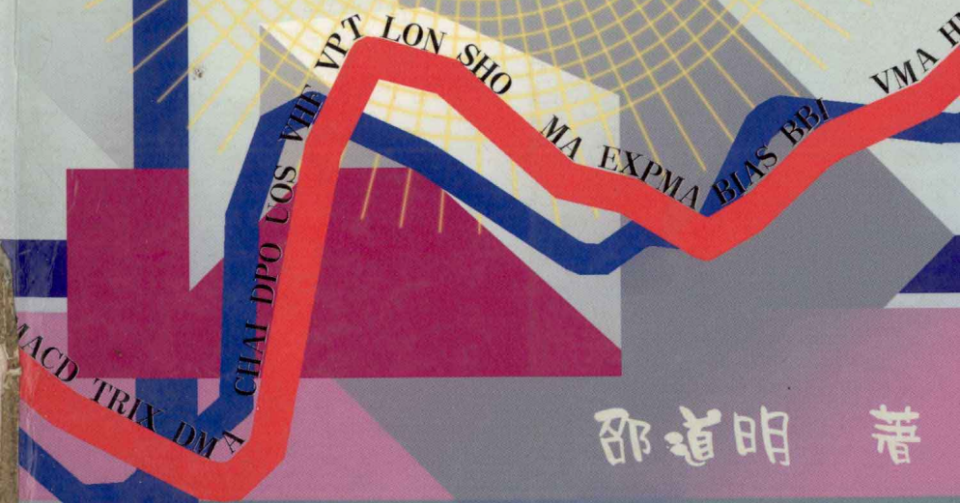


全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhlp.net>

多空 利 诀

——股市
技术指标
实战经典

附赠
『韬略系列』
证券分析平台软件



邵道明 著



中国科学技术出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

多空秘诀

——股市技术指标实战经典

邵道明 著

中国科学技术出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

多空秘诀：股市技术指标实战经典/邵道明著．—北京：中国科学技术出版社，2003．3

ISBN 7-5046-3478-6

I . 多… II . 邵… III . 股票-证券交易-基本知识
IV . F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 010917 号

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码：100081

电话：62179148 62173865

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

北京市卫顺印刷厂印刷

*

开本：850 毫米×1 168 毫米 1/32 印张：9.75 字数：200 千字

2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

印数：1-4000 册 定价：30.00 元（含光盘）

（凡购买本社图书，如有缺页、倒页、
脱页者，本社发行部负责调换）

多与空

喝多看空，杀多逼空
长多短空，你多他空

多空经纬，韬略纵横
多空英雄，演绎牛熊

多空无言，盘面有声
多空有情，阴绿阳红

多空虎啸，做手有种
多空龙吟，秘缺点睛

—— 编者

谨以此书

献给在股市中

曾经赔钱或想要赚钱的股民



第一章 趋势型技术指标 (1)

第一节 动向指标 (DMI) (1)

第二节 指数平滑异同移动

平均线 (MACD) (17)

第三节 三重指数平滑移动

平均线 (TRIX) (35)

第四节 平均线差指标 (DMA) (41)

第五节 相关指标链接(45)

第二章 均线型技术指标 (51)

第一节 移动平均线 (MA) (51)

第二节 指数平均线指标 (EXPMA) (70)

第三节 乖离率 (BIAS) (78)

第四节 多空指标 (BBI) (90)

第五节 相关指标链接 (97)

第三章 量价型 技术指标 (99)

第一节 均量线指标 (VOL) (103)

第二节 能量潮 (OBV) (108)

第三节 威廉变异离散量 (WVAD) (121)

第四节 振动升降指标 (ASI) (125)

第五节 简易波动指标 (EMV) (131)

第六节 正量指标 (PVI) (138)

第七节 负量指标 (NVI) (142)

第八节 相关指标链接 (145)

第四章 能量型 技术指标 (148)

第一节 人气意愿指标 (BRAR) (148)

第二节 价格动量指标 (CR) (155)

第三节 交易量指标 (VR) (161)

第四节 心理线 (PSY) (167)

第五节 相关指标链接 (172)

第五章 超买超卖型技术指标 (175)

第一节 相对强弱指标 (RSI) (175)

第二节 威廉指标 (W%R) (190)

第三节 随机指标 (KDJ) (196)

第四节 顺势指标 (CCI) (208)

第五节 变动率指标 (ROC) (217)

第六节 相关指标链接 (222)

第六章 压力支撑型技术指标 (228)

第一节 麦克指标 (MIK) (228)

第二节 布林线 (BOLL) (231)

第三节 布林极限 (%BB) (238)

第四节 布林极限宽指标 (WID) (242)

第五节 相关指标链接 (246)

第七章 大势型技术指标 (248)

第一节 腾落指标 (ADL) (248)

第二节 涨跌比率 (ADR) (253)

第三节 超买超卖指标 (OBOS) (258)

第四节 相关指标链接 (262)

第八章 图表型技术指标 (270)

第一节 宝塔线 (TOW) (270)

第二节 压缩图 (CAN) (276)

第三节 抛物线指标 (SAR) (283)

第三节 相关指标链接 (287)



第一章 趋势型 技术指标

第一章

趋势型技术指标

第一节 动向指标 (DMI)

由于 DMI 指标由多条曲线构成,在图案上显得错综复杂,使初入股市或没有深入研究技术分析的股民眼花缭乱,不知从何处入手,结果在牛市中只抓了一撮牛毛(甚至连牛毛也没抓到)。这里,笔者根据多年实战经验,向读者介绍几种操盘技巧。

重点提示在运用 DMI 指标研判后市时,关键把握三点:①关注“菱形”形态的出现并掌握其用法;②关注并区别+DI 与-DI 一般性交叉后(金叉或死叉)的拒绝交叉(金叉或死叉)信号;③关注指标的取值大小,尤其是 ADX 在 50 以上的转折点。笔者在多年的实战中,发现 DMI



多空秘诀

指标除了判断行情外，有其特殊的用法，将该指标的常用参数 14，大胆地修改为 7，其摇钱效果相当明显，大家不妨多加验证，肯定妙趣横生。

秘诀 1 +DI 在 -DI 之上运行，突然 +DI 由上向下、-DI 由下向上快速形成死叉，但这时 ADX 和 ADXR 仍然向上延伸或走平，其值在 40 以下，3~5 日内 +DI 再行金叉 -DI，在图形上留下一个“菱形”形态，这时应立即买入。此种现象多为庄家洗盘所为，任何一支大牛股在启动前都会发生这种现象。

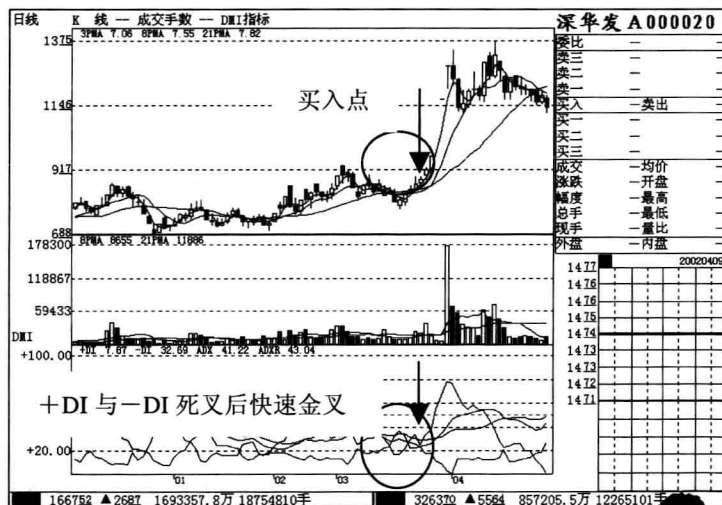


图 1



第一章 趋势型 技术指标

图 1, 000020 (深华发 A): 股价在底部经过长时间的调整后, 2000 年 2 月 14 日, $+DI$ 金叉 $-DI$, 三天后 ADX 也金叉 $ADXR$, 股价出现上行走势。

随后主力震仓洗盘, 3 月 16 日 $+DI$ 由上而下、 $-DI$ 由下而上快速形成死叉, 这时 ADX 和 $ADXR$ 的值在 30 左右, 处于走平状态。死叉后, $+DI$ 在 $-DI$ 之下运行了 3 个交易日, $+DI$ 再度金叉 $-DI$, 在图形上留下一个标准的“菱形”形态, ADX 和 $ADXR$ 也转为上升走势, 为最佳买入点。

当日收于 8.47 元, 其后股价进入急拉升行情, 8 个交易日股价上涨到 12.40 元, 涨幅接近 50%。

图 2, 600875 (东方电机): 股价下调结束后, 步入缓慢的上升通道, $+DI$ 在 $-DI$ 之上运行。2001 年 4 月 4 日, $+DI$ 向下、 $-DI$ 向上形成死叉, 死叉 3 个交易日后, 4 月 9 日 $+DI$ 与 $-DI$ 发生金叉, 在图形上形成一个“菱形”形态, 此为买入点。

该股又于 4 月 23 日产生同样的“菱形”形态, 也是一个极好的买点 (图中圆圈所示)。如果善于研究技术指标并细心观察, 会发现一些让你微笑的“菱形”形态的, 赚钱的感觉很好, 来过把瘾吧!



多空秘诀

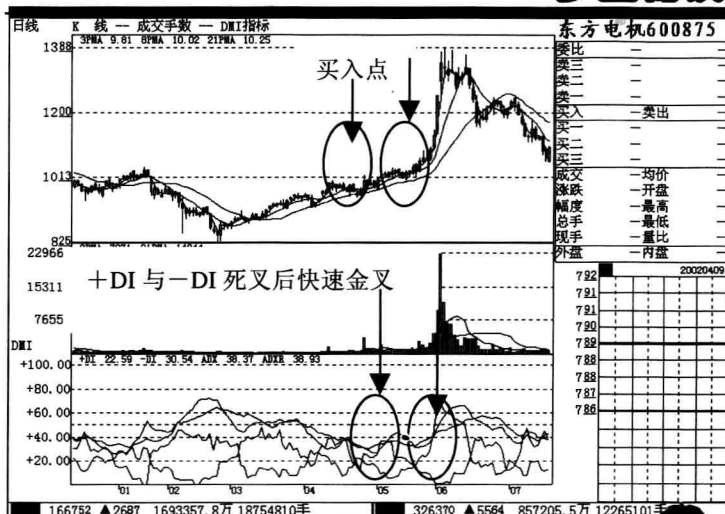


图 2

秘诀 2 +DI 由下向上金叉 -DI, 并穿过 ADX 和 ADXR 两线, ADX 和 ADXR 也开始向上移动, 行情经过一轮小幅上涨后, 庄家进行洗盘换手, 股价回调。+DI 回落至 ADX、ADXR 附近起稳 (或冲破后快速向上拉起), +DI 在此处重新向上运行, 此为最佳买入点。这种现象大多是庄家洗盘换手结束, 正等着你的介入, 共同分享主升浪的喜悦。

图 3, 600166 (福田汽车): 股价在底部经过长期整理, DMI 指标始终在常态区运行, 不久 +DI 金叉 -DI, 能量放大。第二日 +DI 上穿 ADX 和 ADXR 两线, 第三日 ADX



第一章 趋势型 技术指标

和 ADXR 两线开始往上爬升。之后主力经过洗盘换手，在 5 月 26 日，+DI (28.17) 回调并穿过 ADX (28.80)，第二天 +DI 重新向上穿过 ADX、ADXR。ADX 和 ADXR 朝单一方向上运行，是明显的买入点。6 月 3 日，+DI 又拒绝死叉 -DI，为加仓买入点（这天笔者在申银万国证券某服务部向股民朋友作了推荐）。尔后，股价经过 39 个交易日从 12.10 元一路上涨到 25.45 元，翻了一倍还多。

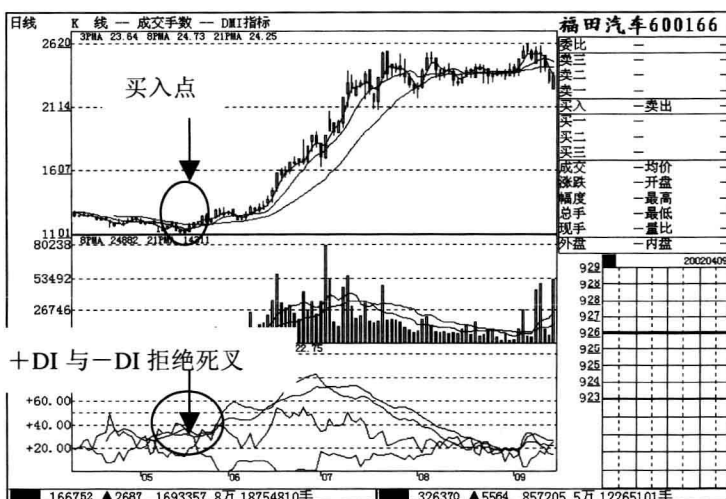


图 3

秘诀 3 ADX 和 ADXR 在 +DI 和 -DI 上方黏合（或差值接近）在一起（呈直线状，时间越长越好），当 +DI 由下向上金叉 -DI 后，ADX 和 ADXR 随着向上散发，ADX



多空秘诀

和 ADXR 的值在 35 左右，这时应大胆买进。发生这种现象，表明庄家长时间的打压吸筹宣告结束，一轮拉升行情在即。

图 4，600680（上海邮通）：2000 年 10 月 18 日以前的 20 个交易日里，ADX 和 ADXR 两线的差值很近，并有黏合现象，18 日这天 +DI（其值为 23.13）上穿金叉 -DI（其值为 15.48），能量明显放大。

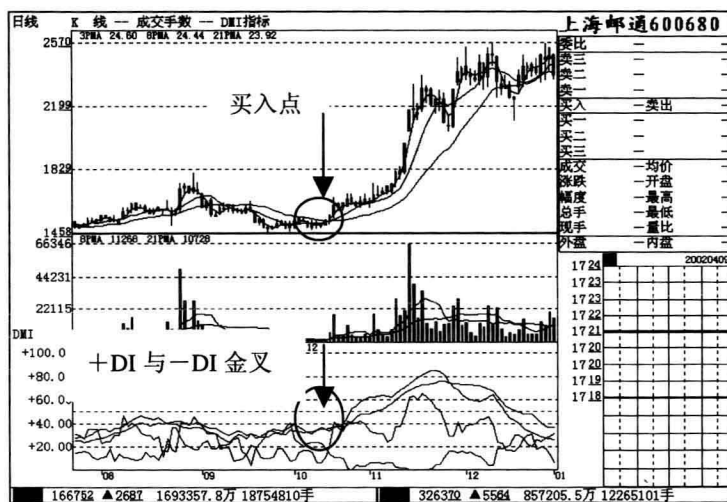


图 4

第二日，ADX 和 ADXR 随之向上移动，且其值在 35 左右，为最佳买入点。该股之后走势十分强劲，从 15.60 元启动，经过 33 个交易日股价最高涨到 24.94 元，最高涨

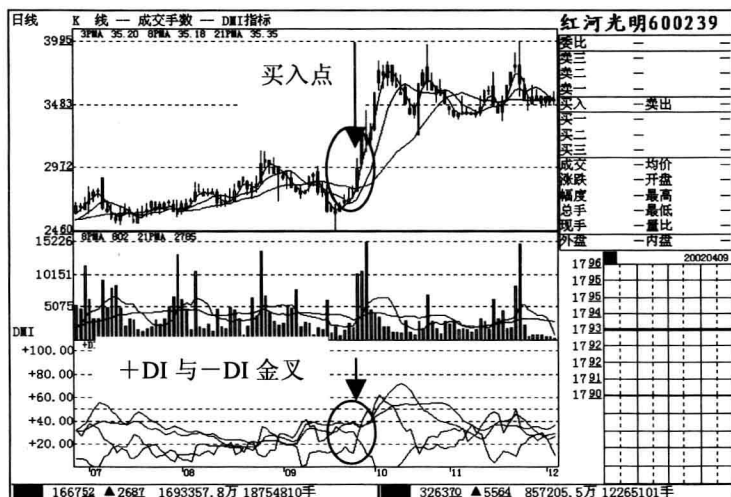


第一章 趋势型 技术指标

幅接近 60%。

秘诀 4 ADX 在 ADXR 上方运行，ADX 的值 35 上下，当 +DI 由下向上金叉 -DI 时，+DI 的值在 25 左右，ADX 和 ADXR 继续向上运行，为买入信号。此种现象多为主力进场所为。

图 5，600239（红河光明）：2000 年 9 月 26 日 ADX 的值为 35 左右，在 ADXR 的上方运行，这天 +DI 向上金叉 -DI，+DI 为 25 左右，而 ADX 和 ADXR 继续向上运行，是最佳买入时机，此后股价强势上行。





多空秘诀

秘诀 5 ADX 在 ADXR 下方运行，ADX 趋势向上或走平，其值在 30 上下，当 +DI 由下向上金叉 -DI 时，+DI 和 -DI 的值在 20 左右，ADX 和 ADXR 随之金叉（或即将金叉）向上，为买入信号。此种现象同样是主力进场所为。

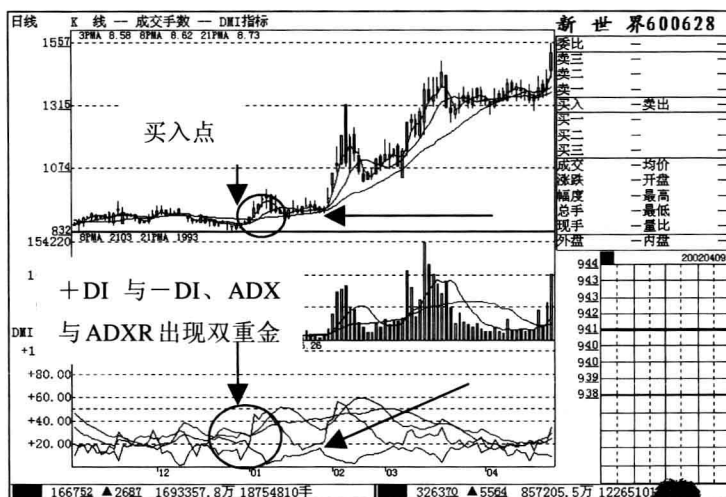


图 6

图 6，600628（新世界）：股价在底部经过较长时间的调整后，ADX 处于走平状态，不久 +DI 向上金叉 -DI，当天 +DI 为 20.57，-DI 为 16.57，随后 ADX 开始上翘金叉 ADXR，这时 ADX 为 29.73，ADXR 为 27.91，是良好的进场机会（该股在 1 月底 +DI 与 -DI 又出现拒绝死叉



第一章 趋势型 技术指标

信号，可以加仓介入，图中后一箭头所示)。其后股价一路向上，涨幅较大。

秘诀 6 $+DI$ 、 $-DI$ 、 ADX 、 $ADXR$ 的值均不大 (20~30 之间)，如果 $+DI$ 由下向上金叉 $-DI$ 后，继续向上再穿过 ADX 和 $ADXR$ 两线，不几天 (一般 3~4 个交易日)， ADX 与 $ADXR$ 发生金叉，即“双重金叉”，应及时介入。这种现象说明庄家吸筹结束，将展开试拉升或第二轮行情。

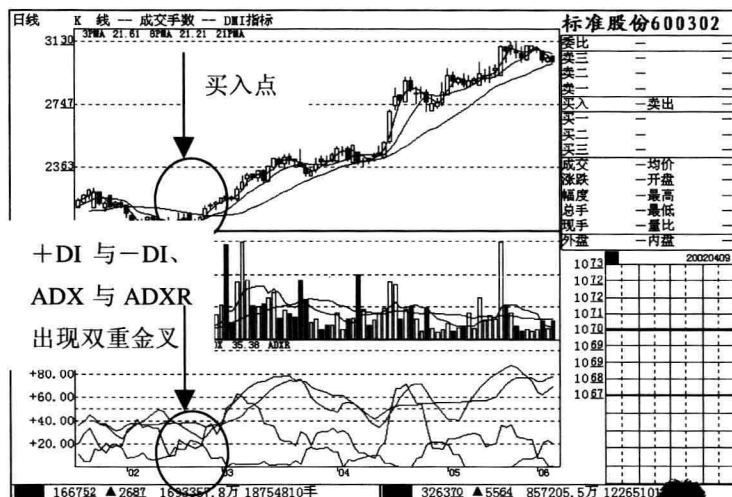


图 7

图 7，600302 (标准股份)：2001 年 2 月 26 日之前， $+DI$ 、 $-DI$ 、 ADX 、 $ADXR$ 的值均不大，这天 $+DI$ 上穿金叉 $-DI$ ，并穿过 ADX 和 $ADXR$ 两线。第三天， ADX 与



多空秘诀

ADXR 发生金叉，是明显的买入点。随后该股一路上涨。

秘诀 7 股价经过一轮小幅上涨后，庄家为了清洗浮筹，向下打压股价，+DI 开始回落，-DI 开始上冲，当两者即将发生死叉时，却出乎意料地各自朝相反的方向运行，+DI 与 -DI 拒绝死叉，ADX 或 ADXR 的值在 40 以下，为买入信号。此种现象，表明庄家洗盘结束。

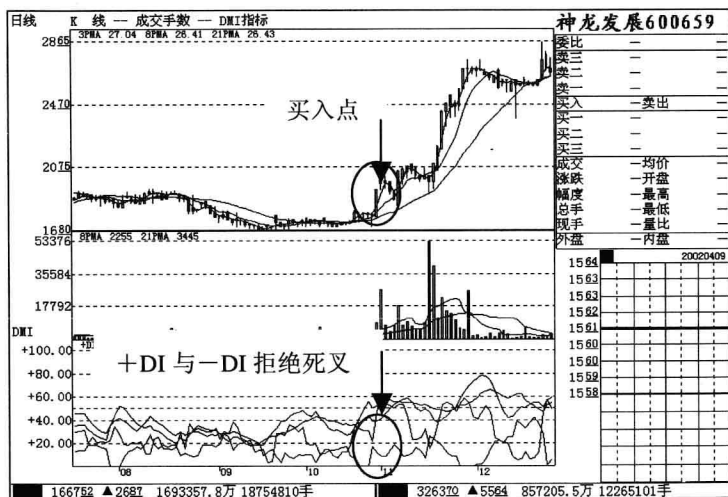


图 8

图 8，600659（神龙发展）：2000 年 10 月 24 日突破平台整理区，股价出现小幅上涨，主力放大量进行洗盘整理，+DI 逐渐回落，-DI 逐渐上升，11 月 16 日两线即将发生死叉。此时 +DI 为 27.82，-DI 为 25.86。第二天，+DI



第一章 趋势型 技术指标

与- DI 拒绝死叉，+DI 反转向上升运行，-DI 调头向下，ADX 和 ADXR 也随之上行，形成买入点。经过 7 个交易日，股价涨幅达 25% 以上。

秘诀 8 当 ADX 与 ADXR 发生死叉后，不几天（一般 3~5 个交易日），+DI 与 -DI 也发生死叉，即“双重死叉”，表明庄家出货坚决，投资者见此现象应尽快于庄家之先出局。

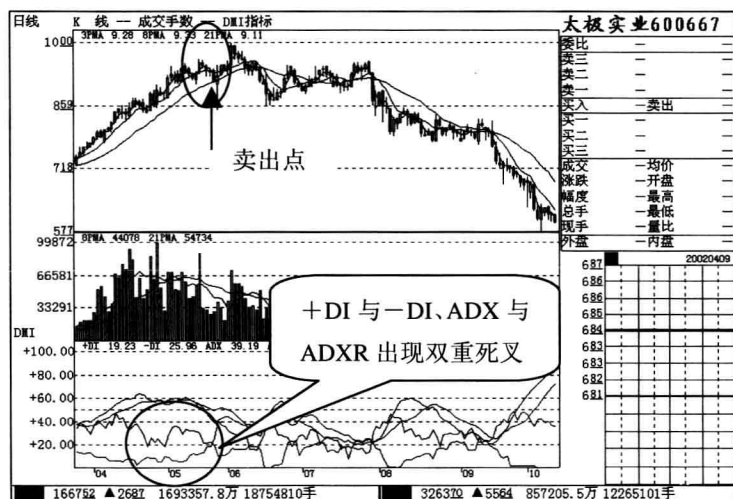


图 9

图 9，600667（太极实业）：股价经过一波大幅上涨后，2001 年 5 月 25 日，ADX 在高位向下死叉 ADXR，这时 ADX 的值为 51.64，ADXR 的值为 54.08。4 个交易日后，



多空秘诀

+DI 与 -DI 又形成死叉,这时+DI 为 19.29, -DI 为 22.20, 形成明显的出货信号(尽管还有小幅上涨,但这时的风险已加大)。此后不久,该股步入漫长的阴跌行情。

秘诀 9 股价经过一轮小幅下跌,作短暂休整后,股价开始反弹,+DI 与 -DI 发生金叉,但+DI 上冲触及 ADX 和 ADXR 后失败而再度回落,没有及时卖出股票的投资者,这时是最后的卖出机会,否则损失更大。

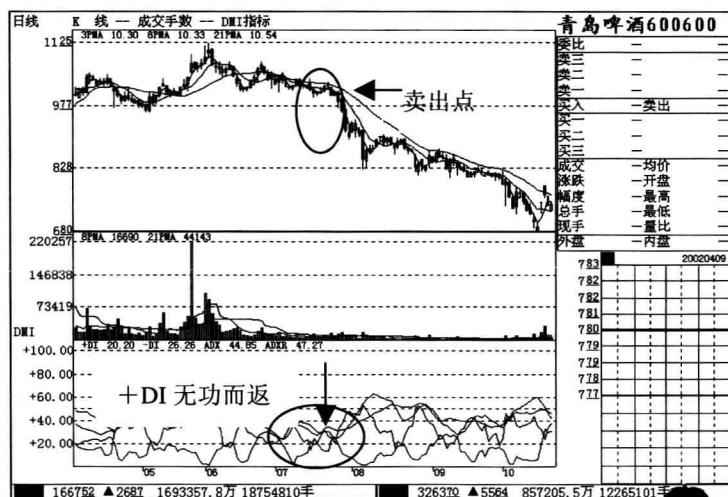


图 10

图 10, 600600 (青岛啤酒): 股价经过大幅上涨后, 在高位形成平台走势, 主力出货迫在眉睫。2001 年 7 月 16 日, +DI 上穿金叉 -DI, 大有继续上穿 ADX 和 ADXR 之



第一章 趋势型 技术指标

意。但能量不足，冲关无力，+DI受制于ADX和ADX
线的压力，7月20日失败回落。7月26日+DI被迫死叉
-DI，构成明显的卖点。此后，该股一蹶不振，陷入深跌
走势，股价跌破7元。

秘诀 10 在一轮跌势行情中，+DI由下向上、-DI由
上向下两者即将形成金叉时，却各自反向运行。+DI与
-DI拒绝金叉，无论ADX和ADXR的值大小，都应尽快
卖出。这种现象，多为庄家出货或自救行为形成的。

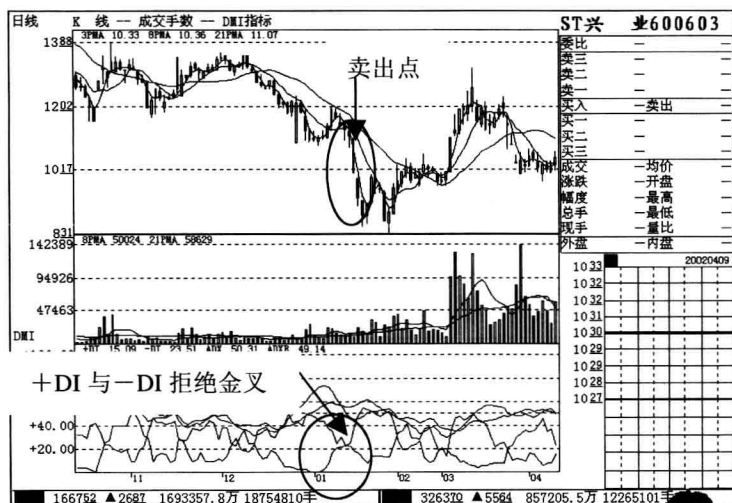


图 11

图 11，600603（ST 兴业）：该股尽管已有不小的跌幅，
但依然未改跌势，2002 年 1 月 8 日，+DI 从 2.29 开始上



多空秘诀

行到 25.02，-DI 从 42.52 开始下降到 26.07，当两者即将形成金叉时，在 1 月 12 日两者拒绝金叉并朝相反方向运行，这天 ADX 从 48.11 下降到 43.27，ADXR 从 46.23 下降到 45.29，构成卖出点。随后，该股经过 5 个交易日，股价由 11.54 元下跌到 8.51 元，跌幅达 26%。

秘诀 11 在一轮跌势行情中，+DI 由下向上、-DI 由上向下快速形成金叉，但这时 ADX 和 ADXR 仍然向下延伸或走平，3~5 日内 +DI 再行死叉 -DI，在图形上留下一个“菱形”形态，这个形态的杀伤力很大，应立即卖出。此种现象，大多为庄家出货形成的多头陷阱。

日线 X 线 — 成交手数 — DMI指标

3DMA Y.91 8DMA Y.94 21DMA Y.95

纵横国际600862

卖出点

1182
925
665
412
224563
8DMA 56101 21DMA 54694

149709
74854

+DI 与 -DI 金叉后快速死叉

+60.00
+40.00
+20.00

10 11 12 01 02 03 04

166752 ▲2687 1693357.8万 18754810手 326370 ▲5584 857205.5万 12265101手

类一	—
类二	—
类三	—
类四	—
类五	—
类六	—
类七	—
类八	—
类九	—
类十	—
类十一	—
类十二	—
类十三	—
类十四	—
类十五	—
类十六	—
类十七	—
类十八	—
类十九	—
类二十	—
类二十一	—
类二十二	—
类二十三	—
类二十四	—
类二十五	—
类二十六	—
类二十七	—
类二十八	—
类二十九	—
类三十	—
类三十一	—
类三十二	—
类三十三	—
类三十四	—
类三十五	—
类三十六	—
类三十七	—
类三十八	—
类三十九	—
类四十	—
类四十一	—
类四十二	—
类四十三	—
类四十四	—
类四十五	—
类四十六	—
类四十七	—
类四十八	—
类四十九	—
类五十	—
类五十一	—
类五十二	—
类五十三	—
类五十四	—
类五十五	—
类五十六	—
类五十七	—
类五十八	—
类五十九	—
类六十	—
类六十一	—
类六十二	—
类六十三	—
类六十四	—
类六十五	—
类六十六	—
类六十七	—
类六十八	—
类六十九	—
类七十	—
类七十一	—
类七十二	—
类七十三	—
类七十四	—
类七十五	—
类七十六	—
类七十七	—
类七十八	—
类七十九	—
类八十	—
类八十一	—
类八十二	—
类八十三	—
类八十四	—
类八十五	—
类八十六	—
类八十七	—
类八十八	—
类八十九	—
类九十	—
类九十一	—
类九十二	—
类九十三	—
类九十四	—
类九十五	—
类九十六	—
类九十七	—
类九十八	—
类九十九	—
类一百	—

成交 — 均价
涨跌 — 开盘
幅度 — 最高
均线 — 最低
现手 — 量比
外盘 — 内盘

7.86
7.85
7.85
7.84
7.83
7.82
7.82
7.81
7.80

20020409

秘诀 11 在一轮跌势行情中，+DI 由下向上、-DI 由下快速形成金叉，但这时 ADX 和 ADXR 仍然向下延伸走平，3~5 日内 +DI 再行死叉 -DI，在图形上留下“菱形”形态，这个形态的杀伤力很大，应立即卖出。

现象，大多为庄家出货形成的多头陷阱。

日线 X 线 — 成交手数 — DMI指标

3DMA Y.91 8DMA Y.94 21DMA Y.95

纵横国际600862

卖出点

1182
925
665
412
224563
8DMA 56101 21DMA 54694

149709
74854

+DI 与 -DI 金叉后快速死叉

+60.00
+40.00
+20.00

10 11 12 01 02 03 04

166752 ▲2687 1693357.8万 18754810手 326370 ▲5584 857205.5万 12265101手

类一	—
类二	—
类三	—
类四	—
类五	—
类六	—
类七	—
类八	—
类九	—
类十	—
类十一	—
类十二	—
类十三	—
类十四	—
类十五	—
类十六	—
类十七	—
类十八	—
类十九	—
类二十	—
类二十一	—
类二十二	—
类二十三	—
类二十四	—
类二十五	—
类二十六	—
类二十七	—
类二十八	—
类二十九	—
类三十	—
类三十一	—
类三十二	—
类三十三	—
类三十四	—
类三十五	—
类三十六	—
类三十七	—
类三十八	—
类三十九	—
类四十	—
类四十一	—
类四十二	—
类四十三	—
类四十四	—
类四十五	—
类四十六	—
类四十七	—
类四十八	—
类四十九	—
类五十	—
类五十一	—
类五十二	—
类五十三	—
类五十四	—
类五十五	—
类五十六	—
类五十七	—
类五十八	—
类五十九	—
类六十	—
类六十一	—
类六十二	—
类六十三	—
类六十四	—
类六十五	—
类六十六	—
类六十七	—
类六十八	—
类六十九	—
类七十	—
类七十一	—
类七十二	—
类七十三	—
类七十四	—
类七十五	—
类七十六	—
类七十七	—
类七十八	—
类七十九	—
类八十	—
类八十一	—
类八十二	—
类八十三	—
类八十四	—
类八十五	—
类八十六	—
类八十七	—
类八十八	—
类八十九	—
类九十	—
类九十一	—
类九十二	—
类九十三	—
类九十四	—
类九十五	—
类九十六	—
类九十七	—
类九十八	—
类九十九	—
类一百	—

成交 — 均价
涨跌 — 开盘
幅度 — 最高
均线 — 最低
现手 — 量比
外盘 — 内盘

7.86
7.85
7.85
7.84
7.83
7.82
7.82
7.81
7.80

20020409

图 12

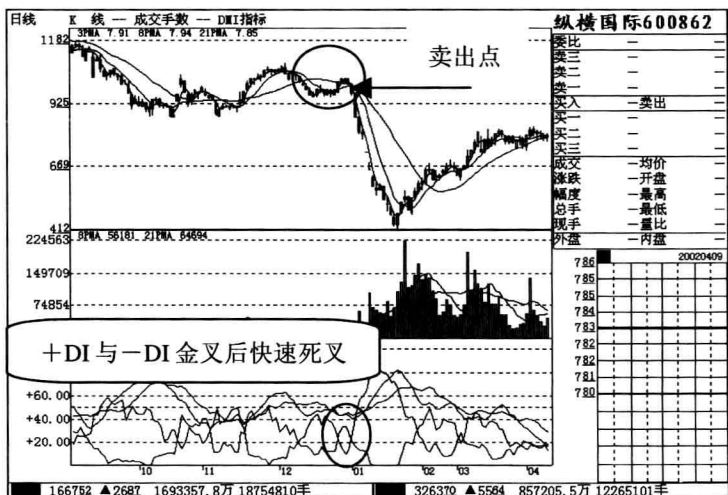


图 12



第一章 趋势型 技术指标

图 12, 600862 (纵横国际): 2001 年 12 月 26 日 +DI 与 -DI 快速形成金叉, ADX 和 ADXR 开始走平, +DI 在 -DI 之上运行了 4 个交易日后, +DI 向下死叉 -DI, 在图形上形成一个“菱形”形态, 产生明显的出货信号 (据此笔者动员一位持仓者割肉退出)。

此后, 该股经过 14 个交易日, 股价从 10.08 元下降到 4.12 元, 短期跌幅接近 60%。

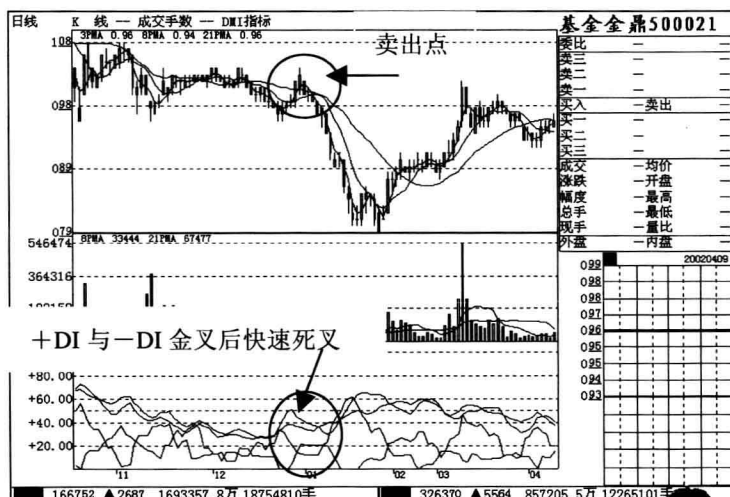


图 13

图 13, 500021 (基金金鼎): 随着股价逐波向下调整, +DI 长时间运行于 -DI 之下。2001 年 12 月 31 日, +DI 向上、-DI 向下快速形成金叉, 但好景不常, +DI 昙花



多空秘诀

一现，在 $-DI$ 之上仅运行 5 个交易日，于 2002 年 1 月 11 日 $+DI$ 与 $-DI$ 形成死叉，在图形上产生一个“菱形”形态，构成卖出点。

DMI 指标的缺憾及克服

1. DMI 也经常出现骗线，突出表现在 $+DI$ 快速与 $-DI$ 相交（死叉或金叉），但随后并不继续向前发展，而在交叉点附近纠缠一两天之后又重新调转方向，形成更为凶猛的第二波上涨或下跌行情。

克服方法：应配合其他技术指标加以研判，并观察 ADX 是否下降。如 ADX 仍在 40~60 之间，又抬头向上时，视为骗线。未卖出者应继续持股待升，已受骗抛售了的，可考虑重新入市。

2. DMI 的伪信号，除了庄家设置之外，在牛皮盘整、阴跌行情或慢牛行情中，也经常出现。此时，DMI 频繁出现交叉，把人弄得稀里糊涂。

克服方法：应结合其他技术指标和当时的股市行情加以判断。若为牛皮盘整时期，DMI 的几条线纠缠在一起并处于低位。慢牛行情由于上涨速度较慢，与牛皮盘整行情有某些相似之处。但阴跌行情出现的伪信号一般持续的时间较长，而同期的 ADX 与 ADXR 均不能提供有效的参考



第一章 趋势型 技术指标

信号。

3. 由于设置的破绽，经常会发生 ADX 已经转折，但股价仍然继续按原有的方向前进，并未发生反转。克服方法：必须参考其他指标进行综合研判。

第二节 指数平滑异同移动

平均线 (MACD)

从 MACD 设置的常规参数（12、26、9）可以看出，它是一项中长期指标，能很好地帮助投资者捕捉一段让你微笑的市场行情。

重点提示灵活运用 MACD 的 4 个信号，你在股市中一定是个胜利者。①关注 DIF 与 MACD 黏合后的分离信号的变化；②关注 DIF 与 MACD 交叉（金叉或死叉）信号；③MACD 与股价的背离；④掌握 MACD 特种图形的用法。对参数进行必要的修改，依次修改为 8、16、18，更能切合市场实际，投资者只要熟练掌握它，其乐无穷。这里向读者介绍几种操盘秘诀。

秘诀 1 DIF 线和 MACD 线黏合一起。在股市实战中，



多空秘诀

经常发现 DIF 线和 MACD 线靠得很近或黏合在一起，其差值几乎为零，此时要重点关注，但不能过早做出买卖决定，因为后市仍然有许多变数存在，待方向明朗后再果断做出决定。有三种现象值得注意。

1. 在低位发生黏合。这种现象的出现，多数是市场经过一轮下跌后，空方力量耗尽，庄家进场收集筹码，采取打压或压箱顶吸货，便发生 DIF 线和 MACD 线黏合（或其差值接近于零）在一起（时间越长，后市上涨力度越大）。一旦 DIF 线向上突破 MACD 线，MA 安全，可以大胆买入，一般收益丰厚。

图 14，000590（紫光古汉）：强庄入驻该股，操作手法特别，令人难以揣测。股价稳步推升后，庄家构筑平台洗盘，使多数投资者误解为庄家出货而纷纷离场，MACD 在 0 轴附近形成黏合状态，并持续 14 个交易日。2000 年 1 月 7 日洗盘结束，股价放量上攻，DIF 线脱离 MACD 线向上抬头，BAR 指标红柱增长，5 日 MA 与 10 日 MA 在 30 日 MA 上方黏合后，向上跃起，30 日 MA 缓缓上行，均线系统呈多头排列，形成买入点，后来该股成为超级大黑马，获利十分丰厚。



第一章 趋势型 技术指标

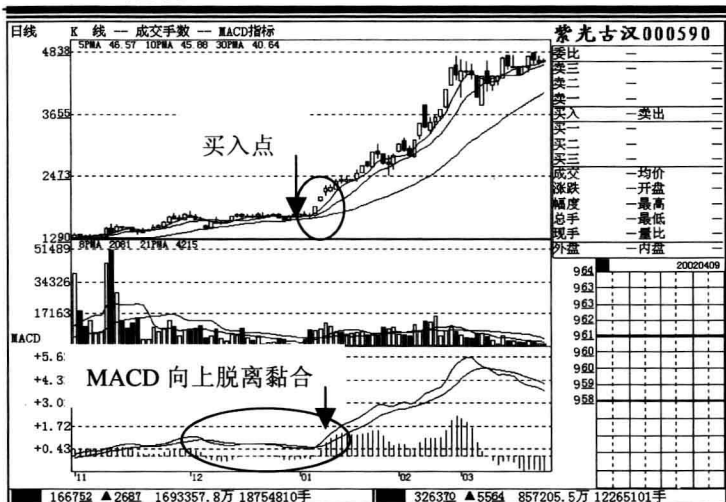


图 14

2. 在高位发生黏合或走平。这种情况大多是经过一轮上升行情后，多方后续能量不足，庄家在高位构筑平台出货，DIF 和 MACD 产生黏合或走平。如果某日 DIF 向下突破 MACD 时，应坚决卖出。

图 15，000523（广州浪奇）：股价从高位下挫，经过一轮反弹后，跟风盘稀少，上升乏力，DIF 线在相对高位走平，12 个交易日后，于 2001 年 12 月 12 日无可奈何地向下选择，MACD 线也随后下降，BAR 指标绿柱增长。5 日 MA 死叉 10 日 MA，形成卖出点，其后产生深跌行情。就在这一天，笔者给一位持股的朋友打电话，谈了后市的



多空秘诀

看法，他于第二天开盘砸空出逃，顺利实现止损，从而证明“割肉也是赚钱”的股市谚语。

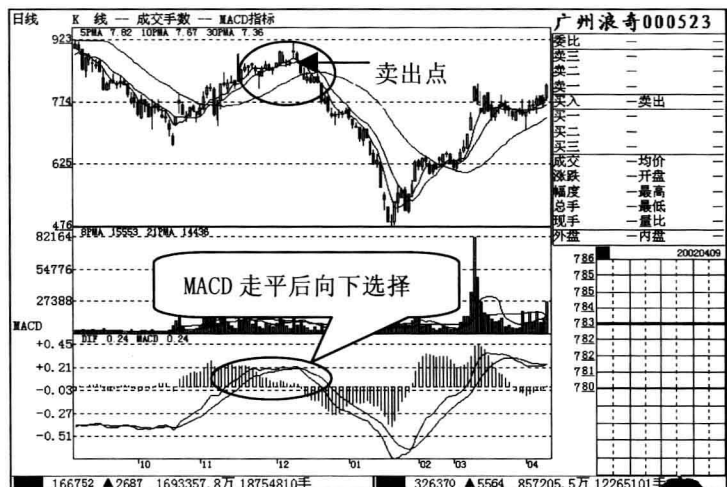


图 15

3. 在 0 轴上下发生黏合。在沪深两市经常看到这样的个股，DIF 线和 MACD 线在 0 轴上下粘成一条线（时间越长越好，距离 0 轴越近越好）。这多数是横盘市道，庄家一般控筹较好或压箱顶吸货形成的。突然，有一天 DIF 线发力上攻脱离 MACD 线，MA 向多头发散，则是买入的最好时机（相反信号，采取反向思维操作）。

图 16，600058（龙腾科技）：股价在底部长时间盘整，DIF 和 MACD 线在 0 轴附近形成黏合状态，持续 13 个交



第一章 趋势型 技术指标

易日后，DIF 脱离 MACD 线向上爬升，成交量温和放大，买点出现。股价从 12.63 元涨到 15 元上方时，主力为了日后更好地拉升，进行洗盘换手，股价回落，DIF 在 0 轴上方再次与 MACD 形成黏合状态。不久，DIF 辞别 MACD 向上运行，5 日 MA 金叉 10 日 MA，30 日 MA 向上移动，又是一个买入信号。此后股价飞了起来，上涨到 22.99 元，收益十分丰厚。

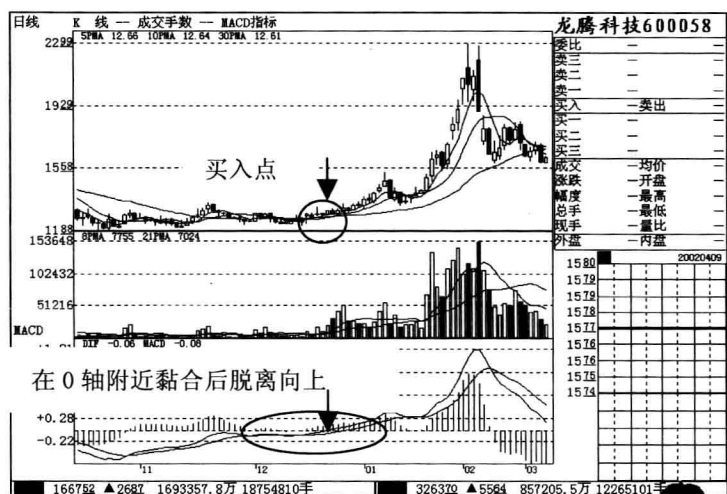


图 16

图 17, 600074 (南京中达): 在 2000 年初主力进行一轮大幅炒作后，在高位构筑平台出货，股价略有下降。从 2001 年 7 月 4 日开始，DIF 与 MACD 在 0 轴附近黏合 9



第一章 趋势型 技术指标

不少技术分析书籍认为，MACD 只有进入正区时，才是多头市场，方可买入；在负区时还处在空头市场，不宜买进。据笔者经验总结，既然是短线操作，就不必区分是在正值区还是在负值区，只要 DIF 和 MACD 发生金叉，都是买入时机，而且在负区发生金叉时买入比在正区发生金叉时买入获利要丰厚得多。赚钱机会多多，进来玩一圈吧！准让你笑着回去。

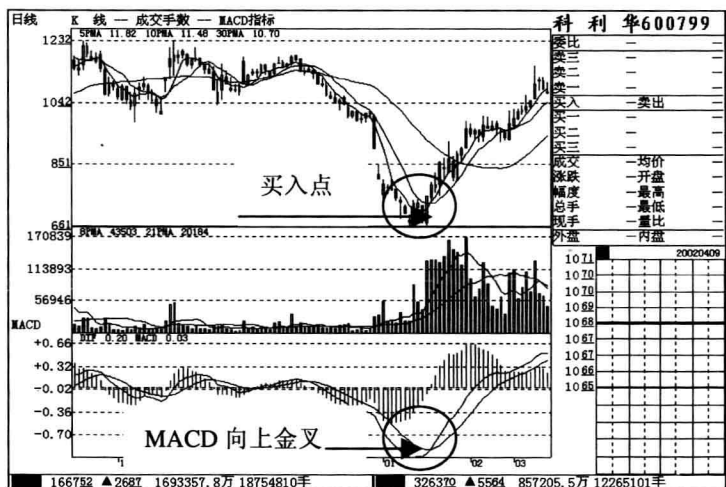


图 18

图 18，600799（科利华）：股价从高位大幅下挫，套牢者纷纷割肉出逃，MACD 指标一个劲地往下钻，远离 0 轴。这时，空方力量大大释放，多方发起反攻，在底部趁



多空秘诀

机抢占市场，成交量开始放大。2002 年 1 月 25 日 DIF 向上穿过 MACD，形成金叉，买入信号清晰可辨（笔者在第二天开盘时竞价买入）。此后，该股领先大盘走出一轮上扬行情，短线涨幅巨大。

2. 行情经过一轮上涨后，多方力量耗尽，空方占据优势，于是 DIF 在高位与 MACD 发生死叉，应坚决卖出。

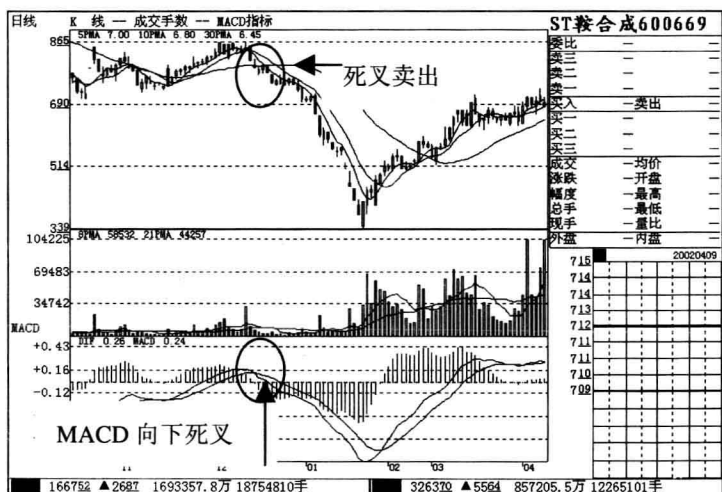


图 19

图 19, 600669 (ST 鞍合成): 股价从高位下跌，在 2001 年 10 月、11 月受两大利好政策刺激，股价小幅反弹。因后续能量不足，股价上行乏力，反弹夭折。2001 年 12 月 14 日 DIF 向下死叉 MACD，构成典型的卖出信号。当日



第一章 趋势型 技术指标

最低价 7.92 元，此后股价飞流直下，最低跌到 3.39 元，股价跌到对折以下。

3. 临界于交叉附近的有两种现象应加以关注。

一种是某只股票经过一轮拉升后，庄家为了很好地洗盘，进行大幅打压，DIF 线和 MACD 线形成死叉，但很快又发生金叉，BAR 绿柱缩短或红柱增长，DIF 线和 MACD 线在图表上留下一个状似空架的“钢索桥式”的图案，是买入的时机（相反信号，在图形上出现一个状似“石拱桥式”的图案，应采取反思维操作）。

图 20，600620（天宸股份）：股价经过一轮下跌，探到 12.21 元时起稳，经过小幅攀升后，主力打压洗盘，以获取更多的筹码。

2001 年 4 月 9 日，DIF 回落与 MACD 发生死叉，但 DIF 在 MACD 之下运行时间很短，只有 5 天，很快 BAR 绿柱也缩小，DIF 改向下为向上，并很快金叉 MACD，在图表上出现一个“钢索桥式”的图案，此为买入点。之后，该股走出一轮震荡上扬行情。



多空秘诀

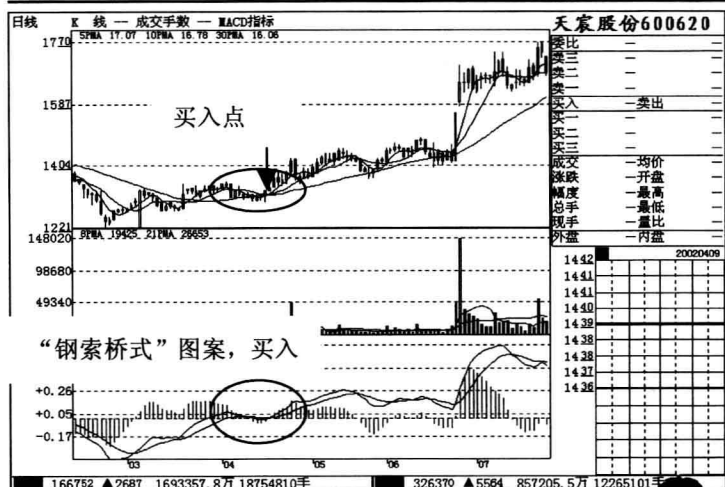


图 20

图 21, 000505 (珠江控股): 2001 年 7 月, 向下的 MACD 出现反弹回升, 但上升压力较大, 不能成功突破阻力区, DIF 在 MACD 之上维持几个交易日后, 即产生向下死叉的走势, 在图形上产生一个“石拱桥式”的图案, 是明显的卖点, 此后股价单边下滑, 跌幅较深。

另一种同样也是洗盘行为, DIF 线由上升调头向下即将与 MACD 线发生死叉, 但很快就腾空而起, BAR 红柱缩短后再度增长, DIF 线和 MACD 线在图表上形成如同“斜拉桥式”的图案, 也是买入时机 (相反信号, 在图形上出现一个状似“倒斜拉桥式”的图案, 应采取反思维操作)。



第一章 趋势型 技术指标

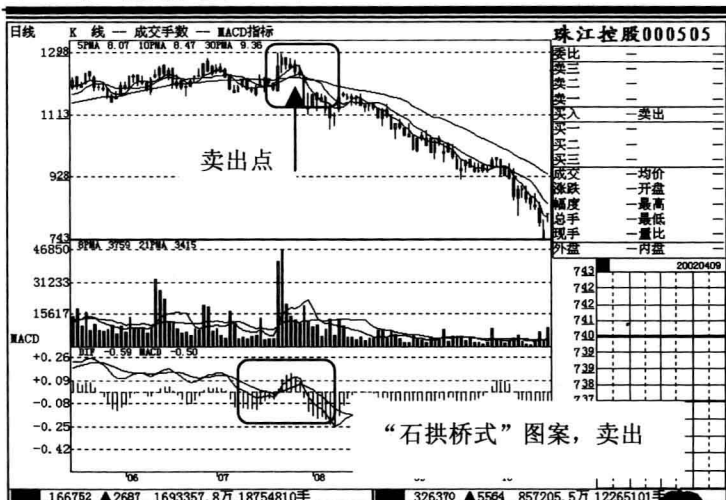


图 22, 600627 (电器股份): 股价长时间在底部箱体整理, 庄家获取了大量的筹码之后, 股价产生小幅反弹, MACD 向上爬升, BAR 红柱加长。然后主力开始洗盘, 刻意打压股价, 当 DIF 向下回头即将死叉 MACD 时, DIF 迅速拉起, 拒绝死叉, BAR 红柱再次放大, 在图表上形成一个“斜拉桥式”的图案, 此为理想介入点。此后, 股价在 4 个交易内, 涨幅达 40%以上。



多空秘诀

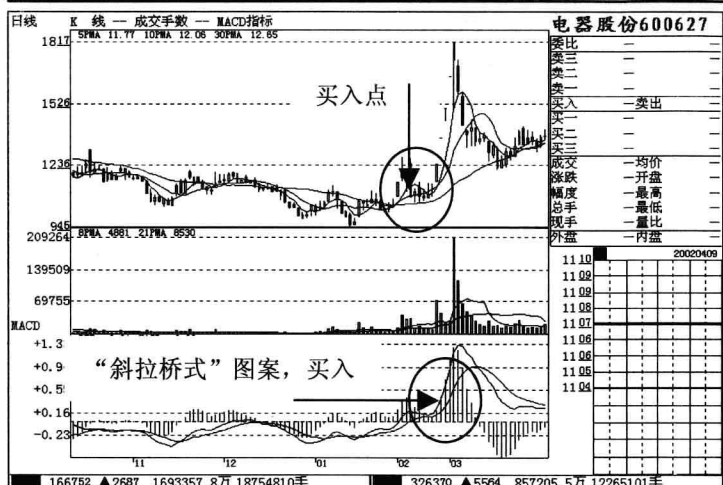


图 22

图 23, 600644 (乐山电力): 股价经过一轮下跌后出现反弹, 但力度很弱, DIF 碰触 MACD 时立即回落, 逐渐缩小的 BAR 绿柱又开始加长, 从而形成一个“倒斜拉桥式”的图案, 此为卖出点, 此后股价盘跌而下。

秘诀 3 DIF 线和 MACD 线突破 0 轴。在一轮趋势行情中, DIF 和 MACD 上穿或下穿 0 轴时, 既是行情强弱的重要标志, 也是买卖的重要时机。这种情况有两种现象要注意。

1. 当 DIF 由下向上穿过 0 轴时, 表明一个多头扬升的行情即将悄然形成, 市场的性质有从空头向多头转化的



第一章 趋势型 技术指标

趋势，是中长线第一个买点，此时应逢低吸纳。同样，MACD由下向上穿过0轴时，表明市场的多头行情正在逐渐加强，多空转换获得成功，是中长线第二个买点，此时应坚决吸纳，必要时不惜追涨买进。

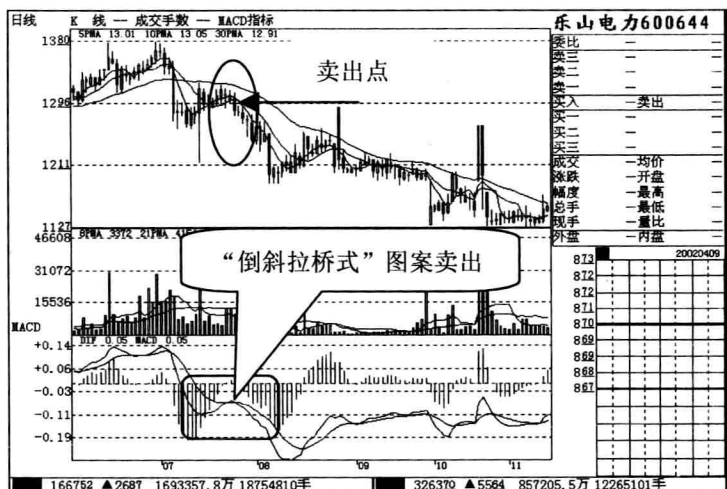


图 23

图 24，000004（北大高科）：股价从底部向上攀升，DIF 线上穿 0 轴，行情明显趋强，成交量温和放大，此时可买进做多。第 4 天，MACD 也成功穿越 0 轴，强势特征十分明显，在此介入可以轻松地做一波获利丰厚的行情。此后，该股一路强势上升，股价接近翻倍。



多空秘诀

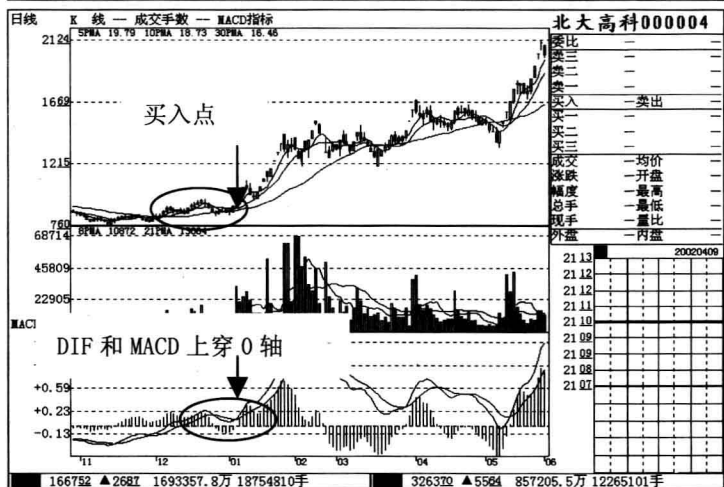


图 24

2. 当 DIF 由上向下穿过 0 轴时, 表明一个空头下跌行情即将产生, 市场的性质有从多头向空头转化的趋势, 是中长线第一个卖点, 此时应逢高减磅。同样, MACD 由上向下穿过 0 轴时, 表明市场的空头行情正在逐渐加剧, 多空转换获得确认, 是中长线第二个卖点, 此时应坚决杀跌出局, 否则损失更大。

图 25, 000602 (金马集团): 股价经过一轮上涨后, 主力在高位构筑平台出货, 一有买单出现, 就毫不犹豫地甩给你, 当把手中的筹码派发得差不多时, 股价便一路下跌。2001 年 12 月 17 日, DIF 向下穿过 0 轴, BAR 绿柱加



第一章 趋势型 技术指标

长，构成第一个卖点。6 天后，MACD 也尾随其后下穿 0 轴，这是未出局者的最后逃命机会。之后，股价出现一波深跌走势。

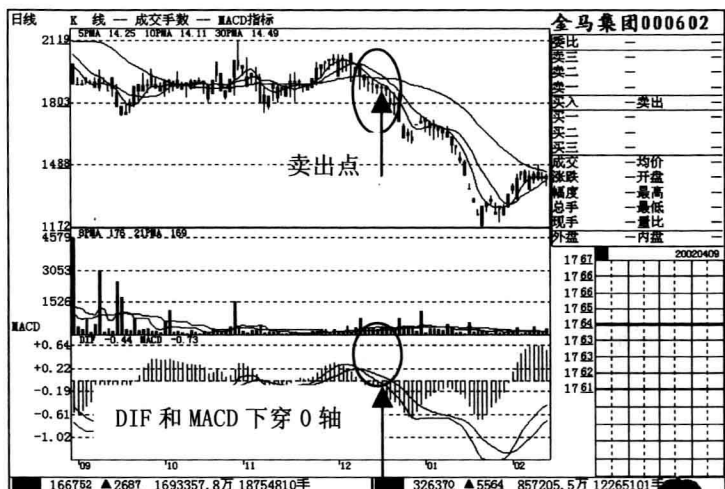


图 25

秘诀 4 DIF 和 MACD 与股价背离。也就是说当股价创出新高（或新低）时，而相应的 DIF 和 MACD 两线数值却未能同步创出新高（或新低），这就形成了顶背离（或底背离），也是明显的卖出（或买入）信号，具体可视实际情况进行派发（或吸纳）。

图 26，上证指数：2001 年 4 月中旬至 6 月底的走势中，股指一波一波地强劲上扬，创出当时上证指数 2245.43 的



多空秘诀

历史高点。但是,同期的 MACD 指标却未能随着创新高点,反而呈向下走势。两者形成顶背离,头部特征显现。后来股指出现大幅下跌,时间持续 7 个多月,股指最低跌到 1339.20,跌去了 906.23 点。

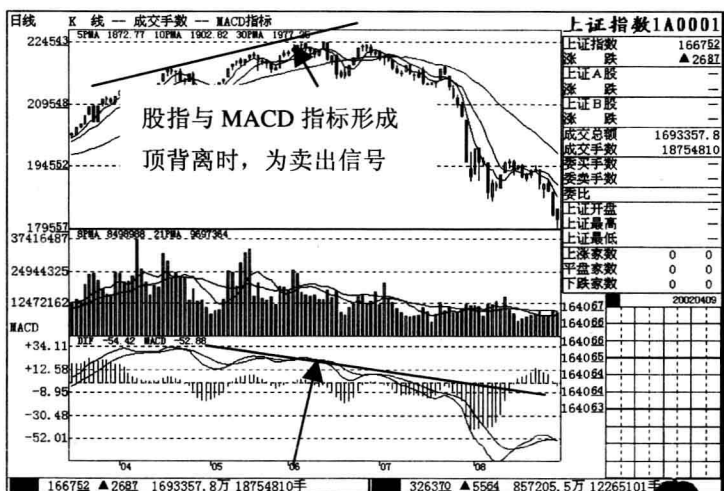


图 26

图 27, 上证指数: 1999 年 10 月至 12 月底的走势中, 股指一波一波地往下走, 市场显得极度疲软, 但是, 同期的 MACD 指标却未能随着创新低点, 反而呈上升走势。两者形成底背离, 底部特征初露。此后, 股指见底反转回升, 从最低 1345.35 开始上涨, 创出当时上证指数 2245.43 的历史高点, 一轮行情上涨了 900.08 点。



第一章 趋势型 技术指标

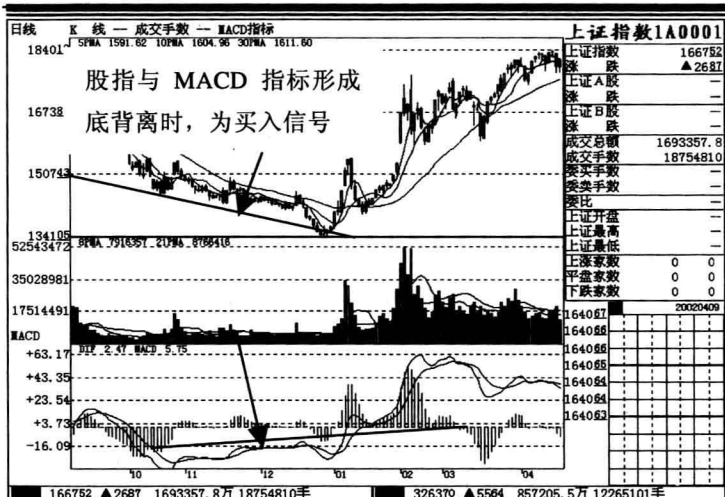


图 27

MACD 指标的缺憾及克服

MACD 的优点是“过滤”信号，消除了 MA 频繁发出的买卖信号，使发出的信号更具准确性，比移动平均线更有把握。

MACD 的缺憾是：

1. 由于 MACD 是一项中线指标，所以，当行情忽上忽下幅度不大或盘整时，常会出现刚按照信号进场随即又要出场，这样不但赚不到钱，甚至还要赔点差价或手续费。有时候也会发出虚假信号，失误的时候极多。
2. 一两天内涨跌幅度特别大时，MACD 来不及反应，



多空秘诀

因为 MACD 的变化比行情的变化要缓慢得多，所以一旦行情出现快速上升或下跌，MACD 不会立即产生信号。

3. 对未来股价的上升和下降的幅度大小难以准确预测。

克服方法：

1. 当行情处于盘整或者行情波动幅度不大时，应避免采用 MACD 指标交易。

2. 如果不贪图大利者，可根据个人的爱好和需要，将日线图转换为小时图或周期更短的图形。这样一来可以把 MACD 改变为短线指标；二来可以较灵敏地应付突发性大行情。

3. 可以对 MACD 的参数进行修改，但必须要经过反复验证，方可派上用场，不得贸然更改。

4. 配合强弱指标 RSI、随机指标 KDJ 一起使用可以避免 MACD 的缺点。



第一章 趋势型 技术指标

第三节 三重指数平滑移动

平均线 (TRIX)

在熟练应用的基础上,将 TRIX 指标的原始参数值 12、9,进行必要的修改或许能诊治 TRIX 指标的“麻木”神经。本人惯用的参数为 9、6,通过反复验证,跟踪观察,既能提高灵敏度,又不失指标本性,效果颇佳。

重点提示 据经验总结,TRIX 指标在应用过程中,掌握两种特殊情况:①关注 TRIX 与 TMA 在(低位、中位、高位)黏合后的分离信号;②两条“平行”线失衡后的处理,尤其是 TRIX 线在高位平走后在时空上的把握。

秘诀 1 股价经过长时间的调整后, TMA 线下跌速度趋于缓慢,TRIX 与 TMA 在底部几乎同时走平(持续时间越长,后市上涨幅度越大),甚至黏合在一起(双线合一)。当 TRIX 线抬头向上脱离 TMA 线,成交量放大,均线系统趋向多头排列,表明大底初现,介入风险很小(相反信号,采取反思维操作)。

图 28, 600635 (大众科创): 股价下跌后,在底部经



多空秘诀

过漫长的盘整，TMA 和 TRIX 线在底部走平，其差值十分接近，并出现黏合状态，持续时间长达 1 个月以上。2000 年 2 月 17 日，TRIX 脱离水平走势，向上陡峭起来，TMA 线随后几天也出现向上，成交量持续放大，均线系统向多头发散，如果在此买入股票，可以轻松地骑上一匹大黑马（注：该股在 3 月底到 4 月初形成同样的信号，此为主力洗盘结束，是加仓买入或追涨点。4 月 11 日，笔者据此向一位散户朋友推荐，他在 14.80 元买入，在 25.95 元抛出，10 个交易日赚了 70% 以上）。

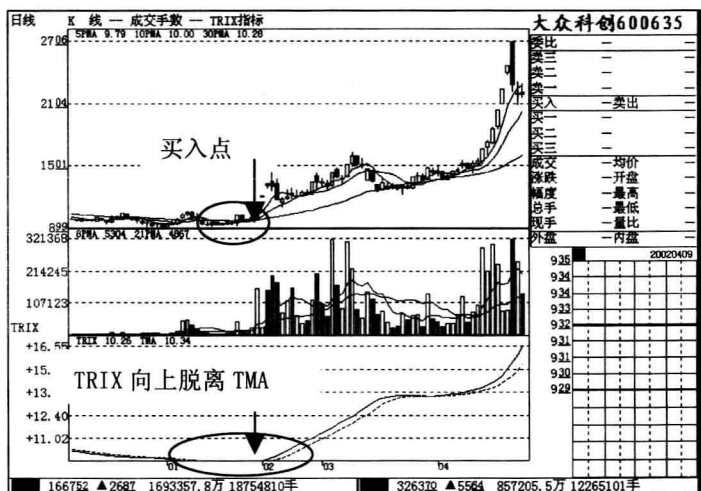


图 28

图 29，600615（丰华股份）：股价经过一轮炒作后，



第一章 趋势型 技术指标

主力在高位平台悄悄出货，TMA 线与 TRIX 线形成走平，并产生黏合状态，后市方向不明（到底是途中调整，还是一轮行情的结束）。2001 年 1 月 11 日，TRIX 线脱离 TMA 线选择向下走势，均线系统呈现空头排列，表明涨升行情即告结束，中线卖点形成。持股者应尽快获利了结或“割肉”出局，以求东山再起，不然血本无归。

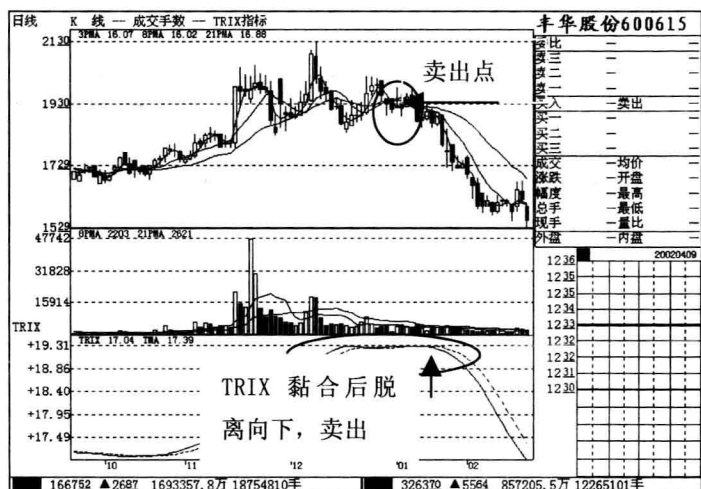


图 29

秘诀 2 行情在底部启动经小幅拉升后，主力开始震仓洗盘，股价回落，向上的 TRIX 线趋缓，并向 TMA 线靠近，两线之间的距离缩小或黏合一起。不几天，TRIX 线的上升速度加快，与 TMA 线的距离也拉大，表明展开第



多空秘诀

二轮涨升行情。这种现象说明主力洗盘换手成功结束，即将展开主升段，后市有一定的上涨空间，应及时跟进做多（相反信号，采取反思维操作）。

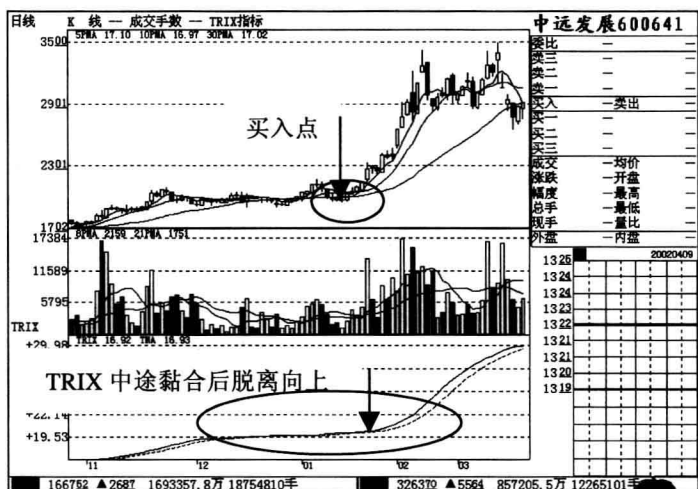


图 30

图 30，600641（中远发展）：股价从 16.50 元启动，TRIX 指标向上散发，股价上涨到 20.70 元时，主力开始洗盘换手。震仓手法怪异，时间达 40 多个交易日，TRIX 线上升趋于缓慢，并与 TMA 线的差值缩小，并出现黏合状态。维持了 20 个交易日左右，TRIX 重新向上，力度加大，成交量放大，TMA 也跟着上行，是最佳进场时机。笔者在此向一位朋友作了推荐，此后股价飞了起来，逮住一匹黑



第一章 趋势型 技术指标

马，入驻者兴高采烈。

图 31, 600172 (黄河旋风): 股价从 14 元下方开始缓慢下跌, 在 12.70 元附近构成下跌抵抗平台, 这时 TRIX 和 TMA 开始走平, 甚至有黏合现象, 在此维持近 20 个交易日。2001 年 9 月底, TRIX 和 TMA 两线分离, TRIX 向下选择, 股价开始加速下跌, 均线系统空头排列, 是明显的出货信号。

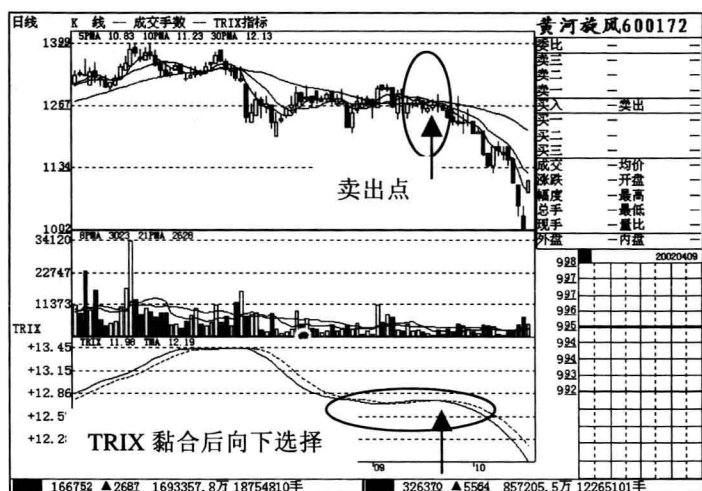


图 31

秘诀 3 行情经过大幅上涨后, 主力开始有派发行为, TRIX 指标中两条向上“平行”运行的曲线中, 当上一条平行线即 TRIX 线在高位出现上升趋缓或走平时, 即可在



多空秘诀

此先行卖出，不必等到死叉时再行动。据此现象卖出后，股价可能还会小幅上涨，但套牢边缘上的微利总是高风险的，一般投资者不碰为好。

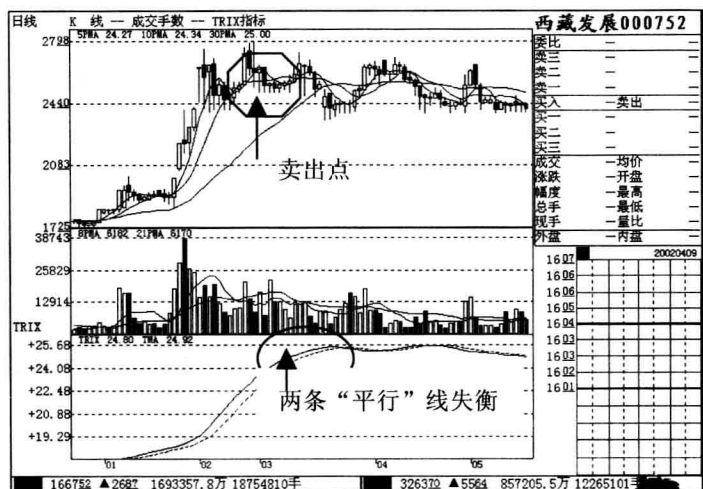


图 32

图 32, 000752 (西藏发展): 股价经过一轮急拉后, 主力开始有派发动作, 股价在高位形成平台整理。这时, 原先两条“平行”运行的 TMA 和 TRIX 线出现失衡, 即 TRIX 线上升斜率趋于缓慢, 并有向 TMA 线靠拢的迹象(其实 MACD 已经死叉)。这种情况从安全角度而言, 应是出局时机, 因为即使不把你套牢, 后市也迎来一段难熬的调整日子。再乐观一点看, 即使后市还有一波行情, 等到发



第一章 趋势型 技术指标

出买入信号时再作介入也不晚。

TRIX 指标的缺憾及克服

TRIX 指标有“麻木性”，出现信号的几率很小（有时一个趋势或信号跨年度持续产生），以至于一些有利润幅度的波动，也无法引发 TRIX 指标产生买卖信号，对部分激进型投资者而言，利润来得慢了些，TRIX 却无法解决这个问题。

克服方法：把部分资金常年采用 TRIX 信号交易，一路上不管风大浪多，必须心定如山，情绪舒畅自如，方可获得丰硕果实。同时，也可将 TRIX 与 MACD、DMI 组成一组指标群，互相验证，效果亦佳。

第四节 均线差指标（DMA）

DMA 指标的原始参数值为 10、50，笔者对此进行必要的改良，将其修正为 8、34，可以提高指标的灵敏度，在实战中有较强的操作性，投资者不妨检验一下，准能让你满意。

重点提示 DMA 指标在实战中与 TRIX 指标有许多相似之处，主要把握 DMA 在低位或高位黏合后的突破方向



多空秘诀

（向上或向下）和金叉或死叉信号的把握。

秘诀 1 股价在相对低位，DMA 线向上穿越 AMA 线，形成金叉，表明调整结束或主力完成吸货任务，后市将有一波上升行情出现。此时，持股者可看高一线，持币者可进场做多（相反信号，采取相反操作方法）。

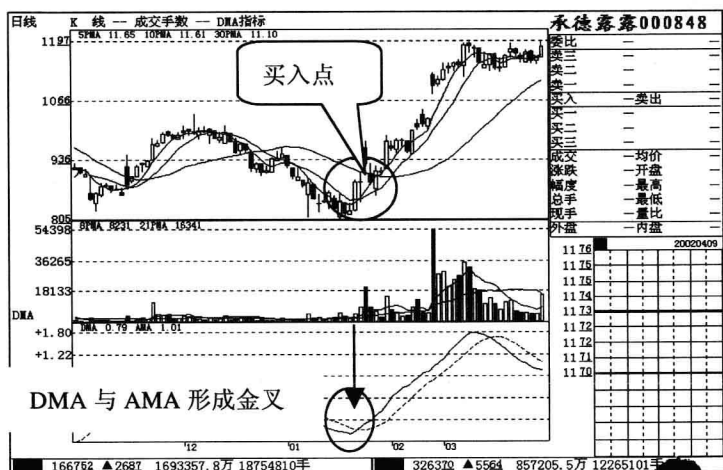


图 33

图 33，000848（承德露露）：股价经过一轮下跌后，在 8.10 元附近起稳，2002 年 1 月 24 日股价出现向上反弹，成交量放大，下跌的 DMA 线向上金叉 AMA 线，从而说明主力介入十分明显，一轮涨升行情在即，构成买入信号。此后该股经过 14 个交易日，股价从 8.88 元涨到 11.25 元，



第一章 趋势型 技术指标

短期涨幅为 26%。

秘诀 2 股价一浪比一浪高，出现 2 个或 2 个以上的近期新高点，而 DMA 指标并不配合出现新高点，反而呈现向下走势，股价与 DMA 指标形成了顶背离，表明股价顶部已经来临，行情随时出现反转向下，此时应卖出做空，短线下跌空间较大（相反信号，采用相反操作方法）。

图 34，000869（张裕 A）：在 2001 年 4 月至 6 月的走势中，股价一路攀升而上，而同期的 DMA 指标却出现一浪比一浪低的走势，股价与 DMA 形成了明显的顶背离形态，构成出货信号。

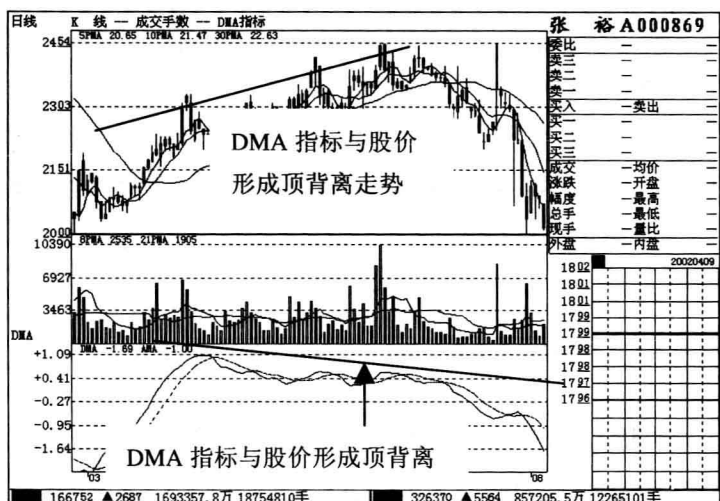


图 34



多空秘诀

秘诀 3 行情见底后小幅向上反弹，主力便开始震仓洗盘，股价回落，向上的 DMA 线趋缓，并向 AMA 线靠近，两线之间的距离逐渐缩小或黏合一起。不几天，DMA 线的上升速度加快，与 AMA 线的距离也拉大，表明展开第二轮涨升行情。这种现象说明主力洗盘换手成功结束，即将展开主升段，后市有一定的上涨空间，应及时跟进做多（相反信号，采取反思维操作）。

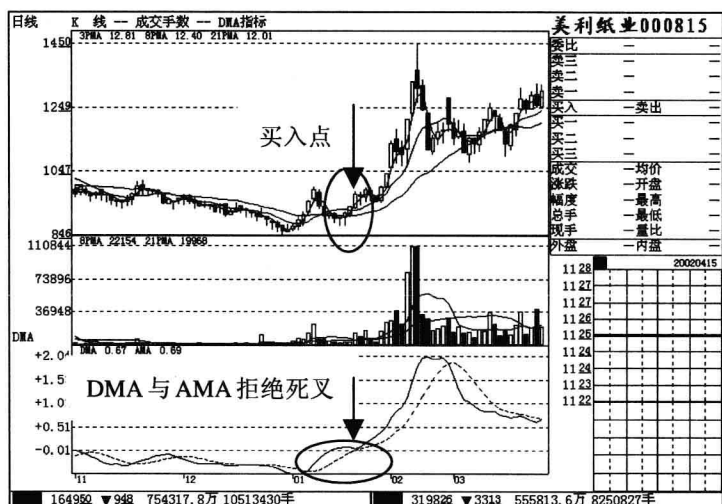


图 35

图 35，000815（美利纸业）：股价经过长时间盘跌后，在 8.50 元附近起稳，股价向上反弹到 10 元下方时，主力进行打压洗盘或压顶吸筹，将游资赶出场外，同时也反映



第一章 趋势型 技术指标

出向上突破后的回抽确认，因此上行的 DMA 线放慢速率，并在 AMA 即将接近死叉时，出其不意，发力向上，拒绝死叉，产生买入点，此后该股短线涨幅 40%以上。

第五节 相关指标链接

一、佳庆指标（CHAI）

佳庆指标（Chaikin Oscillator），简称 CHAIKIN，指标热键：CHAI，原始参数：3、10。

应用法则：

1. CHAIKIN 曲线产生急促的“突起”时，代表行情即将向上或向下反转。
2. 股价大于 90 天平均线，CHAIKIN 由负变正时，为买进信号。
3. 股价小于 90 天平均线，CHAIKIN 由正变负时，为卖出信号。
4. 本指标也可以设参考线，自定超买超卖的界限值。
5. 本指标须配合 OBOS、ENVELOPE 指标同时使用。



二、区间震荡线（DPO）

区间震荡线（Detrended Price Oscillator），简称 DPO，指标热键：DPO，原始参数：20。DPO 指标把移动平均线从传统的观念上跳脱出来，用周期循环的角度研究股市的变化规律，通过短周期的运动规律，可以估计长期波峰谷底出现时机的一项技术分析指标。

应用法则：

1. DPO 大于 0，表示目前处于多头市场；DPO 小于 0，表示目前处于空头市场。
2. 在 0 轴上方设定一条超买线，当股价波动至超买线时，会形成短期高点。
3. 在 0 轴下方设定一条超卖线，当股价波动至超卖线时，会形成短期低点。
4. 超买超卖的范围随个股不同而不同，使用者应自行调整。
5. 本指标可设参考线。

三、终极指标（UOS）

终极指标（Ultimate Oscillator），简称 UOS，指标热键：UOS，原始参数：7、14、28。市场上使用的各种震荡



第一章 趋势型 技术指标

指标，对于周期参数的选择相当敏感，不同的市况不同参数设定的震荡指标产生的结果截然不同。因此，选择最佳的参数组合，成为使用 UOS 指标之前，最重要的一道手续。经过一连串参数转化过程后，UOS 指标一般比单一参数的震荡指标，更能够顺应各种不同市况。UOS 是一种多方位功能的指标，除了趋势确认及超买超卖方面的作用之外，它的“突破”信号，不仅可以提供最适当的交易时机，更可以进一步加强指标的可信度。

应用法则：

1. UOS 上升至 50~70 之间，而后向下跌破其“N”字曲线低点时，为短线卖点。
2. UOS 上升超过 70 以上，而后向下跌破 70 时，为中线卖点。
3. UOS 下跌至 45 以下，而后向上突破其“N”字曲线高点时，为短线买点。
4. UOS 下跌到 35 以下，产生一底比一底高的背离现象时，为底部特征。
5. 上述数据因个股不同而略有不同，可利用参考线自行修正。



四、十字过滤线（VHF）

十字过滤线（Vertical Horizontal Filter），简称 VHF，指标热键：VHF，原始参数：28。VHF 指标提供清晰明确的信号，可以澄清“趋势行情”与“箱型行情”的界限。经过 VHF 指标过滤的行情，可以帮助股民选择最佳的指标组合。

应用法则：

1. VHF 数值越高或持续上升，代表处于趋势行情，应参考趋势指标。
2. VHF 数值越低或持续下降，代表处于箱型行情，应参考超买超卖指标。
3. 本指标可自行界定一条标准分界线，曲线位于上方，代表趋势行情；曲线位于下方，代表箱型行情。一般以 0.3 为分界线。
4. 分界线数据必须随个股不同而修正，可利用参考线设定。

五、量价曲线（VPT）

量价曲线（Volume Price Trend），简称 VPT，指标热键：VPT，原始参数：51。



第一章 趋势型 技术指标

应用法则：

1. VPT 由下往上穿越 0 轴时，为买进信号。
2. VPT 由上往下穿越 0 轴时，为卖出信号。
3. 股价一顶比一顶高，VPT 一顶比一顶低时，为顶背离现象，暗示股价将反转下跌。
4. 股价一底比一底低，VPT 一底比一底高时，为底背离现象，暗示股价将反转上涨。
5. VPT 可搭配 EMV、WVAD 指标使用效果更佳。

六、钱龙长线指标（LON）

钱龙长线指标（Willing Long），简称 LONG，指标热键：LON，原始参数：10。

应用法则：

1. 钱龙长线指标是钱龙公司自行研制的技术指标。
2. 当指标曲线向上交叉其平均线时，视为长线买进信号。
3. 当指标曲线向下交叉其平均线时，视为长线卖出信号。
4. 本指标可搭配 MACD、TIRX 指标使用。



多空秘诀

七、钱龙短线指标（SHO）

钱龙短线指标（Willing Short），简称 SHORT，指标
热键：SHO，原始参数：10。

应用法则：

1. 钱龙短线指标是钱龙公司自行研制的技术指标。
2. 当指标曲线向上交叉其平均线时，为短线买进信号。
3. 当指标曲线向下交叉其平均线时，为短线卖出信号。
4. 本指标可搭配 KDJ、DMA 指标使用。



第二章 均线型 技术指标

第二章

均线型技术指标

第一节 移动平均线 (MA)

重点提示 ①了解 MA 的排列（多头或空头）；②关注 MA 的交叉及拒绝交叉信号；③选定恰当的技术参数组合；④关注 MA 的特殊状态（“银三角”、“金三角”和“死亡角”）。

在股市中，大多采用 5 日、10 日、30 日、60 日、120 日 MA，也是大多数股票分析软件的默认设置。这里根据多年的实战操作、全线跟踪，积累了四种不同参数组合的 MA 指标的独特使用经验，其效果十分明显，不妨一试。

秘诀 1 用 5 日、10 日、30 日均线选骏马。5 日、10 日、30 日的 MA 组合，在目前我国股市使用频率最高，也成为不少庄家用来操纵股市惯用的技术参数。我们不妨顺



多空秘诀

势而为，掌握其中的一些奥秘。

1. “银三角”买入信号。股价经过一轮下跌后，长期 MA 线趋上，接盘力量增大，股价开始反转，短期 MA 金叉中、长期 MA，随后中期 MA 也金叉长期 MA，在 MA 趋势线上形成一个向上的不规则三角形，此三角形叫“银三角”，即为买入信号。

图 36，600748（浦东不锈钢）：股价经过调整后，在底部逐步放量，股价稳步推高，表明资金介入明显。

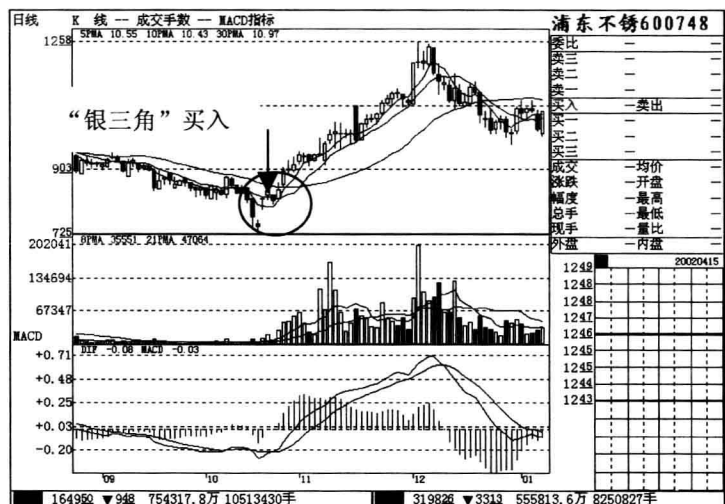


图 36

2001 年 10 月 25 日和 26 日，5 日 MA 分别向上金叉 10 日 MA 和 30 日 MA。10 月 31 日，10 日 MA 又金叉 30



第二章 均线型 技术指标

日 MA, 30 日 MA 从平走转为上翘走势, 在 MA 图表上形成一个向上的不规则的三角形, 符合“银三角”特征, 构成买入点。当时大势十分低迷, 人心思逃, 笔者据此在 11 月 1 日以 9.27 元大胆介入, 轻松地赚了 14% 就溜了。其后该股强劲向上攀升, 涨幅较大。

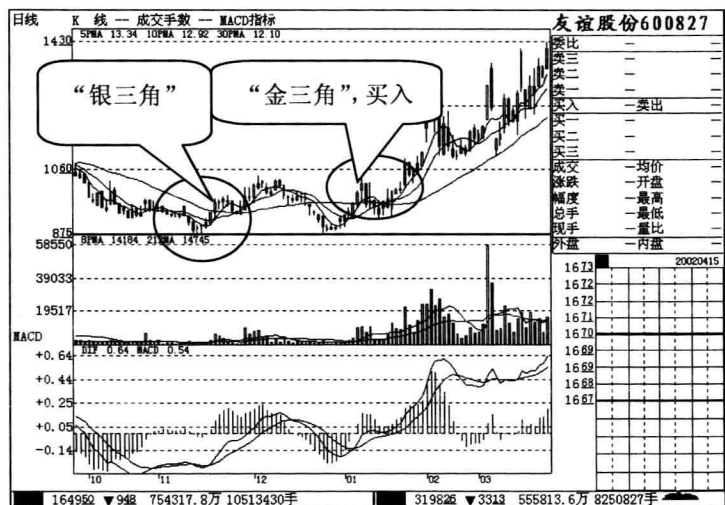


图 37

2. “金三角”买入信号。股价在底部区域出现一个“银三角”之后, 经过洗盘和调整换手, 主力即将进入主升段行情, 开始时在图形上出现一个向上的不规则的“金三角”形态, 立即介入, 如果回调确认并成功时, 应大胆加仓买入, 短期获利概率极大。



多空秘诀

图 37, 600827 (友谊股份): 该股在底部出现一个向上的“银三角”后不久, 几乎在同样的位置 (股价) 出现一个向上的“金三角”, 同时成交量呈温和放大态势, 为理想的买入点, 其后该股向上盘升。

“银三角”、“金三角”从图形特征上来说它们没有什么区别, 其不同的是: 出现的时间有先有后。

习惯上把 MA 上先出现的尖头朝上的不规则三角形称为“银三角”; 后出现的尖头朝上的不规则三角形称为“金三角”。

通常, “金三角”的位置, 要高于“银三角”, 但有时也可能平于或略低于“银三角”。从时间上来说它们相隔时间越长, “金三角”的含金量就越高。

就技术上而言, “金三角”买进信号的可靠性要比“银三角”高, 其原因是“金三角”的出现既对“银三角”做多信号的再一次确认, 又说明多方在有了前一次上攻经验后, 这次准备得更加充分, 这样成功概率自然会更大一些。

据经验分析, 在“银三角”处买入股票, 日后成功与失败之比为 7: 3, 而在“金三角”处买入股票, 日后成功与失败之比为 8: 2。

3. “死亡角”卖出信号。在股市里, 也会出现“死亡



第二章 均线型 技术指标

角”或“死亡谷”，就是短期 MA 由上向下穿过中、长期 MA，随后中期 MA 下穿长期 MA，长期 MA 线随之下行，从而在顶部形成一个向下的不规则三角形，即“死亡角”。

死亡角的出现，表明空方已积累了相当大的杀跌动能，这是一个典型的卖出信号。

据经验分析，在股价前期涨幅较大的情况下出现“死亡角”，日后股价下跌和上涨的比例为 8：2。

图 38，600632（华联商厦）：股价从高位一路下跌，2001 年 10 月、11 月受两大利好政策刺激，股价产生小幅反弹后，因后续能量不济，上涨乏力。

2001 年 12 月 6 日，5 日 MA 向下死叉 10 日 MA，随后又死叉 30 日 MA。12 月 14 日，10 日 MA 又死叉 30 日 MA，30 日 MA 从平走转为下跌趋势，从而构成一个向下的不规则的三角形（“死亡角”），表明空方已堆积了相当大的杀跌能量，后市将有一波下跌行情出现，此时尽快离场观望。



多空秘诀

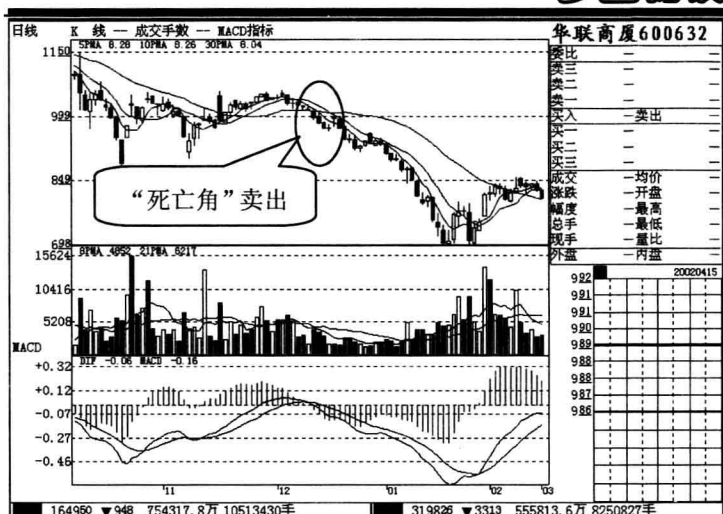


图 38

秘诀 2 用 8 日、13 日、21 日均线选飞马。大家知道 $8 + 13 = 21$ ，是一组神奇数字，以上海大盘为例，每当运行到 8 日、13 日和 21 日或 8 周、13 周和 21 周时产生变盘的概率相当大，可见 8、13 和 21 是个重要的时间之窗。运用 8 日、13 日和 21 日 MA 组合来研判短期股市行情，具有特殊的功效，而且 21 日 MA 被技术分析家称之为短期魔线，是股市转强转弱的分水岭。

1. “长龙吐舌”式的信号。当股价从底部启动拉开一段距离后，8 日、13 日和 21 日 MA 向多头发散，由于获利盘、解套盘的出现，股价回调，8 日和 13 日 MA 开始向



第二章 均线型 技术指标

21 日 MA 靠近（8 日 MA 死叉 13 日 MA）但不破 21 日 MA，或者 8 日 MA 与 13 日 MA 不发生死叉），阶段性头部形成。但 21 日 MA 上升速率依然十分强劲，我行我素沿着原来的角度上升（其角度大小无严格要求，稍小于原来的值是正常的）。

这时，如果 21 日 MA 仍然保持上升不变，股价再次上涨，8 日和 13 日 MA 向上翘，形成“长龙吐舌”式的形态，MACD 中的 BAR 指标绿柱缩短的比例加大或红柱再次加长（MACD 的参数为常规参数），成交量再次放大，K 线为阳线或大阳线，形成主升浪，这时为最佳买入点，应立即跟进，一般涨幅在 30% 以上。这种情况，一般为主力拉高建仓所为（注：相反信号，采取相反操作策略）。

图 39，600069（银鸽投资）：行情从底部启动后，股价小幅上涨，均线呈现多头排列，这时主力开始打压洗盘，股价小幅回档，8 日 MA 和 13 日 MA 向 21 日 MA 靠近，随后 8 日 MA 死叉 13 日 MA，而这时 21 日 MA 的上升角度几乎没有改变，保持一定的上升速率前进，强势特征依旧。6 月 14 日，主力发起向上进攻，8 日 MA 金叉 13 日 MA，能量放大，均线系统向上散发，MACD 中的 BAR 指标红柱加长，呈“斜拉桥式”形态，是短线介入的最佳时



多空秘诀

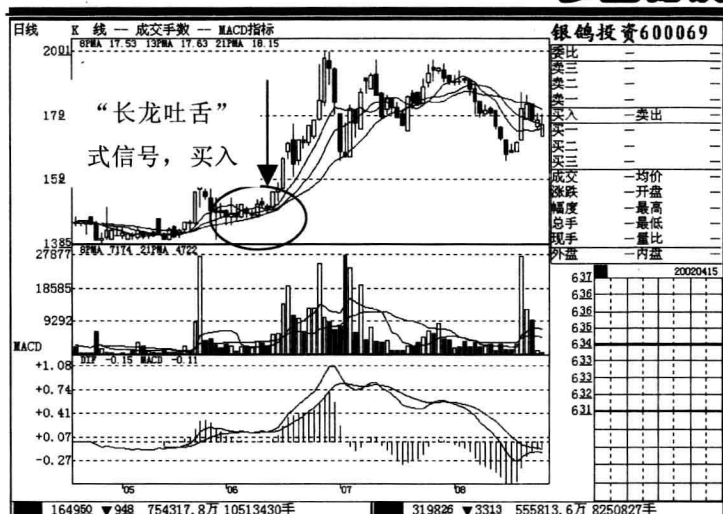


图 39

机, 其后该股短线涨幅十分喜人。

2. “蜗牛爬树”式的信号。在股市中, 经常出现 8 日 MA 与 13 日 MA 相互缠绕盘旋而上的现象(缠绕越紧其力度越强), 亦即 8 日 MA 与 13 日 MA 经常发生金叉——死叉——再金叉——再死叉频繁发出买卖信号, 而 21 日 MA 沿原方向缓慢向上前进, 即日均以某个数为中心值向前延伸(如 21 日 MA 每日以几分的速率上升, 其值波动很小), 在 K 线图形上无规则可循, 难以用正常的 K 线理论去研判后市(“蜗牛爬树”式的信号可以弥补 K 线之不足)。这种情况大多是强庄所为, 一般主力控盘程度较高, 或边拉高



第二章 均线型 技术指标

边建仓（也有边拉高边出货的）。当遇到这种情况时，只要股价接近 21 日 MA（或跌破该线后迅速拉起）就可大胆买进，一般风险不大。

图 40，600736（苏州高新）：股价从底部起稳后，一路盘升而上，21 日 MA 始终呈上升趋势，且其角度基本保持不变，期间 8 日 MA 和 13 日 MA 围绕 21 日 MA 多次发出买卖信号，形态如同“蜗牛爬树”或“藤条缠树”式的上升方式，因此每一次回调都是买进的时机，如能波段操作收益更丰。

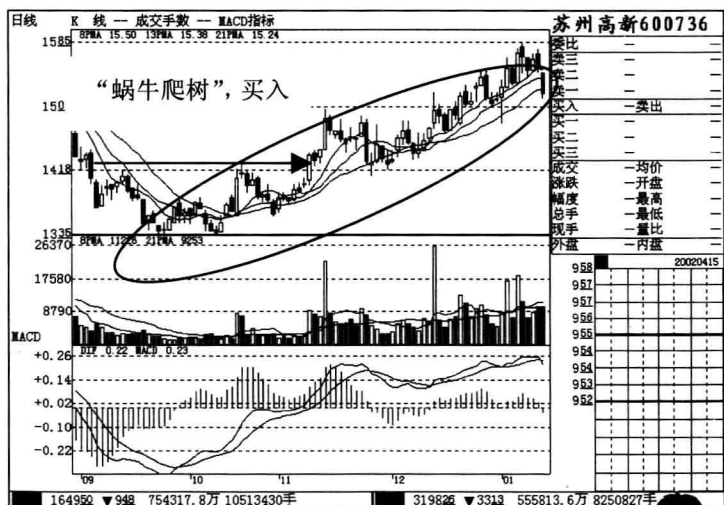


图 40

3. “蜻蜓点水”式的信号。蜻蜓从高处突然而下，到



多空秘诀

了水面，轻轻点一下水，立即起飞，或未点到水就腾空而起。股市中也有这种现象，股价经过一段拉升后，由于庄家洗盘比较彻底，8日MA调头向下与13日MA构成死叉，大约三五个交易日（一般不超过7个交易日，否则不宜用此法判定）后再发生金叉，13日MA和21日MA向上，成交量放大，应立即买入。或者，8日MA向下即将与13日MA发生死叉时而拒绝死叉，8日MA反转向下，13日和21日MA向上，成交量放大，应立即买入。这两种现象都表明庄家洗盘结束，即将进入主升段行情，一般短期升幅在20%以上（相反信号，采取相反操作策略）。

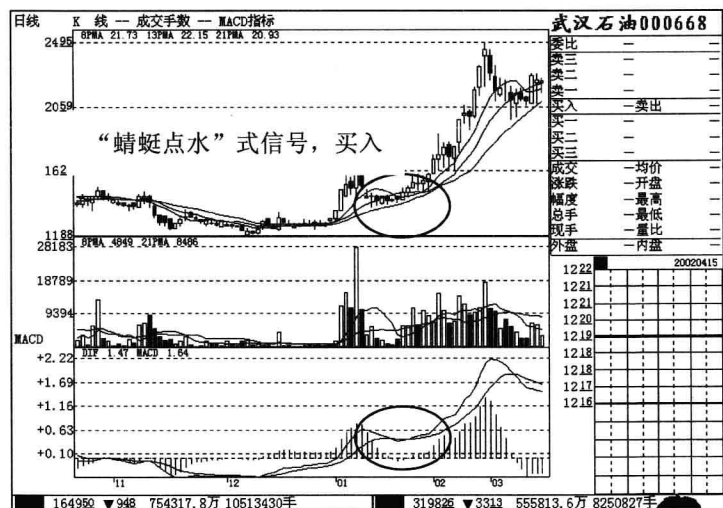


图 41



第二章 均线型 技术指标

图 41, 000668 (武汉石油): 股价经过小幅上涨, 主力开始洗盘, 其手法老到, 回调明显缩量, 8 日 MA 向下死叉 13 日 MA, 并在 13 日 MA 之下运行 5 个交易日。而后, 8 日 MA 金叉 13 日 MA, 做了一个“蜻蜓点水”式的形态, 21 日 MA 向上斜率基本不变, 当日成交量放大。MACD 指标中的红柱缩短后再度拉长, 出现“斜拉桥式”形态, 构成买入点, 此后该股走出一波上扬行情。

秘诀 3 用 8 日、21 日、34 日均线选千里马。8、21、34, 同样来自于神奇数字组合, 也是个重要时间之窗, 运用这个数字组合来研判短期股市行情, 具有意想不到的效果。

1. 均线系统底部黏合。股价经过一轮下跌后, 在低位进行盘整, 庄家进场建仓, 或压箱顶吸取廉价筹码, 使 8 日、21 日、34 日 MA 在底部黏合或平均值接近在一起 (时间越长越好), 如果 8 日 MA 脱离黏合开始向上, 21 日和 34 日 MA 尾随其后地跟上, 能量充足, 表明一个中级大底出现, 这时可以及时跟进, 做一波中级行情。

图 42, 600231 (凌钢股份): 该股上市后即有强庄主力在建仓, 主力采取先放量拉高、后压顶吸筹的方法, 通吃筹码, K 线形态呈横盘走势, 8 日、21 日、34 日 MA 在



多空秘诀

底部几乎黏合成一条线。不久，吃饱肚子的庄家发力向上，8日MA脱离黏合状态，出现明显的向上走势，当日成交量放大，MACD指标向上发散，应立即买入。此后该股走出井喷式上涨行情，连续封上4个涨停板。

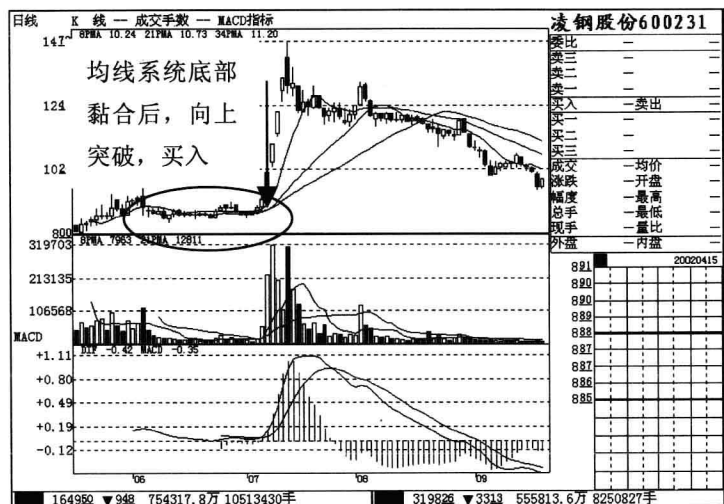


图 42

2. 均线系统中途黏合。行情经过一轮拉升后，庄家开始洗盘，股价回调，8日、21日、34日MA在中途黏合或平均值接近在一起（时间越长越好），呈水平横盘或略向上趋势，成交量放大，MACD中的BAR绿柱缩小或红柱增长，表明第二轮拉升开始，如果未赶上第一轮拉升的投资者，这时可以介入，出色地做一轮短线行情，大多数收益



第二章 均线型 技术指标

在 20%以上。

图 43, 600677 (航天中汇): 行情经过一轮上涨后, 主力在相对高位构筑平台洗盘, 使意志不坚定的投资者, 误以为主力出货而纷纷离场, 8 日、21 日、34 日 MA 产生黏合状态。不久, 主力发力上攻, 当日成交量大于 5 日均量, K 线为阳线, MACD 指标黏合后向上发散, BAR 红柱加长, 此为买入点。笔者在 13 元附近与一位大资金持有者谈过, 希望他能参与, 但他看到该股前期已有一定的升幅, 对后市能否赚钱心存疑虑。直到后来与他会面时, 他深感后悔——失去一个翻倍的机会。

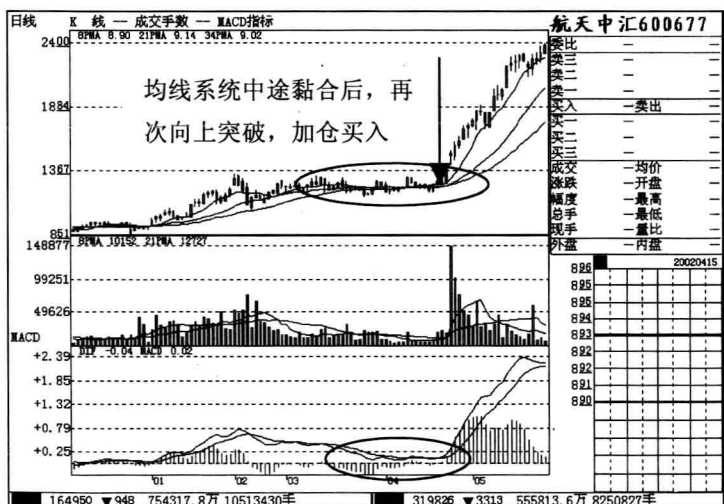


图 43



多空秘诀

3. 短期均线擦边而过。股价经过一轮上涨后，庄家为了日后更好地进行拉升，主动开始回调，8日、21日、34日 MA 依次从上而下完好地排列着，当 8 日 MA 即将与 21 日 MA 形成死叉时，擦肩而过，调头扬升，成交量放大，K 线为阳线，表明将要展开一轮主拉升行情，应是买入机会。

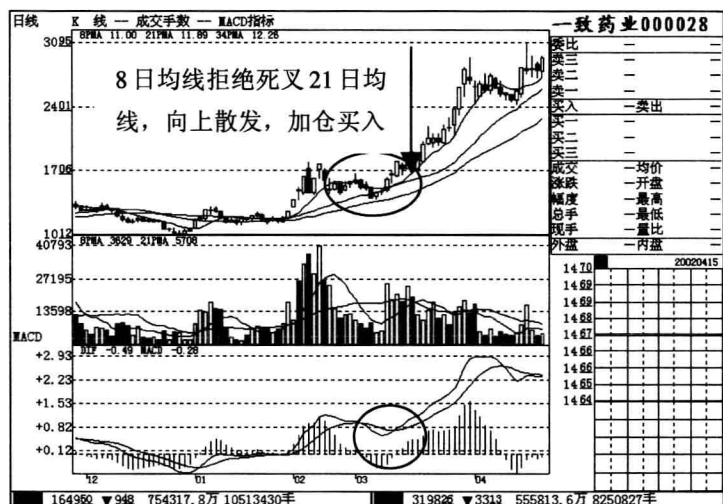


图 44

图 44, 000028 (一致药业): 股价经过一轮急拉后，主力开始震仓洗盘，股价回落，8 日 MA 调头向下，即将与 21 日 MA 构成死叉时，却有惊无险，擦肩而过。8 日 MA 扭头而上，当日成交量放大，K 线为中阳线，21 日、



第二章 均线型 技术指标

34 日 MA 保持上升态势,MACD 中的 BAR 指标绿柱缩短、红柱出现并逐日增长,形成“钢索桥式”形态,是一个难得的买入机会。

提示:当遇到上述三种相反类型的信号时,应顺其大势操作,加入空头行列,以免造成更大的损失。

秘诀 4 用 8 日、21 日、55 日均线选黑马。8、21、55 同样是一组神奇数字组合,在股市中具有非常重要的意义,将神奇数字组合应用于均线系统,来研究股市未来发展趋势,也能产生神奇的效果。这组均线组合一般能捕捉强庄股、大黑马。

1. 走平型。股价永远是多空双方争斗的结果,一轮下跌行情产生,多空双方经过 55 个交易日相互搏杀以后,空方力量减弱,逐渐撤退,多方力量增强,进行反攻。于是 55 日 MA 在底部开始走平,如果 8 日 MA 和 21 日 MA 都在 55 日 MA 上方,并发生金叉,55 日 MA 有抬头迹象,表明大底即将出现,可随时跟进。

图 45, 600180 (九发股份): 股价在底部经过长期的盘整,4 月初,8 日 MA 和 21 日 MA 先后分别上穿 55 日 MA,股价惯性冲高后回落在 55MA 上方反复筑底,时间长达 1 个多月,55 日 MA 在底部几乎呈水平走势。期间 8



多空秘诀

日 MA 死叉 21 日 MA，即将碰触 55 日 MA 时，反转向上的。而后，8 日 MA 金叉 21 日 MA，当日成交量放大，55 日 MA 出现向上调头迹象，表明大底已现，形成买入点，此后该股走出五浪上升行情。

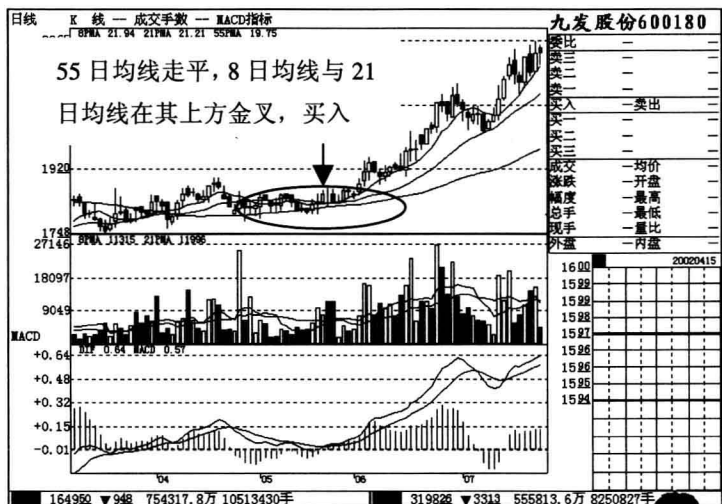


图 45

2. 支撑型。股价经过小幅上涨，8 日 MA 和 21 日 MA 向上突破 55 日 MA 并惯性上冲，使 55 日 MA 走平，然后回落至 55 日 MA 处起稳。如果 8 日 MA 再度上扬，这时 55 日 MA 从走平形态转变为上翘形态，MACD 中的 BAR 红柱增长或绿柱缩短，表明庄家做多意愿强烈，大黑马一般都有这种行为，应立即介入。



第二章 均线型 技术指标

图 46，000412（北方五环）：股价长期在底部盘整，主力悄悄进场通吃筹码，8 日 MA、21 日 MA 穿过 55 日 MA 后，始终在 55 日 MA 上方震荡运行。55 日 MA 几乎呈缓慢上升，均线向多头发散，成交量温和，对 8 日、21 日 MA 产生强大的支撑作用。因此，55 日 MA 附近形成买入安全带，若能波段操作，收益更丰。

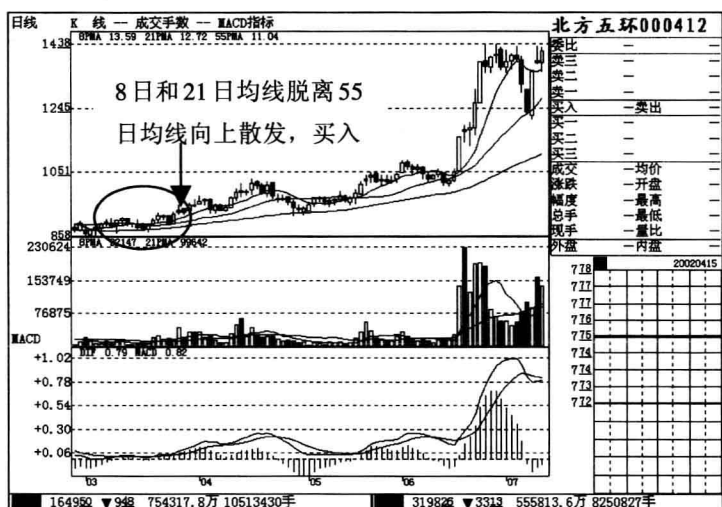


图 46

3. 震荡型。股价长期下跌，直到跌无可跌的情况下，庄家便进场开始收集筹码，采用压箱顶吸货，在底部围绕 55 日 MA 进行上下小幅震荡（时间越长，涨幅越大），55 日 MA 始终处于水平状态或略呈上升态势。如果 8 日 MA



多空秘诀

和 21 日 MA 脱离 55 日 MA 向上, 能量放大, 突破平台, 55 日 MA 有抬头迹象, 表明股价脱离大底。这时不要急于介入, 因为股价在底部启动时, 短期 MA 上升速率较快, 长期 MA 往往上升速率较慢, 因此必须等待其一同上升, 同时也是股价回调确认平台突破是否获得成功, 故待其确认成功后, 再买进也为时不晚。

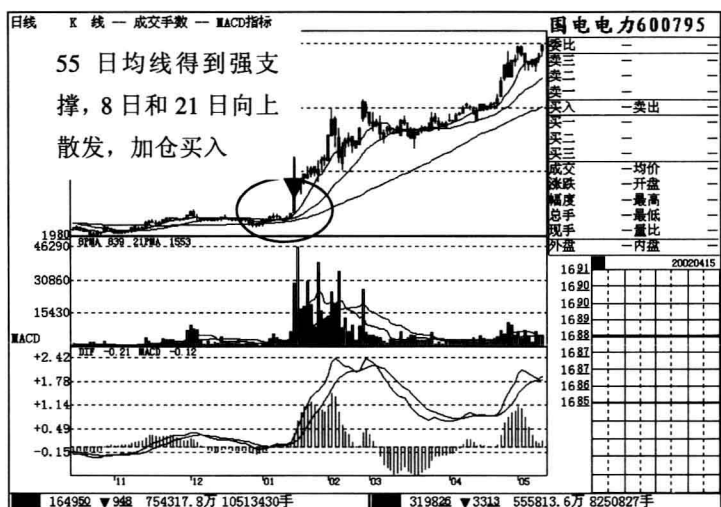


图 47

图 47, 600795 (国电电力): 股价长期盘底, 不久, 8 日 MA、21 日 MA 上穿 55 日 MA 后, 进一步作平台整理。2001 年 1 月 6 日, 庄家吸足筹码后, 开始向上突破, 8 日 MA 和 21 日 MA 脱离 55 日 MA 强劲上行, 成交量大幅放



第二章 均线型 技术指标

大，K 线收中阳。~~MACD 中的 BAR 指标红柱增长，是极~~
好的买点，此后该股盘升而上。

上述介绍的 5 日、10 日、30 日 MA 组合；8 日、13 日和 21 日 MA 组合；8 日、21 日和 34 日 MA 组合；8 日、21 日和 55 日 MA 组合，都可以用交叉、角度、黏合、走平等方法判断买卖时机，同样产生一定的效果，只不过在特定参数组合下，用某个方法判断趋势其效果更加明显而已。

MA 指标的缺憾及克服

在盘整阶段或趋势形成后的中途休整阶段或局部反弹和回档，MA 极易发出错误的信号，这是使用 MA 最应该注意的。另外，MA 只是作为支撑线和压力线，站在某线之上当然有利于上涨，但并不是说一定会涨，支撑线有被突破的时候。

克服方法：就是把 MA 分析方法同其他技术分析法，如 K 线分析法、趋势线分析法、波浪分析法等有机地结合起来，才会达到比较满意的效果，这点必须引起投资者的高度重视。



第二节 指数平均线指标 (EXPMA)

重点提示 ①关注 EXPMA 双线合一（短线与长线）后的突破方向；②交叉后的回调和反弹确认的时机把握；③了解 EXPMA 走平后的方向选择。

EXPMA 指标的原始参数为 12、50，可以根据需要设置合适的参数，而且不同时期的市道、不同的股票使用本指标的参数也有所区别。在一轮大级别的行情中，应将参数设短一些，可设置为 5、21，能及时捕捉到行情的买卖点；在一轮次级行情中，可将参数设大一些，可设置 8、34，能避免一些错误信号，无论选择那种参数组合，其研判方法都是相同的。笔者常用参数为 8、34，就此结合实战图谱加以分析。

秘诀1 行情经过一轮下跌后，股价长时间在底部盘整，34 日 EXPMA 几乎呈水平或锯齿状态运行（波动幅度很小），8 日 EXPMA 围绕 34 日 EXPMA 作上下震荡整理（两线间的距离很小）。某日，8 日 EXPMA 脱离盘整区，发力上攻，当日成交量大于前一日或 5 日均量的 50% 以上，股



第二章 均线型 技术指标

价站稳在 8 日 EXPMA 之上，K 线收阳，MA 趋势向上。表明吃饱肚子的野马，将踏上万里征途了。此时，野马不等人，投资者应赶紧备好马鞍跨上马背，任凭野马奔驰，短线获利相当丰厚，甚至有翻倍的可能。

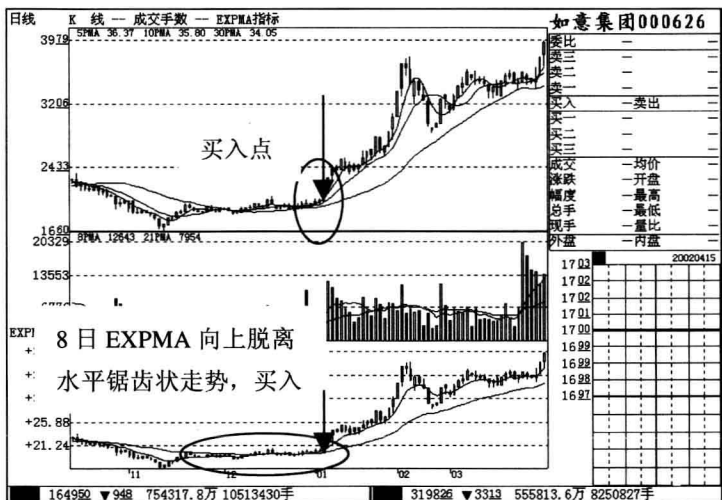


图 48

图 48, 000626 (如意集团): 股价从 24.99 元下降到 16.60 元起稳, 在底部进行盘整, 使 34 日 EXPMA 走平, 成一条直线状, 8 日 EXPMA 和股价围绕 34 日 EXPMA 整理, 甚至出现黏合状态 (持续 15 个交易日)。1 月 6 日, 8 日 EXPMA 发力上攻, 脱离 34 日 EXPMA, 当日成交量 6259 手, 大于前一日成交量 2767 手的 50% 以上, K 线为阳,



多空秘诀

均线向多头发散，形成买入信号。此后该股经过 20 个交易日，股价涨幅超过 60%，且继续向上盘升。

秘诀 2 行情经过下探后，股价见底转势向上，上穿 8 日 EXPMA，随后几天内 8 日 EXPMA 金叉 34 日 EXPMA，这时 34 日 EXPMA 在底部走平或呈上翘态势，股价出现小幅上涨。此时，短线客笑脸离场，解套盘平仓出局，股价顺势回档洗盘。当股价回至 34 日 EXPMA 附近时起稳，再度上攻，表明主力洗盘结束，将展开拉升行情，此时为最佳买点，一般短线获利超过 20%。

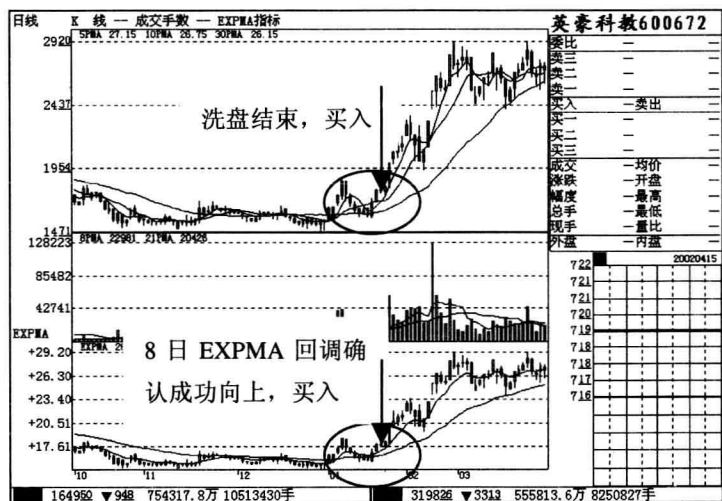


图 49

图 49, 600672 (英豪科教): 股价在底部长时间整理,



第二章 均线型 技术指标

34 日 EXPMA 躺底，骏马呼呼大睡，几乎成直线走势。1 月 6 日，一觉惊醒，奋蹄而起，股价穿过 8 日 EXPMA，第二天 8 日 EXPMA 又向上金叉 34 日 EXPMA，股价略有上涨。然后股价洗盘回调，不识马者，走也。整理了 6 个交易日，主力洗盘结束，股价再次上攻，形成明显的买入信号，20 个交易日股价涨幅达 70% 以上。

秘诀 3 行情经过一轮上涨后，多数跟风者已获利，主力为了今后更好地拉升便开始洗盘换手，股价回落至 8 日或 34 日 EXPMA 线附近处起稳，但不急于新一轮拉升，而是围绕 EXPMA 线作整理（一般 10 个交易日左右），量能缩小，EXPMA 保持一定的角度缓慢上升。某日，股价发力上行，8 日 EXPMA 线开始陡峭起来，当日成交量大于 5 日均量的 50% 以上，K 线收阳。此现象表明途中休歇的野马又开始奔跑了，此时投资者应尽快买入做多。

图 50，600723（西单商场）：股价从 6 元附近起稳，经过一轮上涨股价冲到 8.50 元。这时主力开始洗盘，能量大幅萎缩，股价围绕 8 日 EXPMA 进行整理，此时 34 日 EXPMA 始终保持着原来的速率（角度）上升，强势依旧。整理了 13 个交易日后，股价开始发力向上，两条指标线明显陡峭起来，形成加速上升势态，当日成交量 212873 手大



第二章 均线型 技术指标

升趋势确立，EXPMA 起支撑作用。股价于 5 月 19 日、6 月 21 日、7 月 28 日两次回调 34 日 EXPMA 附近时，获得有效支撑，股价再度上攻，都构成买入点。

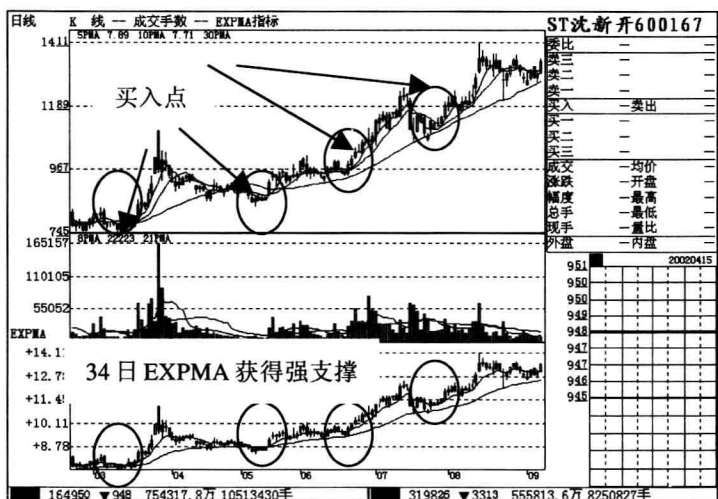


图 51

秘诀 5 EXPMA 指标的下降趋势如果形成，表明行情向淡，一般有多个卖出机会，8 日 EXPMA 反弹到 34 日 EXPMA 时，即会遇到强大阻力，此处便是卖出点。配合 MA、MACD 使用成功率较高。

图 52，600738（兰州民百）：2001 年 9 月 17 日，8 日 EXPMA 与 34 日 EXPMA 在高位形成死叉，构成卖出点。此后下降趋势确立，EXPMA 起反压作用。10 月 23 日股价



多空秘诀

上攻阻力线失败，是出逃机会。12月3日再次受阻于34日EXPMA压力，又是一次止损机会。

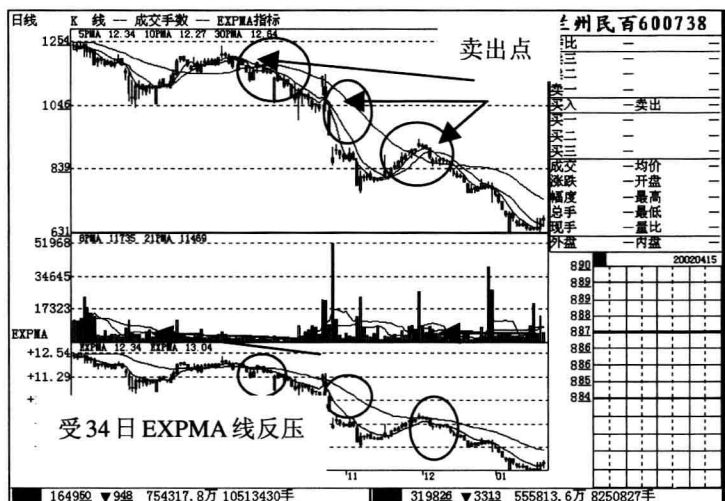


图 52

秘诀 6 股价经过大幅上涨后，在高位 8 日 EXPMA 回落或走平，可先行一步在此卖出；当 34 日 EXPMA 出现走平，是第二次卖出机会；当 8 日 EXPMA 与 34 日 EXPMA 形成死叉，是最后一次逃命机会。按此信号卖出后，可能还会出现小幅上涨的现象，但已赚了一大段丰厚的行情，后市的微利行情还是不做为好。

图 53，600851（海欣股份）：2001 年 9 月 3 日股价在 11.70 元开始震荡向上，经过一轮上涨（当时大盘十分低



第二章 均线型 技术指标

迷)，股价到了 19.18 元，此后主力开始调整，8 日 EXPMA 在相对高位走平，在此价位卖出，既获得了利润，又赢得了时间。还未出局者，可在 12 月上旬 34 日 EXPMA 走平时卖出，此时只输掉时间。如果在 12 月中旬 EXPMA 形成的死叉时还未逃出，就有可能成为股市的输者。

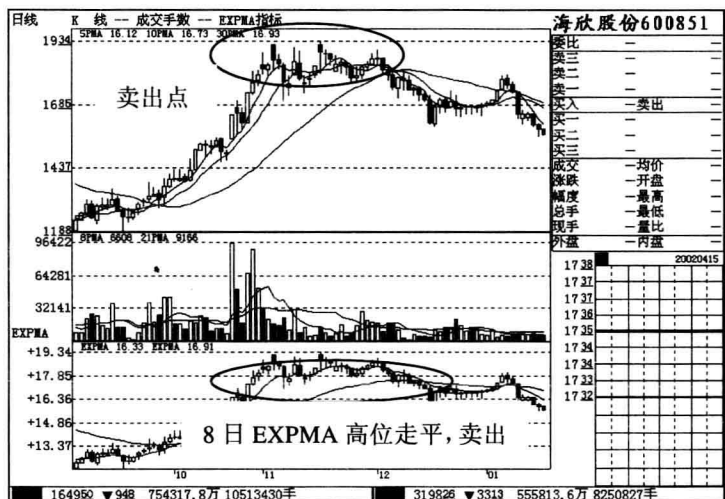


图 53

EXPMA 指标的缺憾及克服

股价瞬间行情振幅过大时，EXPMA 产生的交叉信号，经常使投资者买在天价而卖在地价。对此，可以将日线图转变为分时图，能够迅速抓住时效性，同时，放弃使用本指标，改为顺势指标 CCL 和变动速率 ROC 的搭配使用。



第三节 乖离率 (BIAS)

重点提示 ① 对 BIAS 指标取值大小的把握 (不同市况、不同个股而异), 并有自己的习惯或操作经验; ② 关注特种图形的变化; ③ 掌握 BIAS 形态和趋势的变化。

目前, 书市上有不少股市技术分析书籍, 对 BIAS 参数的设定大多数采用 6、12、24 日, 有的采用 5、10、21 日, 也有的采用 13、34、120 日等, 并介绍了各自的用法, 但多属于一般性的大众用法。本人通过实践观察, BIAS 参数应当与 MA 参数相一致, 两者可以珠联璧合, 赢利效果很好。在 MA 这一节里, 本人介绍了四种 (5、10、30 日; 8、13、21 日; 8、21、34 日; 8、21、55 日) 不同参数组合的 MA 使用方法, 因此将 BIAS 也选用这四组相同的参数。这四种组合在行情研判上, 大体一致, 现对 5、10、30 日这个参数组合进行分析 (另外三个参数组合, 读者可以在实践中自行研判, 不再赘述)。

秘诀 1 股价经过一轮下跌 (或上涨) 后, 5 日 BIAS 达到负 (或正) 8% 以上, 5 日与 10 日的 BIAS 差值达到 5 点 [10 日 BIAS 值 - 5 日 BIAS 值所得的差 (绝对值) 下同]



第二章 均线型 技术指标

以上，10 日与 30 日的 BIAS 差值达到 8 点（绝对值）以上，5 日与 10 日 BIAS 差值达到 13 点（绝对值）以上，表明下跌过快，这时可以短线买进（或卖出）。

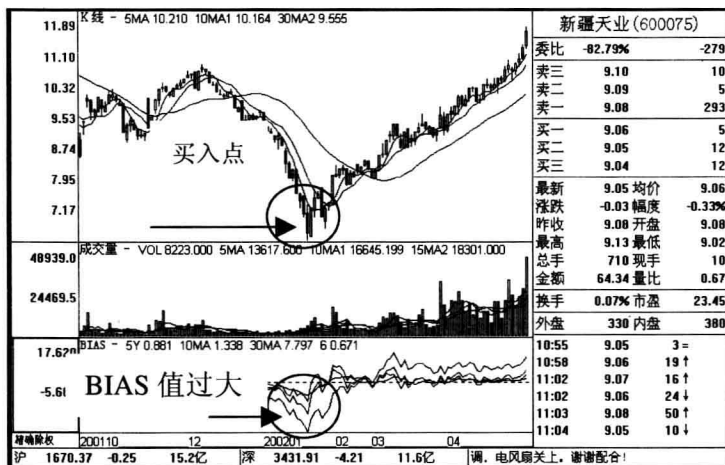


图 54

图 54，600075（新疆天业）：股价经过一轮暴跌后，远离均线，2002 年 1 月 22 日，5 日 BIAS 为 10.80，10 日 BIAS 为 17.88，30 日 BIAS 为 28.94，这时 5 日与 10 日的 BIAS 差值达 7.08，10 日与 30 日的 BIAS 差值达 11.06，5 日与 30 日的 BIAS 差值达 18.14，可见股价严重超跌，BIAS 指标偏大，是短线入市机会，此后该股走出一波反弹行情。



多空秘诀

秘诀 2 股价经过长期下跌，长期 BIAS 线在底部形成

W 底时（右侧的高点必须大于中间的高点方为有效），否则属于多头陷阱（K 线形态上无此要求）。或者，股价经过小幅上涨，回档调整，在相对底部形成“W”形底时，应当买入。

图 55，600804（工益股份）：股价经过长时间下跌，BIAS 加大，2002 年 1 月 22 日股价探底反弹，BIAS 随之缩小，接着回调确认底部，BIAS 又一次增大，底部确认成功后，股价上行，BIAS 在底部留下一个“W”底，此处为买入点。

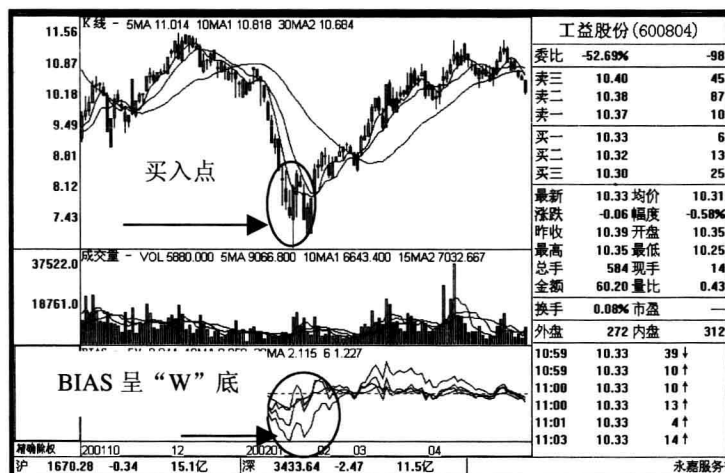


图 55



第二章 均线型 技术指标

秘诀 3 将 BIAS 曲线与 MA 相结合，也可以找到较准

确的买卖信号。当 BIAS 由下向上穿越 0 轴线，同时股价也向上穿越 MA 线，即为一个可靠的买入信号。当 BIAS 为正值，股价回落到 MA 线之下，但随即又反弹到 MA 之上，BIAS 也呈同向走势时，为一个可靠的买入信号（相反信号，采取反向思维操作）。

图 56，600132（重庆啤酒）：股价在底部经过调整后，BIAS 线向上穿越 0 轴，同一天股价也上穿 MA 线，构成买入点。然后，主力洗盘，股价回落到 MA 之下，但很快拉回到 MA 之上，当日乖离率为正，此时应买入做多。

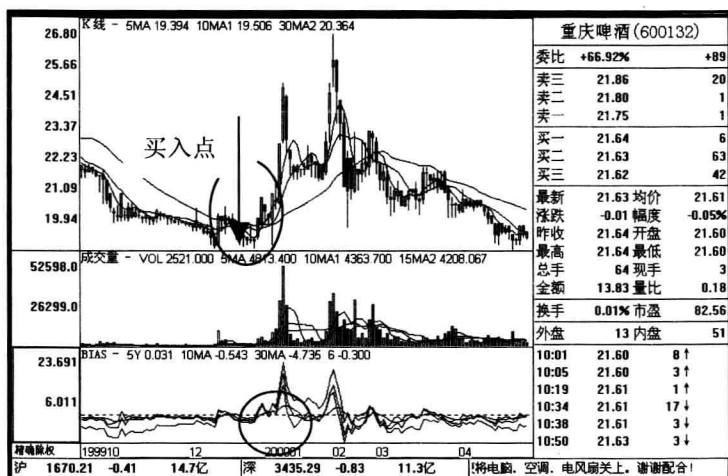


图 56



多空秘诀

秘诀 4 股价经过一轮上涨或下跌，在高位呈现头肩顶或低位呈现头肩底形态，是一种转势信号。股价与 BIAS 呈现“顶背离”时，为卖出信号。呈现“底背离”时，为买入信号。

图 57, 600060 (海信电器): 在 2000 年 1 月的走势中，股价经过一轮急挫后，略作反弹，然后再创新低点，而这时 BIAS 指标并未能同时配合创新低点，反而抬高底部位置，形成短期的买入点，此后该股短期获利丰厚。

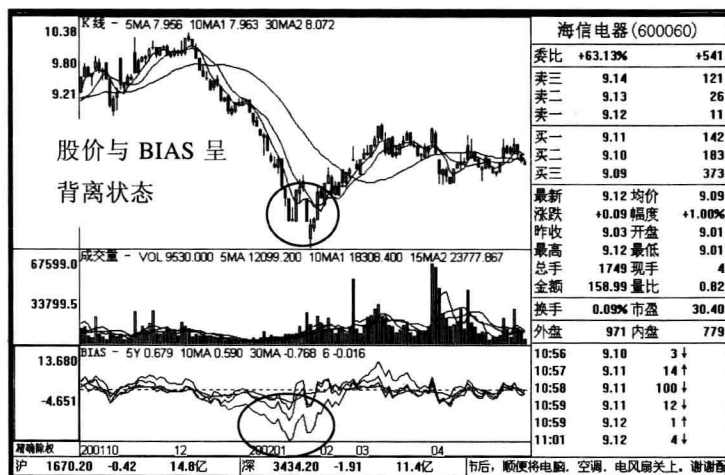


图 57

秘诀 5 三条分离的 BIAS 线从下降或横向走势转为上升走势，且上升角度陡峭，BIAS 指标骤然放大，但相互



第二章 均线型 技术指标

间的 BIAS 差值却骤然缩小，几乎向 0 值逼近时，是行情短线见顶的潜在信号，在此时如果 BIAS 线出现拐头现象，应立即出逃（相反信号，采取反思维操作）。

图 58，000712（锦龙股份）：2001 年 4 月 17 日平走的 BIAS 线突然拐头向上，BIAS 骤然放大，BIAS 的差值（三条指标线的相互差值）一天比一天缩小，第 4 天 BIAS 线出现拐头，形成短期头部。注：该信号持续时间不长，一般时间大约维持 3~5 天左右，但准确率相当高。

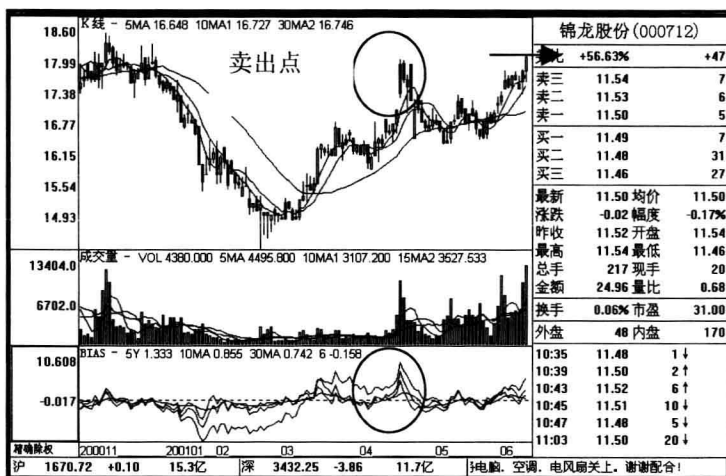


图 58

秘诀 6 股价经过一段时间的盘整后，短、中、长期

BIAS 逐渐缩小，且短期 BIAS 与中期 BIAS 及中期 BIAS



多空秘诀

与长期 BIAS 的值十分接近（其值越近，后市上涨幅度越大）或三条 BIAS 线黏合在一起，一旦向上抬头，应立即买进（可以持股到它们有分离迹象出现时卖出）。这个信号一旦形成，对大盘或个股的判断准确率达 90% 以上（相反信号，则用反思维操作）。

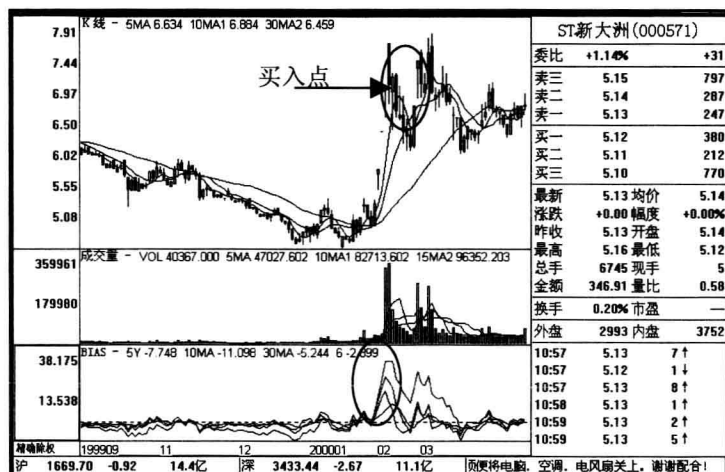


图 59

图 59, 000571 (ST 新大洲): 在 2000 年 1 月 21 日前，短、中、长 BIAS 线均在 0 轴附近，差值很小。1 月 27 日，三条 BIAS 线同时发力向上，形成买入信号。此后，该股经过 3 个交易日上涨，BIAS 和 BIAS 的相互差值放大。第 4 天，BIAS 线出现拐头，形成卖出点。注：该信号持续时



第二章 均线型 技术指标

间不长，一般时间大约维持 3~5 天左右，但准确率相当高。

图 60，600052（浙江广厦）：2002 年 1 月 4 日前，三条不同周期的 BIAS 线在 0 轴附近，相互间的差离值很接近，1 月 4 日三条 BIAS 线同时下挫，均线系统向下发散（图中方块所示），形成明显的卖出点。此后的几个交易日子里，该股产生了暴跌行情。

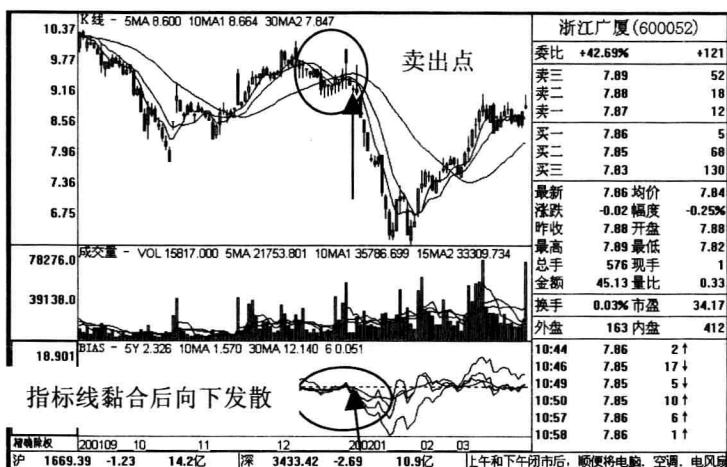


图 60

同时，BIAS 形成的上升或下降趋势线，一旦向上或向下突破也是买入或卖出的最佳时机。

BIAS 指标的缺憾及克服

在分析和预测股价走势时，仅用单一 BIAS 作为研判



多空秘诀

依据，有时会出现偏差，尤其遇到大涨或大跌的行情时，BIAS 所给出的逆势操作信号，就可能丢失机会或做出错误的决策。特别是在强者恒强、弱者恒弱的市场里，有时连拉数个涨停板或连挫数个跌停板，造成正负 BIAS 远大于临界值，这时的克服方法只有与其他技术指标结合起来，才能准确判定行情是强是弱。

BIAS 数据运用经典

在股市中，一些获得成功的人士在运用 BIAS 操盘时，积累了很多的宝贵经验。为了帮助投资者更好地理解 and 正确地运用 BIAS 技术指标，现将股市高手运用 BIAS 经验汇集如下，供大家买卖股票时参考（说明：经验中提到的 BIAS 值仅是参考值，由于各人观察的对象和时间的不同，BIAS 数值存在着较大的差异。因此，投资者在参考、运用这些经验时不能机械地照搬，而要因时因地灵活地选用，这样才会减少失误，提高成功率）。

经验一：一些投资专家经过长期的统计研究后发现，使用 BIAS 确定买卖时机的原则一般如下：① 6 日 BIAS 低于-3%时，是买进时机；高于 3.5%时，是卖出时机。② 12 日 BIAS 低于-4.5%时，是买进时机；高于 5%时，是卖出时机。③ 24 日 BIAS 低于-7%时，是买进时机；



第二章 均线型 技术指标

高于 8%时，是卖出时机。④ 72 日 BIAS 低于 -10%时，是买进时机；高于 14%时，是卖出时机。

经验二：对大盘而言，10 日 BIAS 低于 -10%时，是买进时机；30 日 BIAS 高于 30%时，是卖出时机。对个股而言，10 日 BIAS 低于 -15%时，是买进时机；30 日 BIAS 高于 35%时，是卖出时机。

经验三：在弱势市场，6 日 BIAS 达到 6%以上时，是卖出时机；达到 -6%以下时，是买入时机。在强势市场，6 日 BIAS 达到 8%以上时，是卖出时机，达到 -3%以下时，是买入时机。

在弱势市场，12 日 BIAS 达到 5%以上时，是卖出时机；达到 -5%以下时，是买入时机。在强势市场，12 日 BIAS 达到 6%以上时，是卖出时机；达到 -4%以下时，是买入时机。

经验四：在大多头市场的狂涨时期，72 日 BIAS 达到 70%以上时就可卖出。但一般多头市场的主升浪及空头市场重挫后强劲反弹，72 日 BIAS 达到 40%时，为卖出时机。而在多头市场的初升段、末升段，72 日 BIAS 达到 20%以上时即为卖出时机。

在大空头市场的初跌阶段，72 日 BIAS 达到 -20%时



多空秘诀

为买进时机。在主跌段 72 日 BIAS 达到 -40% 时为买进时机，而在空头市场中的反弹行情中，72 日 BIAS 达到 -25% 时即可买进。

经验五：在实战中，如 BIAS 数值定得过大，投资者会发现机会少；如数值定得过小，将会发生卖出后还上涨，买入后下跌的现象。因此投资者在使用 BIAS 指标时，应注意要有一定的范围，并根据当时的实际情况来决定，过分的强调一个数值，容易引起失误。

经验六：① 6 日 BIAS 为 $-3\%\sim-5\%$ 时，为买进信号； $3\%\sim5\%$ 时是卖出信号。② 10 日 BIAS 为 $-5\%\sim-15\%$ 时，为买进信号； $5\%\sim15\%$ 时，为卖出信号。③ 30 日 BIAS 为 $-15\%\sim-30\%$ 时，为买进信号； $15\%\sim30\%$ 时，为卖出信号。

经验七：除特大消息影响外，10 日 BIAS 若在 10% 以上时，应坚决派发；若 10 日 BIAS 在 -10% 以下时，一般有强劲的反弹。

经验八：10 日 BIAS 低于 -5% 时，是买进时机，若达 5% 以上时，是卖出时机；30 日 BIAS 低于 -7% 时，是买进时机，若高于 8% 时，是卖出时机；72 日 BIAS 低于 -10% 时，是买进时机，若高于 14% 时，是卖出时机。



第二章 均线型 技术指标

经验九：通常大盘的 30 日 BIAS 达到 $\pm 12\% \sim \pm 15\%$ 时，会有大回档或大反弹出现。但也要注意，当大盘过于强盛或过于疲软的时候，30 日 BIAS 达到 $\pm 18\% \sim \pm 25\%$ 的时候，才会出现大回档或大反弹。

经验十：BIAS 数值选择要考虑常态和非常态两种情况。

在常态下，BIAS 达到以下数值时，即可买进或卖出：卖出时，5 日 BIAS 大于 3.5% 时，10 日 BIAS 大于 5% 时，20 日 BIAS 大于 8% 时，60 日 BIAS 大于 10% 时。买进时，5 日 BIAS 小于 -3% 时，10 日 BIAS 小于 -4.5% 时，20 日 BIAS 小于 -7% 时，60 日 BIAS 小于 -10% 时。

非常态下，如遇到由于突发的利多或利空消息而产生暴涨暴跌时，BIAS 参数应作如下修正：① 指数：10 日 BIAS 大于 30% 时，为卖出时机，小于 -10% 时，为买进时机。② 个股：10 日 BIAS 大于 35% 时，为卖出时机，小于 -15% 时，为买进时机。



第四节 多空指标 (BBI)

重点提示 ①灵活运用 BBI 指标走平后的突破方向（上突买入，下突“割肉”）；②掌握 BBI 指标的形态及趋势；③了解股价在 BBI 线之上或下的市况。

BBI 指标的功能与移动平均线 MA 相同，故 MA 的研判法则也适用于 BBI 指标。BBI 指标的原始参数为：3、6、12、24，笔者惯用的参数为：2、4、8、16，经过多年的跟踪验证，可以提前发出投资信号，其效果比较好。

秘诀 1 行情经过一轮反弹或大幅上扬后，达到了庄家的目标价位，庄家便不再拉抬而在高位构筑平台出货，此时 BBI 线高位出现走平现象。此现象看空不做空，持股者减磅，持币者观望，但对短线来说，即是卖出信号。如果走平的 BBI 线出现向下拐头迹象，应坚决做空，因为这可能是最后的卖出时机了。

图 61，000816（江淮动力）：从 2001 年 10 月 22 日最低 7.17 元开始向上反弹，BBI 线随之上升，当股价上升到 9.40 元后，因后续能量不足，股价出现震荡，BBI 线从 11 月 30 日开始走平，是第一次出货信号，稳健型投资者应在



第二章 均线型 技术指标

此抛售筹码。BBI 线在此价位平走持续 10 个交易日，12 月 14 日 BBI 线调头向下，预示股价将要产生一波跌势，这是第二次出货信号，此时应全线抛空，此后该股开始阴跌走势。

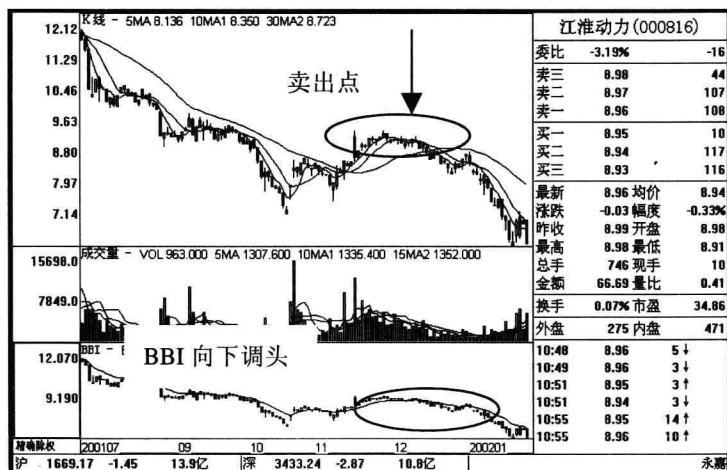


图 61

秘诀 2 行情经过一轮下跌后，股价在底部得到起稳，主力入驻，采取压箱顶吸筹，股价处于盘整，BBI 线呈横向水平状态。当出现 BBI 线从水平方向向上抬头，能量放大，即是买入信号，持币者可入场与“庄”共舞了（注：低位走平不可立即买入，因为还有下跌的可能）。

图 62，600139（鼎天科技）：股价从最高 27.48 元开



多空秘诀

始下调，最低探至 22.20 元后，在底部保持盘整走势，BBI 线由下跌走势转为水平走势。这时应重点关注，但不必急于买进。主力在此价位整理 20 个交易日后，股价开始上升，BBI 线从走平走势转为向上走势，成交量放大，此时可以大胆买入。当时笔者在申银万国证券某服务部向股民朋友作了推荐，但有的从黑马背上摔下，有的很好地驾驭黑马，得到丰厚的回报，40 多个交易日里收益在 30% 以上。

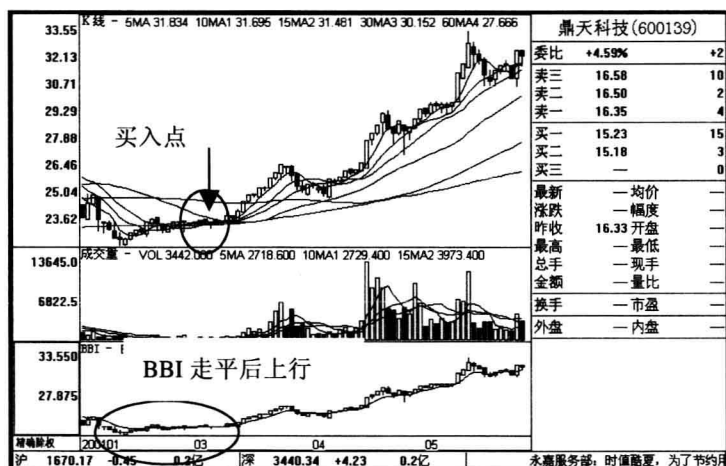


图 62

图 63, 600215 (长春经开): 股价从 2001 年 6 月 25 日最高 19.81 元下跌到 15.20 元附近，做平台调整，BBI 线在此价位走平，此时不可贸然买入，因为后市方向仍然



第二章 均线型 技术指标

不明朗)。经过 22 个交易日后，即 10 月 10 日股价选择了向下运行方向，此后股价大幅下挫。

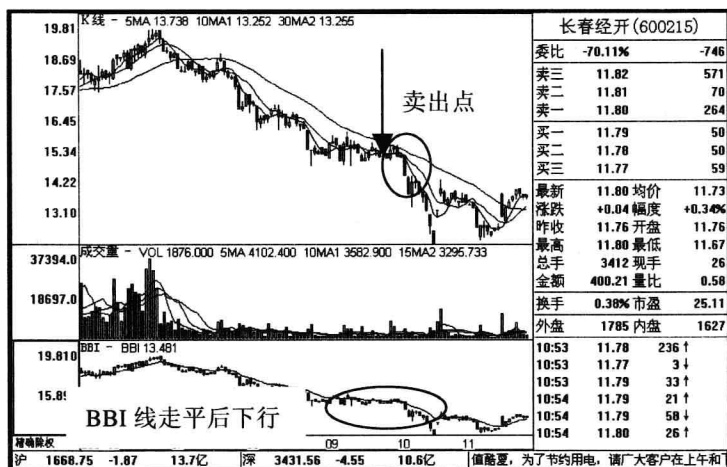


图 63

从上述图 61、图 62 和图 63 的图谱分析，可以说明这样一个问题：BBI 指标在高位走平时，可以卖出；低位（中位）走平时，只做关注，不做买入（炒股还是稳健点好）。

秘诀 3 一轮上升行情趋势一旦确立，则构成多个买入点，其信号就发生在 BBI 线逐渐趋平后再产生明显上行的那一个拐弯点上（可参照秘诀 2 来研判）。

图 64，000026（飞亚达 A）：2001 年 1 月 18 日下跌的 BBI 线转为上升，是买入信号，此后形成明显的上升趋势。



多空秘诀

3月26日、5月11日和6月21日分别由走平转为向上走势，均构成买入信号，每一次买入都有一定的获利空间，投资如果发现这信号，千万不能让它溜走。

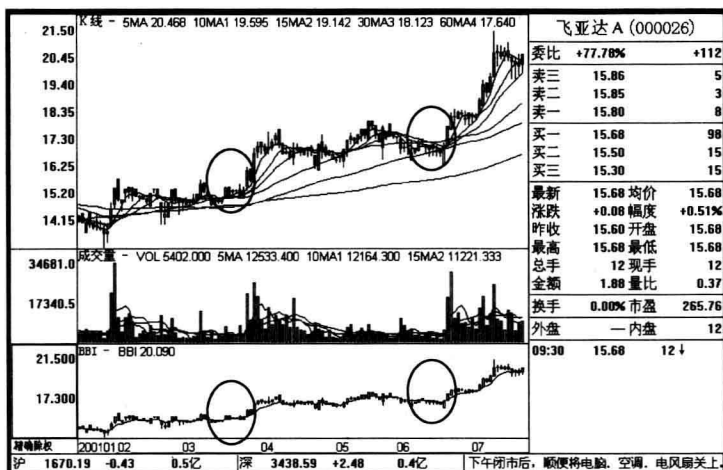


图 64

秘诀 4 一轮下跌行情趋势一旦确立，则构成多个卖出点，其信号也发生在 BBI 线逐渐趋平后再产生明显下行的那一个拐点点上（可参照秘诀 2 来研判）。

图 65，600096（云天化）：股价从 14.63 元开始步入漫长的阴跌走势，下跌通道清晰可见，期间多次发出卖出信号。2000 年 6 月 7 日上升的 BBI 线转为下降即为卖出信号，8 月 21 日、9 月 28 日都是由走平的 BBI 线转为下跌



第二章 均线型 技术指标

走势，都是卖出时机，投资者如果遇到这种情况，一定要及时止损出局。

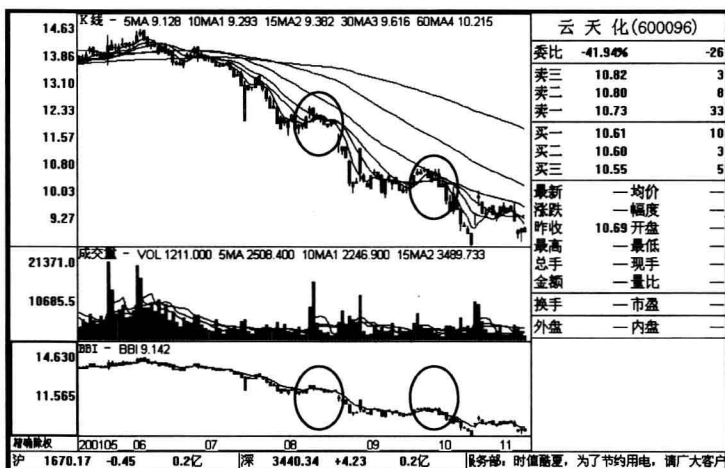


图 65

秘诀 5 股价经过大幅下跌或一路阴跌后，在底部起稳反弹，主力通过洗盘打压后再展升势，BBI 线在底部形成“W”形底时，是买入信号，此时投资者应看多做多。

图 66，600741（巴士股份）：股价从 10 元左右开始下降，到 6.70 元附近起稳，主力探明底部后股价开始反弹，BBI 线由空头市场转向多头市场。经过打压洗盘，股价回至前期低点附近，再次上行，BBI 线在 2002 年 1 月下旬，做了一个“W”底后，股价节节攀升，2002 年 1 月 31 日



多空秘诀

这天为买入的最佳时机 (构成一个完整的“W”底)。

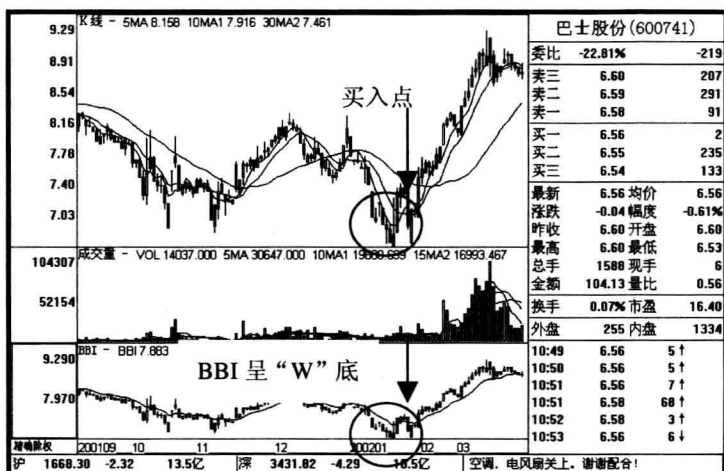


图 66

提示: BBI 指标的其他买卖技巧, 请参考 MA、EXPMA 指标有关章节中的“秘诀”的内容介绍。

BBI 指标的缺憾及克服

行情处于盘整时, BBI 指标的买卖信号频繁出现, 可信度不高。

克服方法: 就是配合其他技术指标综合研判, 或者修改其技术参数, 以提高其准确度。



第二章 均线型 技术指标

第五节 相关指标链接

一、变异平均线（VMA）

变异平均线（Variable Moving Average），简称 VMA，指标热键：VMA，原始参数：6、12、24、72。

应用法则：

1. 股价高于平均线，视为强势；股价低于平均线，视为弱势。
2. 平均线向上涨升，具有助涨力道；平均线向下跌落，具有助跌力道。
3. 两条以上平均线向上交叉时，为买进信号。
4. 两条以上平均线向下交叉时，为卖出信号。
5. VMA 比一般平均线的敏感度更高，消除了部分平均线落后的缺点。

二、高价平均线（HMA）

高价平均线（High Moving Average），简称 HMA，指标热键：HMA，原始参数：无。



多空秘诀

应用法则：

一般移动平均线以收盘价为计算基础，高价平均线是以每日最高价为计算基础。目前市场上许多投资者将其运用在空头市场，认为它的压力效应比传统平均线更具参考价值。

三、低价平均线（LMA）

低价平均线（Low Moving Average），简称 LMA，
指标热键：LMA，原始参数：无。

应用法则：

一般移动平均线以收盘价为计算基础，低价平均线是以每日最低价为计算基础。目前市场上许多投资者将其运用在多头市场，认为它的支撑效应比传统平均线更具参考价值。



第三章 量价型技术指标

第三章

量价型技术指标

只要有证券市场的交易存在，就离不开价和量。价和量是股市两个最基本的构成部分，量是因，价是果，因此量和价的变化对研判股市行情很有帮助。

在分析研究有关量价类技术指标之前，我们先来熟悉一下葛兰碧量价法则，这是美国证券技术分析大师葛兰碧在移动平均线应用法则之外的又一重大贡献。其主要理论思想是：

① 股价随着成交量的递增而上涨，此为典型的多头上攻行情，这种价升量增的关系，表示股价仍将继续上升。

② 在一个波段的涨势中，股价随着成交量的递增而出现上涨，突破前一波的高峰，创下新高，股价继续上涨。然而此波段上涨时的成交量水平却低于前一个波段上涨时的成交量水平。此时，股价创新高，量却没有突破，价量



多空秘诀

出现背离，则此波段股价的上涨得不到市场认同，此时是股价趋势潜在的反转信号。

③ 股价随着成交量的递减而回升，股价出现上涨，而成交量却逐渐萎缩，呈现价升量减的走势。由于成交量是股价上涨的原动力，动力不足则显示股价续涨乏力，是趋势潜在的反转信号。

④ 股价随着成交量的缓慢放大而逐渐上涨，渐渐出现爆发式井喷行情，成交量显著增加。在股价连续暴涨之后，成交量大幅萎缩，同时股价快速回落，此时表明涨势已接近尾声，上涨乏力，多头能量过度释放，庄家有出货迹象，趋势将出现明显的逆转，股价将大幅下跌。

⑤ 股价经过长期的下跌之后形成谷底，股价在初次反弹中成交量并未出现放大配合，表明市场的人气仍未恢复。当股价的反弹遇阻回落，再次跌至前期底部或略高于谷底，而成交量却明显萎缩，出现价跌量减走势时，暗示市场极度惜售，股价将出现上涨。

⑥ 股价经过长期的下跌之后，出现恐慌性抛盘，股价在成交量放大的情况下急速探底，呈现明显的价跌量增走势，此时表明空头能量过分释放，买盘承接踊跃，暗示股价跌势已近尾声，有较强的反弹欲望，同时由于恐慌性抛



第三章 量价型技术指标

盘创出的新低对后市具有较强的支撑作用，在后市很长一段时间内将很难被突破，股价将经过反复筑底后展开一轮较大的升势。

⑦ 股价持续下跌，在跌穿某些重要阻力位或形态、趋势、移动平均线等的同时，成交量显著放大，表明市场在股价的底部承接踊跃，是股价强烈要求反弹的征兆，股价趋势将发生明显的反转。

⑧ 当股价连续大幅上涨之后，成交量出现急剧的放大，而此时股价的上涨幅度已明显缩小，无法再度向上大幅上涨，显示股价在高位出现放量滞涨，卖压沉重，是股价趋势潜在的反转信号。

⑨ 股价经过连续下跌之后，在低档出现密集的大成交区，此时股价却没有进一步下跌，而是反复构筑底部，显示有主力资金在积极建仓，股价经过整固后将反转上升。

了解葛兰碧量价法则之后，必须弄清有关量价关系的几个概念：

① 放量与缩量

放量是指某个时期成交量与其历史成交量相比有明显增大的状态，是多空双方激烈搏杀的表现。放量一般分为单日放量和区域放量两种。单日放量是指股票在某一天成



多空秘诀

交易的放量状态。区域放量是指股票在某一时间段或者某一价位区的总的放量状态。

缩量是指某个时期内成交量与其历史成交相比有明显减小的状态。是多空双方成交清淡、等待观望的表现。

缩量也可分为单日缩量和区域缩量两种。

单日缩量可以出现在区域放量期间，是股价暂时整理的表现。

区域缩量尤其是股价处于相对底部的缩量往往是中短线介入的良机，可以通过周 K 线图的周成交量值比较和分析。

② 量价背离与量价同步

量价背离就是指成交量增减与股价涨跌不相匹配，也就是说成交量增减的力度与股价涨跌的力度不相一致。

按趋势可分为：上涨背离（价涨量缩）和下跌背离（价跌量缩）；按量价关系可分为：正背离（价增量缩）和负背离（价减量增）；按区域可分为：单日背离和区域背离。

量价同步就是指成交量增减与股价涨跌相匹配。按趋势可分为：上涨同步（价升量增）和下跌同步（价跌量增）；按区域可分为：单日同步和区域同步。



第三章 量价型技术指标

第一节 均量线指标 (VOL)

重点提示 ①注意底部放大量和顶部放大量；②关注温和放量和温和缩量；③把握量与价的配合；④观察成交量的异常变化；⑤关注“地量”后的放量。

常用的 5 日均量线和 10 日均量线发出的买卖信号，容易产生很多骗线，因此将其参数修改为 8 日和 21 日均量线，效果较佳。

秘诀 1 股价在底部经过长时间的盘整，成交量十分低迷，产生了一段时间的“地量”水平，庄家在此悄悄吸足筹码。这时，不论是 8 日还是 21 日均量线，只要逐渐往上攀升，表明市场交投趋于活跃，是行情转强的迹象。此时，持币者应买进做多，一般套牢的可能性很小，如能做波段，收益非常可观。

图 67，600801（华新水泥）：股价从 13.20 元一路下跌，时间长达 4 个多月，能量大幅萎缩至历史“地量”水平，主力吸货迹象明显。2001 年 10 月 23 日，受政策利好影响，反弹一触即发，成交量逐渐放大，8 日和 21 日均量线稳步上翘，主力活动迹象非常明显，MACD 指标中途黏



多空秘诀

合后向上发散，此时可逢低吸纳，短期获利的概率较高。

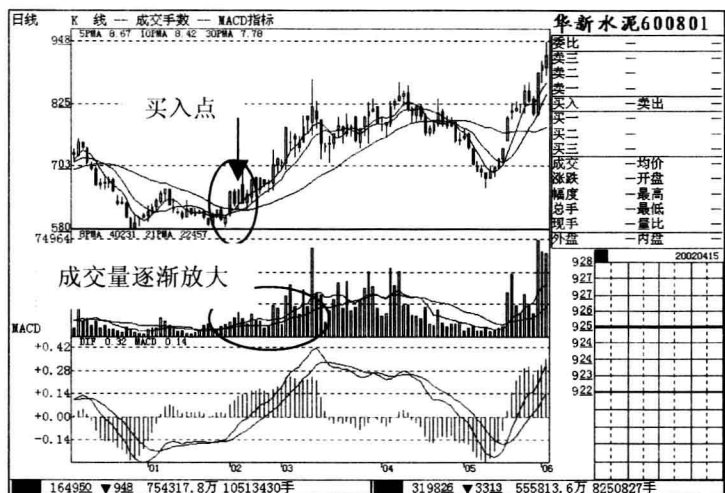


图 67

秘诀 2 当股价经过长期下跌或横盘构筑底部时，可能会由于成交量长期萎缩，使 8 日和 21 日均量线形成粘连状态，日成交在均量线之下。如果此时成交量逐渐温和放大，上穿均量线，是行情开始转强的信号。尤其是成交量持续放大，8 日均量线向上穿越 21 日均量线形成交叉，其分析意义与移动平均线一样，此时发出积极的买入信号。

图 68，600805（悦达投资）：股价长时间处于筑底阶段，成交量十分低迷，交投极度清淡，8 日和 21 日均量线



第三章 量价型技术指标

黏合在一起。不久，主力吸足筹码后，开始向上运行，成交量持续温和放大，8日均量线金叉21日均量线，从而摆脱弱势格局，向多头市场转变，MACD指标在底部金叉后继续向上，并穿过0轴，均线系统也呈多头发散，此时可跟进做多风险较小，可以获得一个短线获利机会。

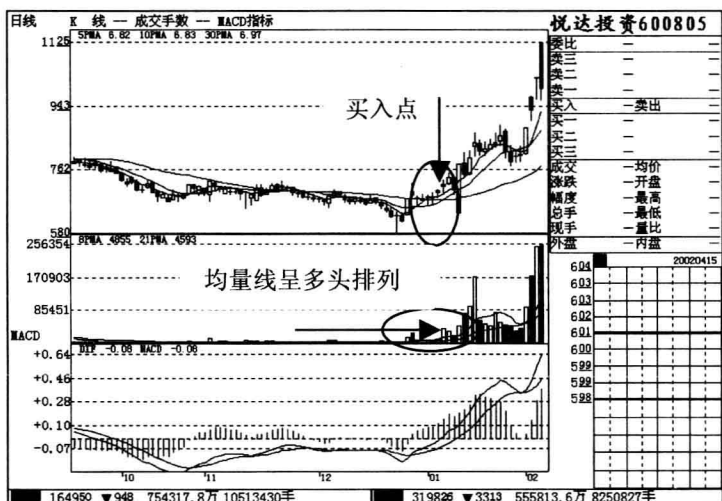


图 68

秘诀 3 当股价在上涨过程中，量始终保持在均量线之上运行，而8日均量线与21日均量线呈现明显的多头排列时，说明股价的上涨有成交量积极放大的配合，呈现典型的价升量增的多头攻势，可能会产生一波中级以上的行情。此时，应持股或利用股价的短暂回档之机加码买进，将有



多空秘诀

短线获利机会。

图 69, 600051 (宁波联合): 股价从 7.80 元附近向上攀升, 成交量持续温和放大, 8 日均量线金叉 21 日均量线, 呈现多头排列, 量价配合理想。当股价上涨到 10 元下方时, 股价开始回档整理, 其后持续放量上攻。MACD 指标出现“钢索桥式”的图案, 此时可以择机介入, 后该股向上攀升, 走势强劲, 涨幅较大。

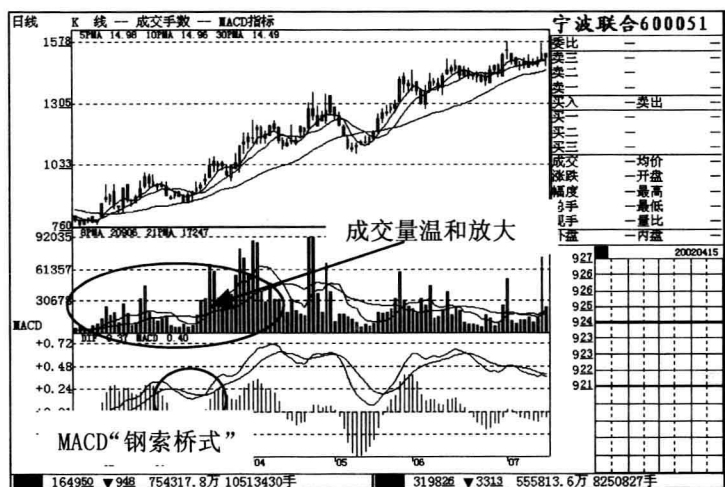


图 69

秘诀 4 在股价持续上涨中, 成交量不能继续再创新高, 反而在均量线之下, 8 日均量线与 21 日均量线的张口



第三章 量价型技术指标

逐渐缩小，并进一步形成死叉时，是明显的出货信号，建议逢高减磅或离场观望。

图 70，600794（保税科技）：股价从 13.40 元附近的阶段性底部启动后，量价配合协调，强势特征明显。当股价向上盘升至 17 元上方时，后续能量不足，成交量不能有效放大，加之短期累计涨幅已大，有调整的要求。最后股价终于支撑不住，向下回落，8 日均量线调头向下并死叉 21 日均量线，5 日 MA 向下死叉 10 日 MA，MACD 指标 DIF 线死叉 MACD 线，BAR 指标红柱消失、绿柱出现，此时构成卖出点。

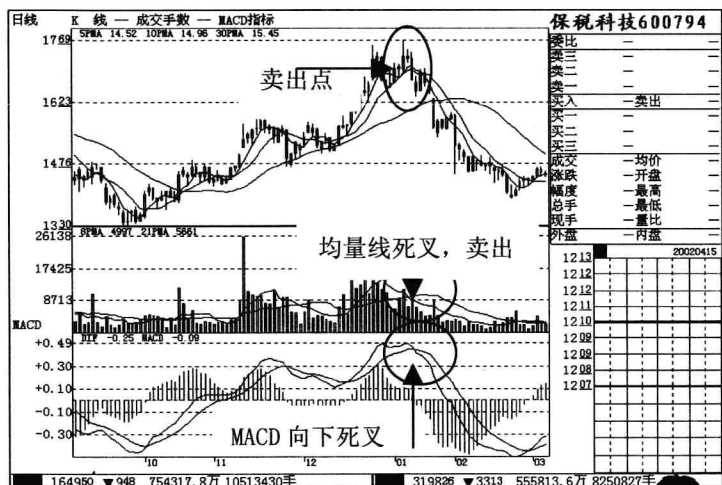


图 70



多空秘诀

VOL 指标的缺憾及克服

在研判均量线时，需注意均量线的波动并不提供所谓程式买卖中的买进或卖出信号，亦不具备移动平均线那种对股价助涨或助跌的功能，均量线反映的仅是市场交投的主要趋向，对未来股价变动的大势起着辅助指标的作用。

均量线指标适用于盘子较大，业绩较好的投资级股票，而对于投机股、小盘股及庄家控盘程度高的股票来讲，作用不是十分明显。

克服方法：通过成交量突然发生不规则变化时，股价亦会在短期内发生较大的变化。尤其是在股价的底部区域或顶部区域中，成交量的这些变化暗示着股价的见底或见顶，并提前向我们发出买入或卖出的信号。配合 MA、MACD、DMI 等指标的综合分析，检验成交量的动向分析，我们可以判断出多空双方力量的对比变化，并预测出短期内股价的变动趋势。

第二节 能量潮 (OBV)

重点提示在运用 OBV 研判行情时，只要把握四点就



第三章 量价型技术指标

基本能够掌握其操盘技巧。

- ① 对 OBV 线是否突破盘局的确认方法；
- ② 了解 N 形波信号的构成，即一个完整的 N 形波；
- ③ 注意大型的 N 形波的后市研判；
- ④ 关注 OBV 线的 N 形波的确认，亦即 N 形波向 M 头和 W 底的转换。

根据笔者多年的实践经验，除 OBV 一般性的用法外，向大家介绍几种特殊的用法。

秘诀 1 盘局被突破的确认和用法。行情进入盘局后，不存在时间约束之概念。有十多天的，有一两个月的，甚至达到一两年的也有。因此对盘局突破的确认，显得尤为重要，在周期时间内，对投资者盈利赢利产生重要影响。

1. OBV 线在底部窄幅横向盘整，其震荡幅度十分接近，几乎呈一条直线或锯齿状的水平走势，时间达到一个月（越长越好）以上。某日，OBV 线从水平走势一跃而起，当日收盘点超过水平直线或锯齿状中的任一高点，成交量大于前一交易日或 5 日均量的 50% 以上，K 线为阳线，这是确认突破盘局的重要依据，为最佳买入点，应全仓杀入，不要怕追涨被套。经验证明，此种走势大多是蓄势已久，主力在较长的调整期中悄悄进场，耐心吸取廉价筹码，上



多空秘诀

升空间往往令人想像不到。

图 71, 000406 (石油大明): 股价上升到阶段性高点后慢慢回落, 在底部作长时间的横向 (略有下沉) 盘整, 震荡幅度缩小, OBV 线呈水平直线或锯齿状走势, 时间长达 70 多个交易日。不久, OBV 线终于沉不住气, 向上脱离原来走势, 力度强劲, 能量放大, 当日成交量 25004 手, 大于 5 日均量的 8408 手, OBV 线当日收盘点 88.82, 大于水平直线或锯齿状中的最高点 87.83, K 线为阳, 形成买入点。此后该股连收三个涨停板, 给投资者一个特大的惊喜。

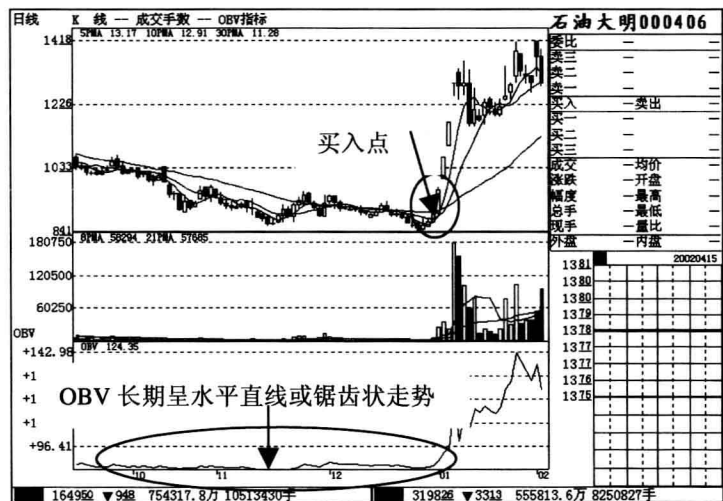
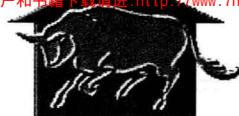


图 71



第三章 量价型技术指标

2. OBV 线脱离横向水平线或锯齿状盘整后，由于短线获利盘的涌出和解套盘的平仓出局，主力顺势进行短暂的洗盘，股价回档，OBV 指标也顺势回落至横向水平线附近处起稳，然后股价回升，表明震仓结束，确认突破盘局成功。此时，投资者可跟进做多。

图 72，600734（实达电脑）：股价经过一轮大幅下挫，跌幅达到 80%，成交量极度萎缩，交投清淡，人气涣散，OBV 线在底部呈横向水平走势。

庄家暗中通吃筹码后，发力向上，OBV 线向上脱离水平走势，股价也开始上涨。由于短期升幅过快，主力开始打压洗盘，进行必要的技术修复，股价回调，OBV 线回落至前期形成的水平直线附近起稳。在此处维持 5 个交易日，这时主力洗盘结束，股价与 OBV 线重新同步上扬，成交量再度放大，表明突破确认，是难得的买入点，短线获利丰厚。

3. OBV 指标突破盘局确认成功后，股价将挑战 N 形波的转折高点。当成功突破这一高点时，即构筑突破后第一个 N 形波，这是对突破盘局的再次确认。此时可加仓或追涨买进，如果在脱离水平线之前没有买入，这时是最后一次买入机会，否则，就会成为后悔者。因为，后面行情



多空秘诀

绝大多数会产生一个大型的N形波，其涨幅仍然非常惊人。

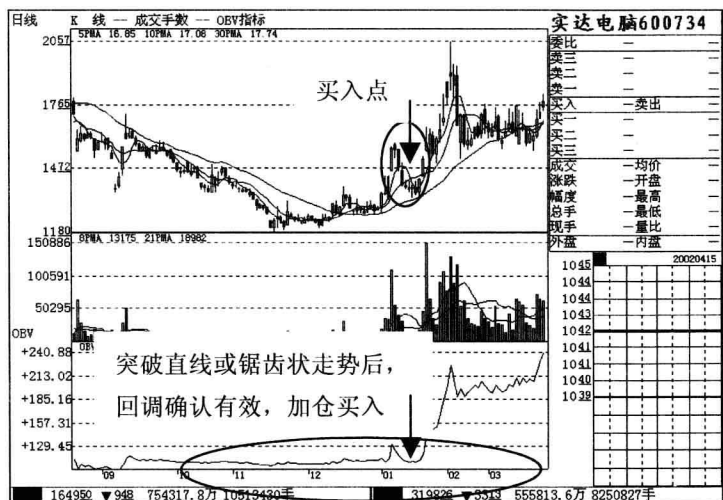


图 72

图 73，600741（巴士股份）：OBV 在底部经过较长时间的横向水平锯齿状走势后，不久脱离原来平台区，经过回调确认并获得成功。

这时 OBV 线向 N 形波的转折高点 79.12 挑战。能量持续放大，主力做多意愿强烈，1 月 14 日 OBV 线达到 81.54，成功构筑突破后第一个 N 形波，这一天是最理想的买点。之后，该股出现了一个大型的 N 形波，短线获利依然可观。



第三章 量价型技术指标

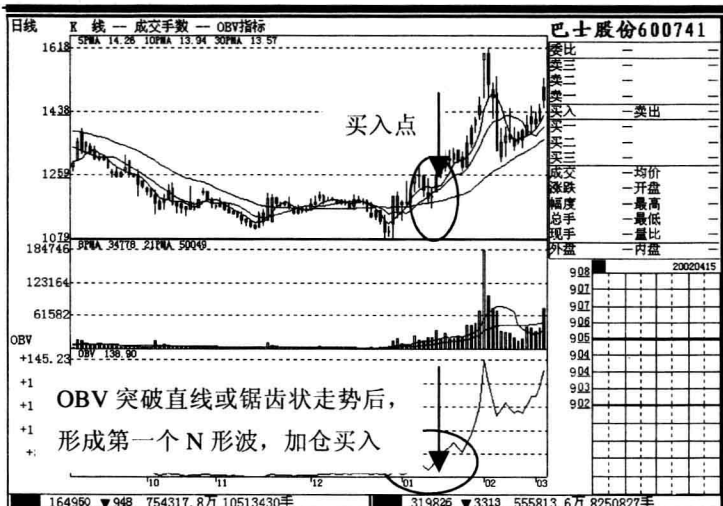


图 73

通过上述三方面，即盘局突破——回档确认——构筑 N 形波，可以确认盘局将被有效突破，但不一定每只股票都要经过这三个过程，有的在突破后连续拉升，一步到位，有的在确认后再盘升上涨，投资者应结合不同市况、不同个股进行具体研判，不可用某个模型去乱套，否则吃亏的将是自己。

提示：遇到与“秘诀 1 之 1、2、3”相反的信号时，应采取完全相反的操作思路，即卖出。

秘诀 2 OBV 线的 N 形波的确认及 M 头和 W 底的转换。

M 头和 W 底都是从 N 形波演变过来的，对 N 形波进行深



多空秘诀

层次的研究，总结其变化规律，对行情的研判具有举足轻重的作用。行情经过向上或向下形成若干个（一个以上的任一个 N 形波）N 形波后，是继续朝原方向构造新的 N 形波，还是原 N 形波的终结？转换为 M 头或 W 底？掌握这一点非常重要，它牵涉到投资者卖与买的决策，也意味着盈与亏的两种结局。

1. 行情向上经过连续若干个 N 形波后，如果跌潮跌破前一次跌潮的低点或最后一个上升 N 形波的转折高点，可以确认为 M 头初步形成。如果跌破最后一个上升 N 形波的跌潮低点，可以认定为上升 N 形波向 M 头转换成功，应尽快卖出。

图 74，600800（天津磁卡）：该股从底部启动后，出现连续多个向上的 N 形波，股价累计涨幅不小，这时上档压力加大，盘中抛盘出现。2000 年 3 月 14 日，OBV 线收于 171.71，已跌破前一次跌潮的低点 179.84，此时 M 头部基本显现，先知先觉者可以把筹码还给庄家了。3 月 15 日，OBV 线收于 163.74，又跌破了最后一个上升 N 形波的跌潮低点 164.29，一个完整的 M 头已经形成，此时形成卖点，投资者应全线抛空。



第三章 量价型技术指标

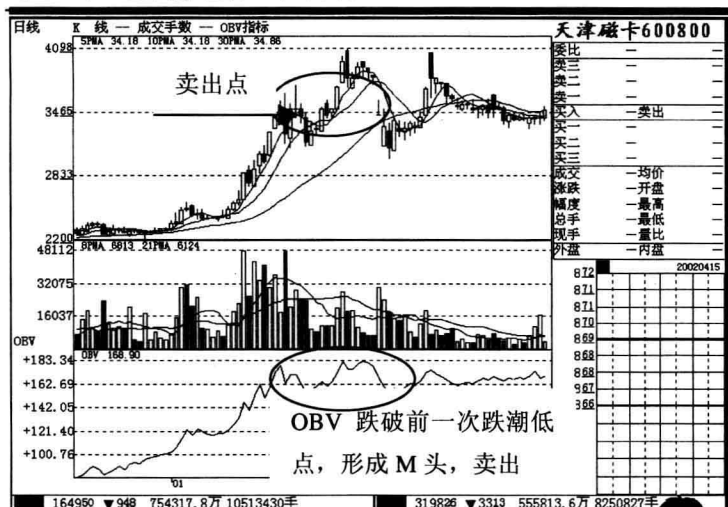


图 74

2. 行情向下出现连续若干个 N 形波后，如果升潮突破前一次升潮的高点或最后一个下跌 N 形波的转折低点，则初步构成 W 底。如果突破最后一个下跌 N 形波的升潮高点，可以认定为下跌 N 形波向 W 底转换成功，应及时介入。

图 75，上证指数从 2001 年 12 月份开始，OBV 线连续出现 6 个向下的小 N 形波后，于 2002 年 1 月 22 日形成显著低点，初步产生一个 W 形态。2002 年 1 月 31 日这天随大盘放量上攻，成功突破前一次升潮的高点和最后一个下跌 N 形波的升潮高点，此时构成标准的 W 底，在此介



多空秘诀

入风险较小。

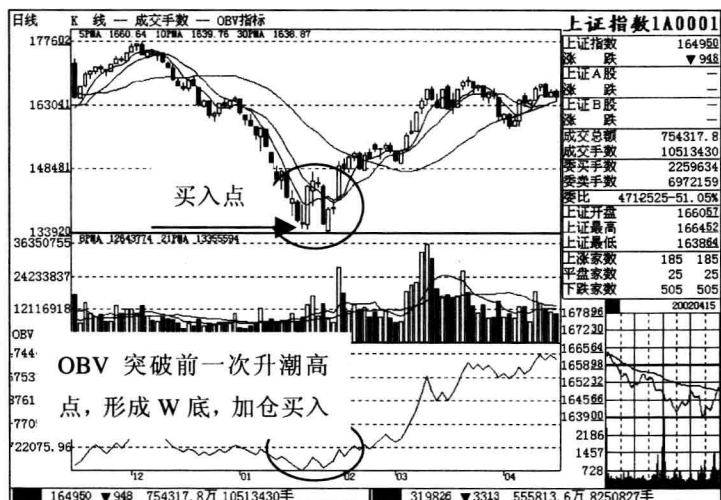


图 75

3. 行情向上或向下出现连续若干个小的 N 形波，接着出现一个大 N 形波，如果在高位新的 N 形波不能有效突破其转折的高点，无论是否已经获利，都应坚决出局。相反，下跌行情中出现的大 N 形波，即使不能跌破 N 形波转折的低点，也不必马上跟进，因为行情有可能在底部产生长时间的盘整，一旦买入，难熬盘整之苦，不如等到突破盘整后跟进。

图 76, 600105 (永鼎光缆): OBV 线连续产生几个向



第三章 量价型技术指标

上的小 N 形波后，接着拉出一个向上的大 N 形波，但随后几个交易日里，OBV 不能有效产生新的向上的 N 形波，且跌破前一个跌潮的低点，表明盘中抛盘大，股价短期已见顶，构成卖出点。



图 76

图 77，000836（天大天财）：OBV 线连续产生多个向下的 N 形波后，接着产生一个下跌的大 N 形波，在随后的行情中，OBV 虽然没有创出新的 N 形波，但也并未立即在此产生向上反弹，而是进入漫长的盘整状态，因此对这种信号不可以急于介入。



多空秘诀

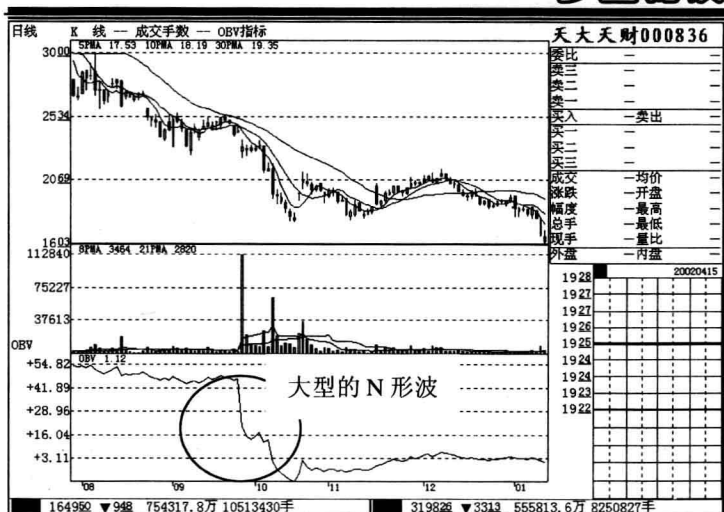


图 77

4. 在一轮上升或下跌的行情中，每一次突破前一个 N 形波转折的高点或低点时，都是一个买进或卖出的时机(有 5 个以上 N 形波时，应引起注意)。

图 78，上证指数 2001 年 3 月至 6 月份的走势中，向上的 N 形波一个接着一个地出现，表明大势处于强势之中，OBV 线每次突破前一个 N 形波转折高点时，都构成买入点。



第三章 量价型技术指标

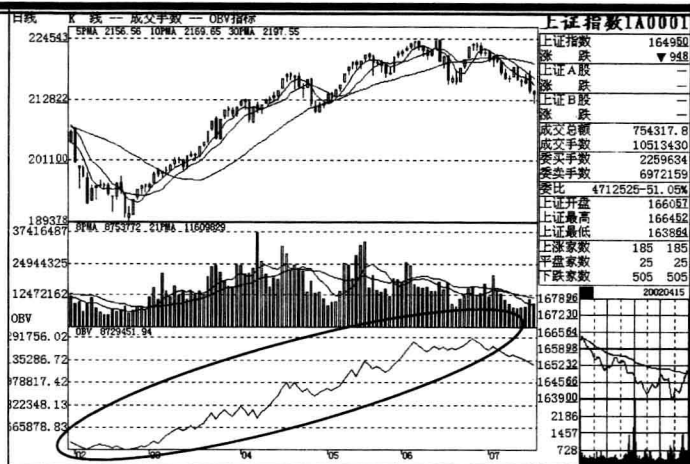


图 78

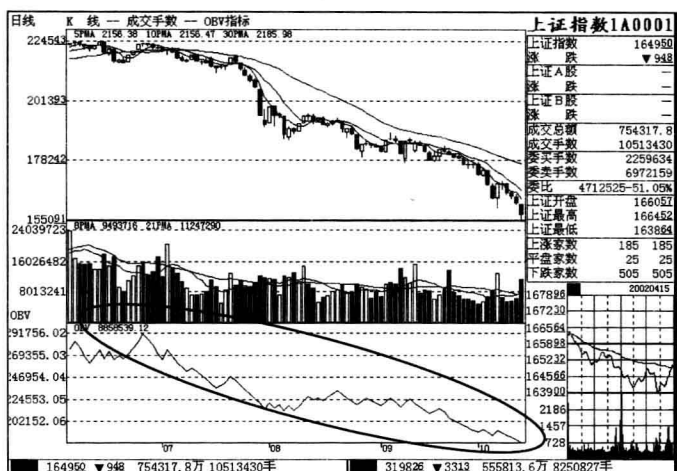


图 79

图 79，上证指数 2001 年 7 月至 10 月的走势中，向下



多空秘诀

的 N 形波一个跟着一个地产生，表明大势处于弱势之中，OBV 线每次破跌前一次 N 形波转折低点时，都构成卖出点。

OBV 指标的缺憾及克服

1. 在计算 OBV 线时，仅用收盘价的涨跌为依据，显然有失真现象。当股价出现平盘时，并不代表多空双方的势力没有发生变化。例如，K 线的长上下影线，代表着某一方曾一度占据市场的优势，但 OBV 在计算的时候却被忽略了，因而在一定程度上影响了对市场人气的判断。

克服方法：只能参考其他指标，如离散量 ADV、波幅价量线 PVT、腾落指标 ADL、威廉多空力度线 WAD 等指标搭配使用，进行综合研判。

2. OBV 指标的原理过于简单，其出现的信号，通常无法区别是否与随机产生的突发性消息有关。一则突发性的利空或利多消息，会造成股价连续暴涨或暴跌，从而使成交量有不平常的变动。

克服方法：仅视为人气指标的一种，不可单独使用，并且不适用于长线投资。



第三章 量价型技术指标

第三节 威廉变异离散量 (WVAD)

目前，钱龙软件中的周期参数为 24，为克服 WVAD 本身的缺憾，将其参数设定为 6 天或 12 天两种周期，其效果都差不多。

重点提示 在实战中，除了用 WVAD 的基本特性判别行情外，重点关注 WVAD 指标突破盘局的确认和 WVAD 的背离现象。

秘诀 1 股价处在低位或股价一波比一波低，WVAD 线远离（距离多远因个股而异，并参考其历史走势）0 轴，呈一底比一底高的走势，股价与 WVAD 产生底背离现象（0 轴上下也能产生背离现象，但做买卖依据时，准确率不高）时，随时会出现转势行情的可能，一旦股价起稳并发力上攻，表明空方告退，多方主导市场地位。这时，是持币者买入的可靠信号（相反信号，则用反思维操作）。

图 80，600185（海星科技）：股价经过一轮下跌行情，WVAD 线离 0 轴较远，股价仍一浪一浪地往下砸，而同期的 WVAD 却已出现止跌回升走势，两者在底部与股价产生



多空秘诀

底背离现象，阶段性底部显现，说明空方力量基本得到释放，多方进行反攻，行情转弱为强。此时向下砸盘，大有空头陷阱之嫌疑，因此逢低吸纳是上策，此后该股逐步盘升而上，短期涨幅较大。



图 80

图 81, 600186 (莲花味精): 股价从底部启动后，一浪一浪地往上走，WVAD 线远离 0 轴，在高位与股价产生顶背离，说明股价的上涨已步履艰难，随时出现回落的可能，此时持币者应观望为宜，持股者应谨慎看多，一有风吹草动应尽快离场。



第三章 量价型技术指标



图 81

秘诀 2 当 WVAD 长期（一个月以上）在 0 轴上下窄幅波动，几乎呈水平直线或锯齿状走势，离 0 轴越近、曲线越直、时间越长，后市机会越大。若某一天 WVAD 脱离 0 轴向上抬头，当日收盘时超过水平直线状中的任一高点，当日成交量大于 5 日成交量 80% 以上，5 日均量大于或接近于 10 均量，5 日与 10 日移动平均线发生金叉（即将金叉或已经金叉），这时大胆介入。

图 82，600196（复星实业）：股价位于底部，骏马大耍脾气，躺地不起，WVAD 线在 0 轴附近呈直线水平或锯齿状运行，时间长达 48 个交易日。长眠的骏马惊醒后，奋



第三章 量价型技术指标

注意：此方法一定要配合 OBV 指标使用，OBV 指标几乎呈直线状时，与 WVAD 指标同时发力上攻，方可介入，请投资者多加验证。

WVAD 指标的缺憾及克服

由于 WVAD 指标的周期较长，发出的信号也相对滞后，买点的出现会稍后于最低价位，卖点的出现也会稍后于最高价位。

克服方法：一是增强对 WVAD 指标的信心，长期观察本指标的走势才能获得最佳利润；二是可以将参数周期更改为 6 天或 12 天，可以提前发出信号；三是建立一种稳健的投资理念，股价的头部和底部都是风险最大的地方，也是利润最高的地方，所谓高利润高风险就来源于此，而股价趋势的中段往往是风险最稳定的时期。因此，我们不追求在最低点买或最高点卖，而是稳打稳赚做中段行情，这是本书介绍给读者的根本目的。

第四节 振动升降指标 (ASI)

重点提示① ASI 指标的“领先信号”不可过于信赖；
② 注意指标“下跌容易上升难”的走势特性；③ 可用 N



多空秘诀

形波及背离现象研判行情。

秘诀1 一般技术分析人士认为，ASI 指标领先穿越阻力位或支撑位时，第二日股价“必然”随之而行的论断。其实没那么简单，ASI 有时向上或向下突破压力和支撑后，仅一天时间就立刻下跌或回升，投资者如果反应不及时，不但无法获利，反而将遭到损失。本人通过实盘观察，ASI 的“领先信号”，还必须经过一次确认后才能有效，否则，不可贸然而论。

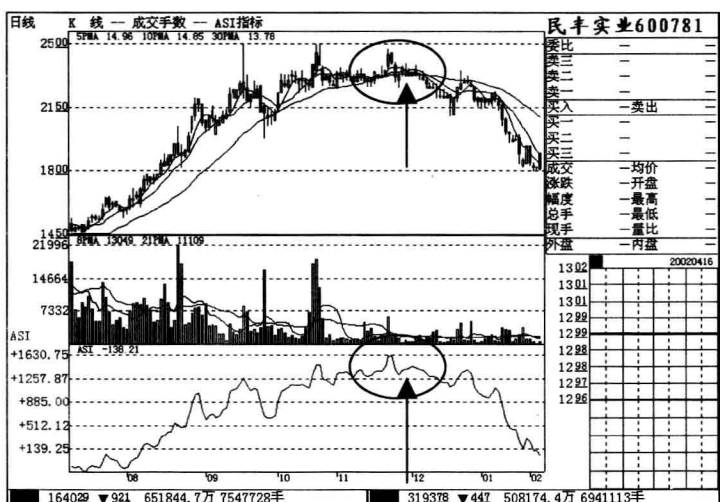


图 83

图 83, (600781) 民丰实业: 在 2000 年 11 月 22 日股



第三章 量价型技术指标

价即将逼近前一波高点，这天 ASI 指标已经领先股价一步创出新高，产生标准的“领先信号”，按通常理论，第二天股价必然会创出新高。然而事实却非如此，股价不但未创出新高反而步入下跌通道。可见，“领先信号”也不那么绝对，须经过有效确认后，再作决策。读者不妨自己看一看（000750）桂林集琦，2000 年 2 月 14 日至 2 月 28 日的实战图谱，也属如此。相似图谱很多，需多加验证。

图 84，（600808）马钢股份：2000 年 3 月 7 日，ASI 指标产生“领先信号”，领先创出盘区高点，后经过回调确认有效，ASI 再度上扬，股价才走出一波上扬行情。

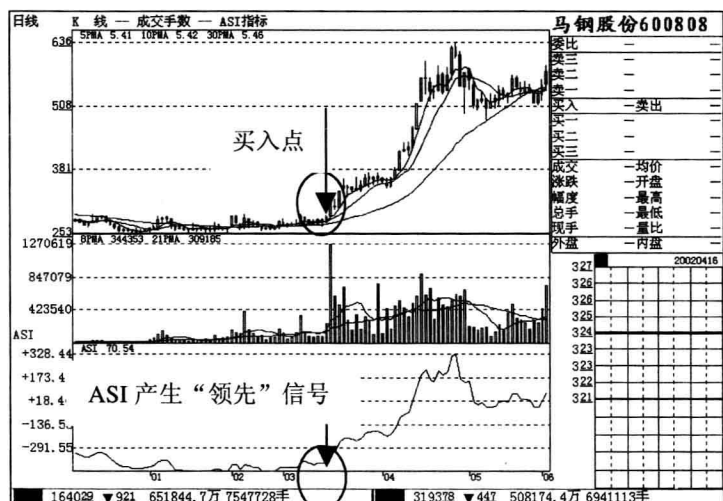


图 84



多空秘诀

秘诀 2 股价或指数走势一波比一波高, 而 ASI 却未能相对创新高, 形成顶背离时, 表明后续能量不足, 股价上行困难, 是潜在的转势信号, 此时应提前卖出 (相反信号, 采取反思维操作策略)。

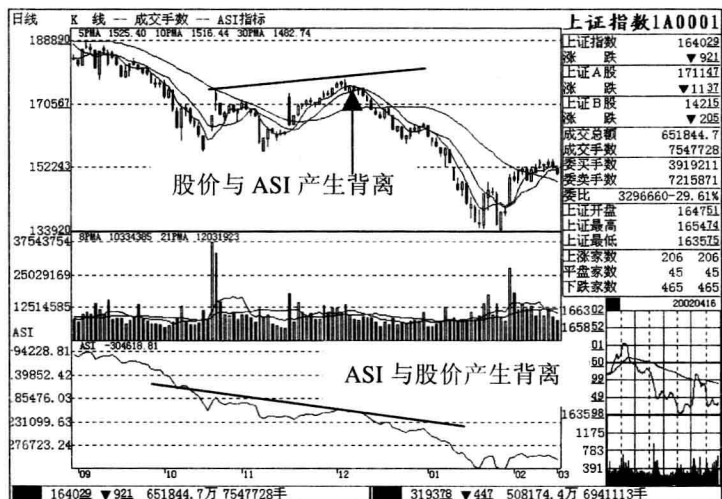


图 85

图 85, 2001 年 10 月 23 日, 受暂停国有股减持 (第一大利好政策) 影响, 上证指数止跌回升, ASI 指标随之向上, 后回调。11 月 16 日, 降低征收印花税 50% (第二大利好政策), 大势走出一波上升行情, 并创出了第一大利好政策的新高。当时大多数股评人士在电视、报纸、互联网



第三章 量价型技术指标

等媒体大声叫喊：看好后市，大胆建仓（大批投资者纷纷入驻，结果饱尝深套之苦）。其实，通过技术指标检验就可发现，在第二大利好政策后走出的行情中，ASI 指标并未随股价相应地创出新高（日 K 线和分时走势图都是如此）。笔者就根据这一指标，对身边的股民朋友指出：后市不容乐观，大盘将产生深幅调整。果然，在随后的行情中，大势一路下跌，创出了 1348.78 的低点，不少投资者对此发出深深的感叹。

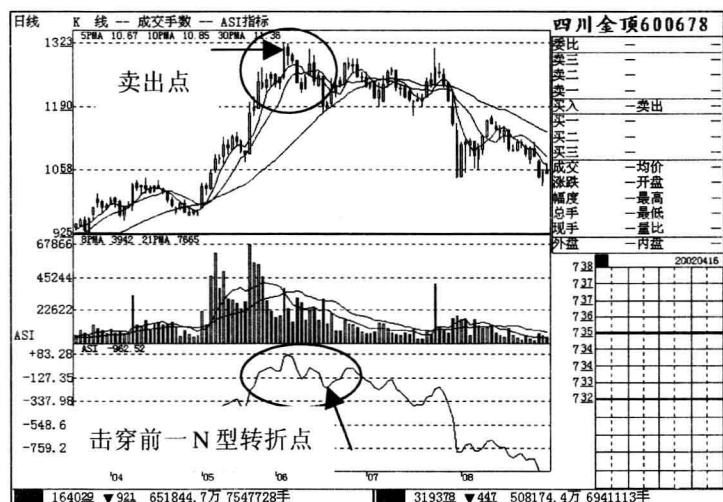


图 86

秘诀 3 股价经过一轮上涨后，上升的 ASI 指标一旦向下穿越前一次显著的 N 形波转折点时，表明庄家有出货行



多空秘诀

为，投资者应跑在庄家前面，尽快出局观望（相反信号，采取反思维操作策略）。

图 86，600678（四川金顶）：股价已经走了一波，需要更换新鲜血液，否则元气大伤，必定累死于途中。2001年6月8日，因后续能量枯竭向上的ASI线转为向下并跌破了前一次的N形波转折低点，构成卖出点，此后该股持续了一段时间的横盘整理走势，当主力把货出得差不多时，股价即产生大幅下跌走势。

ASI 指标的缺憾及克服

1. ASI 大部分时间与股价走势同步，“领先信号”较少，因此，ASI 似乎无法经常性运用，缺乏实用的功能。

克服方法：上市股票多多，风水轮流转，好骑士何愁骑不上好马。如果有智能选股系统，既省时间，又能筛选出好股票，更能轻松地赚钱。

2. 钝化现象经常出现，令投资者难以把握未来行情走势，但钝化时间不长，一般持续2~3天左右。

克服方法：选用分时走势图，可提前预测未来走势。

3. 虽然ASI也可以用N形波来研判，但在曲线上不如OBV线那样清晰可见，因而不易掌握。克服方法：这时也可改用分时走势，可以弥补其不足。



第三章 量价型技术指标

第五节 简易波动指标 (EMV)

重点提示 ①掌握成交量的大小与 EMV 指标的取值关系；②EMV 指标的交叉信号可以作为判市依据（脱离传统技术分析认识）；③不要过分强调股价穿越其 0 轴的作用。

EMV 指标的原始参数为 14、9，在实践中根据这组参数，投资者很难买到底部的便宜货。本人经过跟踪观察后，发现将其参数修改为 9、6，其效果更好，可以使 EMV、EMVMA 线提前 4~7 个交易日到达 0 轴，让投资者有更多时间做好买卖准备。

秘诀 1 股价伴随着较小的成交量慢慢阴跌而下，EMV 线也跟着下降，之后在底部起稳并开始向上反转，当 EMV 线穿过 0 轴后不久，EMVMA 线也穿过 0 轴时，是最佳买入点（相反信号，采取反思维操作策略）。

图 87，上证指数：从 2001 年 6 月 14 日的最高 2245.43 点下跌到 1514.86 点时，伴随利好消息股指向上反弹到 1776.01 点再度回落，EMV 指标也开始调头向下。

2001 年 12 月 11 日，EMV 线下穿 0 轴，第三天 EMVMA 线也下穿 0 轴，构成卖出点，此后指数下跌了 436.81 个点，



多空秘诀

直到 1339.20 点在起稳。

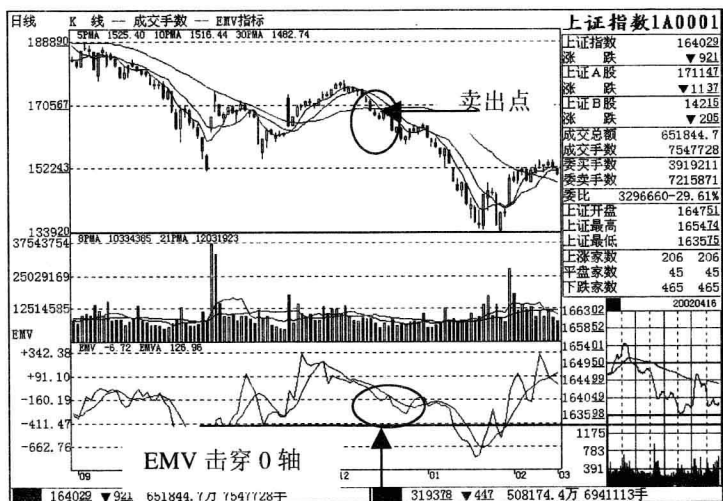


图 87

图 88, 000017 (ST 中华): 该股已经连续三年亏损, 有退市可能, 受此利空消息影响, 股价从高位大幅暴跌, 散户的肉基本上已经割得差不多, 只剩下根根的排骨了。此时庄家悄悄吸纳廉价筹码, 吃饱肚子后股价向上反弹, EMV 线和 EMVMA 线分别上穿 0 轴, 然后回调确认成功, 成交量温和放大, EMV 线和 EMVMA 线维持在 0 轴附近, 构成买入点。此后该股主力边拉高边派发, 竭力向上攀升, 以图出货, 是敢冒风险的投资者的短线最佳品种。



第三章 量价型技术指标

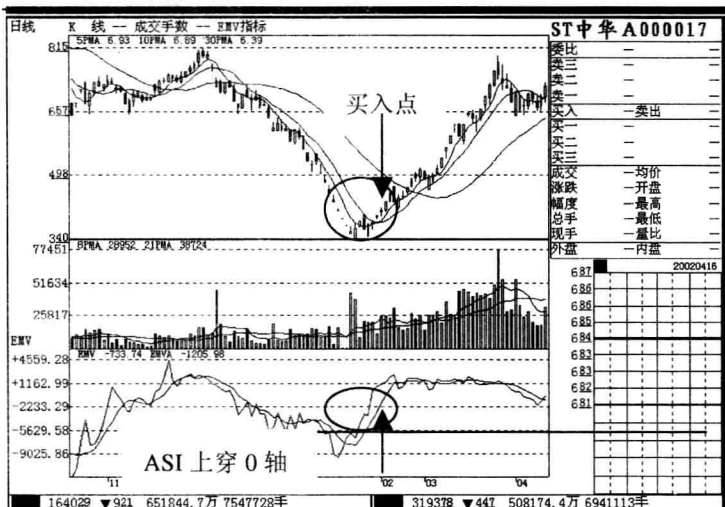


图 88

秘诀 2 对于 EMV 线与 EMVMA 线的交叉有无意义?

指标分析派几乎形成这样的共识：两线交叉并无意义。但笔者通过长期观察和反复验证，EMV 线与 EMVMA 线形成的交叉信号，是可以作为买卖依据的，且比较准确。亦即，当 EMV 线在 0 下低位由下向上穿越 EMVMA 线，形成金叉，为卖入信号；相反，当 EMV 线在 0 上高位由上向下跌破 EMVMA 线，形成死叉，为卖出信号。

图 89, 000848 (承德露露): 该股经过一轮大幅下挫, EMV 指标远离 0 轴, 股价在底部起稳反弹。2001 年 10 月 23 日, EMV 向上金叉 EMVMA, 形成买入信号。2002 年



多空秘诀

1月17日，均有一定的获利空间，EMV指标在0轴以下再次向上金叉EMVMA线，也是一个买入点，此后该股短线稳步上扬。

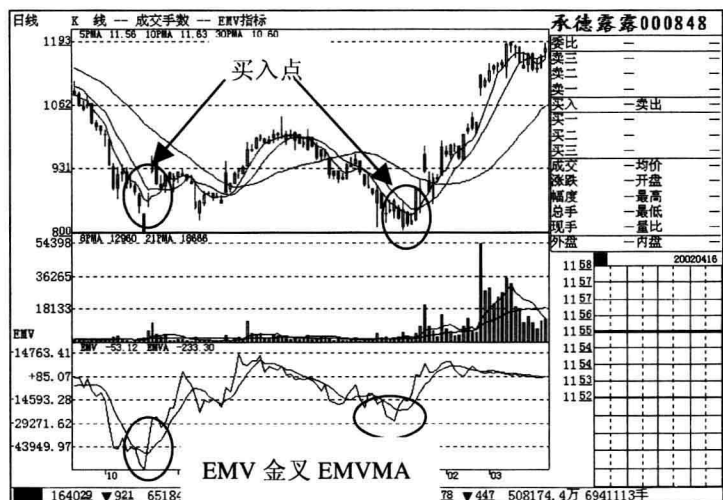


图 89

图 90，000885（春都 A）：股价经过大幅上涨后，主力开始向外放货，均线系统呈现空头排列，形成下降通道，EMV指标在0轴以上分别于2001年8月20日、10月10日、11月23日三次死叉EMVMA线，均构成短线卖出点，且卖出后均有一定的下跌空间。



第三章 量价型技术指标

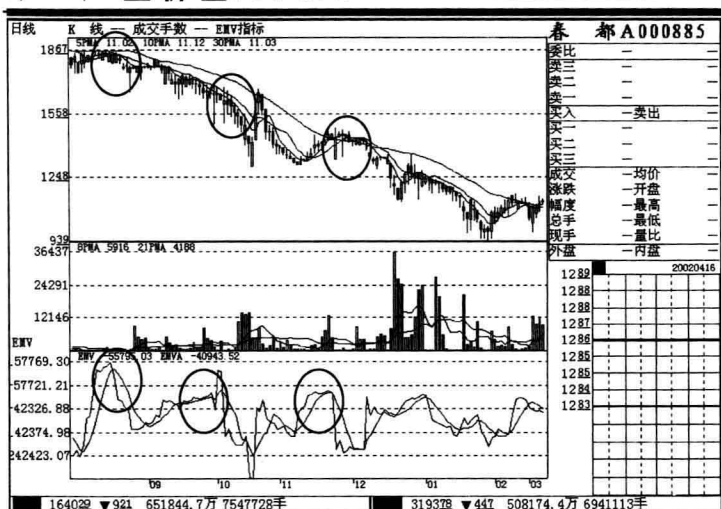


图 90

秘诀 3 基于“秘诀 2”的认识，EMVMA 线对 EMV 线也有支撑和压力的作用。亦即，在一轮上涨行情中，当 EMV 线回调到 EMVMA 线附近时，获得支撑的概率较大，EMV 线大多反转向向上，应立即介入。

反之，在一轮下跌行情中，当 EMV 线反弹触及 EMVMA 线时，将遇到较大的压力，EMV 线大多反转向下，应立即卖出。

图 91，000782（美达股份）：股价经过一轮急跌后，在底部起稳并向上盘升，EMV 指标金叉向上。然后股价回调确认底部，2002 年 1 月 21 日 EMV 线向下回落至



第三章 量价型技术指标

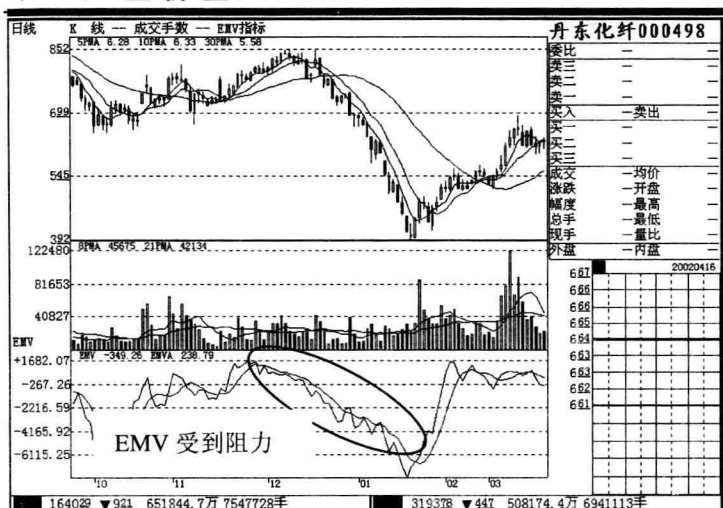


图 92

EMV 指标的缺憾及克服

1. 由于市场存在骗线和波动复杂，在利用 EMV 进行买卖中，也会经常出现伪信号，产生错误的操作。

克服方法：这需要配合观察其他技术指标，尤其当 ADX 或 ADXR 出现“指标失效”信号时，应立即停止使用 EMV 指标。

2. 市场中大部分投资者，多追求大成交量的上涨，而 EMV 力排众议选择较小成交量的涨势，这种与多数股民意见相反的独到见解，很难为人所接受。因而在行情出现时，经常犹豫观望，以致失去大好良机。



多空秘诀

克服办法：最好对一些个股进行较长时间的跟踪，以求有一个正确的看法和坚定的信心。

3. EMV 使用于盘升或盘跌的行情，信号比较准确，对暴涨暴跌的行情不被 EMV 所看好，因此可改用其他短线指标。

第六节 正量指标 (PVI)

重点提示在操作技巧上，该指标有两点产生明显的效果。①PVI 指标的交叉（金叉或死叉）；②关注 PVI 指标在低位或高位走平后的方向选择。

钱龙软件默认的参数为 72，笔者经过多年的实盘操作，将参数减少一半即 36，可以提前发出买卖信号，更能揭示股市的运行规律。

秘诀 1 股价经过下跌后，在底部起稳向上反弹，PVI 指标由下往上穿越其 36 日 MA 时，形成金叉，表明行情中期转强，是买进信号（相反，PVI 指标由上往下穿越其 36 日 MA 时，形成死叉，表明行情中期趋淡，是卖出信号）。

图 93，600799（ST 龙科）：该股在 2000 年上半年作



第三章 量价型技术指标

为网络题材被大炒一波后，一直处于盘跌走势，但如果用 PVI 指标来研判该股时，仍然有机会可做。请看图谱：2001 年 12 月 13 日 PVI 线向下死叉其 36 日 MA，这时 PVI 的值为 4123.73，36 日 MA 的值为 4209.24，构成卖点，随后股价产生深跌走势，然后在底部起稳。2002 年 1 月 18 日 PVI 线向上金叉其 36 日 MA，这时 PVI 的值为 3969.22，36 日 MA 的值为 3845.38，构成买点，当天最高价为 7.54 元，其后股价震荡扬升涨幅巨大。

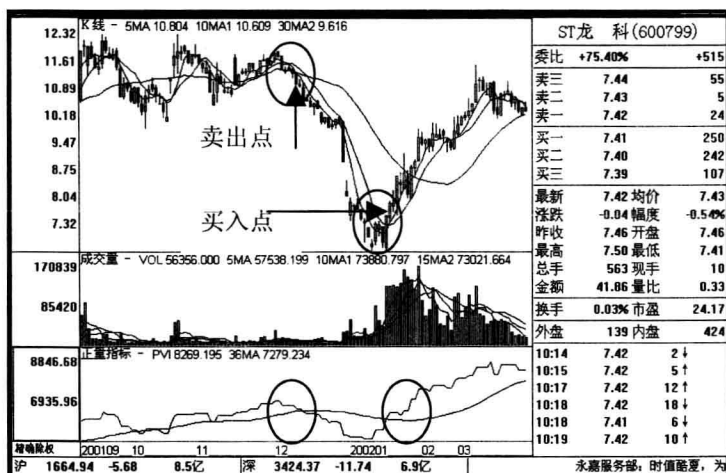


图 93

秘诀 2 股价在底部起稳后，开始向上运行，PVI 指标穿过并站稳于 36 日 MA 之上，36 日 MA 也呈上升趋势，



多空秘诀

表明目前处于多头市场，这时 36 日 MA 对 PVI 线具有较强的支撑，投资者应在 PVI 线回调到 36 日 MA 附近时买进做多（反之，PVI 指标位于其 36 日 MA 之下时，表明目前处于空头市场，投资者应在 PVI 线碰及 36 日 MA 附近时离场观望）。

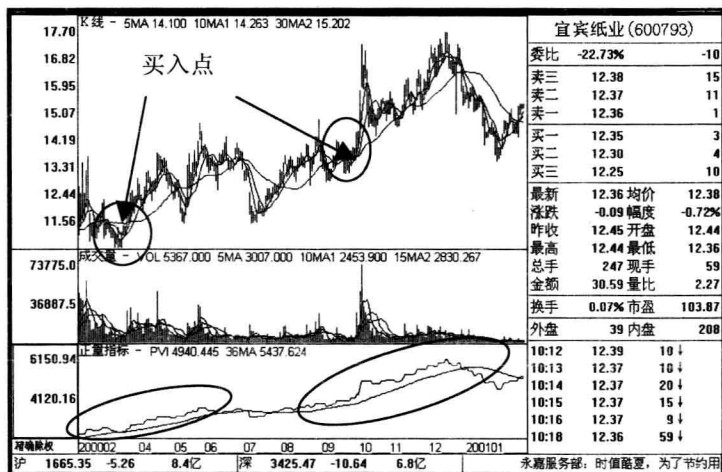


图 94

图 94, 600793 (宜宾纸业): 股价探底成功后, 转势向上运行, PVI 线穿过其 36 日 MA, 并站稳其上, 从 2000 年 1 月至 5 月底和 7 月下旬至 12 月下旬这两波行情中, 股价一路攀升向上, 多头特征十分明显。期间当 PVI 线回调



第三章 量价型技术指标

到 36 日 MA 线附近时，都得到较强支撑而转身向上，因此每次股价向下回调到 36MA 较近时，都构成买入点，该股在此波行情中累计升幅较大。

秘诀 3 行情经过一轮上涨或反弹后，当 PVI 线在相对高位开始走平时，可以减仓处理，当 PVI 线出现向下走势或 PVI 线死叉其 36 日 MA 时，应清仓处理（相反，行情经过一轮下跌后，当 PVI 线在低位走平时，可以关注，但不可急于买入，因为走平后有可能出现涨或跌的两种因素存在，只有当 PVI 线出现明显的向上走势或 PVI 线金叉其 36 日 MA 时，才可以买进做多）。

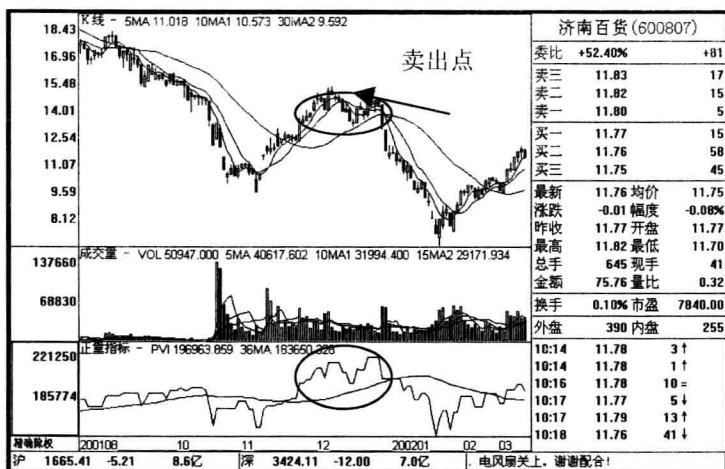


图 95



多空秘诀

图 95, 600807 (济南百货): 股价从高位开始转跌, 在相对底部出现一轮反弹后, PVI 线分别于 2001 年 12 月 6 日和 12 月 21 日两次在高位出现走平, 均构成卖出点。两次走平均在高位持续了 3 个交易日后选择向下走势, 快速反应者应在第一次出现走平时减仓, 向下走势时清仓; 反应迟缓者在第二次出现走平时清仓出局, 没有及时清仓的残羹剩饭在第二次选择向下走势时, 无论是盈是亏, 将其作为最后一次逃命的机会。

第七节 负量指标 (NVI)

重点提示 在应用技巧上, 以交叉作为主要买卖信号, 但单独使用效果较差, 与 PVI 指标搭配起来可以找到其优点, 同时了解该指标的运行规律。

钱龙软件的默认参数为 72, 笔者根据多年的操作经验将其修改为 36, 更能反映股市的运行规律。

秘诀 1 NVI 指标中的 NVI 线多数时间处在其 N 天的均线之下, 如果 NVI 线由下向上穿越其 N 天移动平均线, 形成金叉, 是买进信号 (相反, 如果 NVI 线由上向下穿越



第三章 量价型技术指标

其 N 天移动平均线，形成死叉，是卖出信号）。

图 96，600117（西宁特钢）：股价长时间在底部进行小箱体整理，主力吸货耐心，手法与众不同，当建到一定的仓位后，股价拔地而起，展开拉升行情。这时，NVI 线由下向上金叉 36 日 MA，构成明显的买入点，其后走出一波上扬行情。

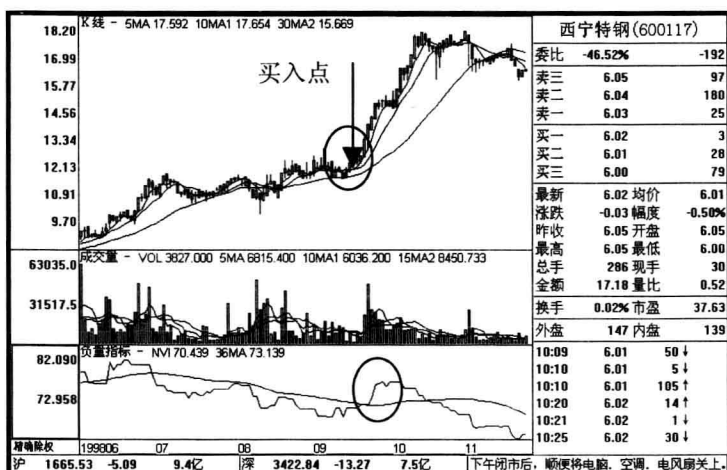


图 96

秘诀 2 股价长期在底部运行，NVI 线离 36 日 MA 很近，向下的 36 日 MA 出现走平或下行速率放慢。某日，当 NVI 指标与 PVI 指标出现同步的上升趋势，且角度很大（45 度左右），表明后市将有可能产生一波较大的行情。



多空秘诀

图 97, 600073 (上海梅林): 该股在启动前, NVI 线与其 36 日 MA 处于水平走势, 且其值接近, 从指标看里面蕴藏着许多玄机, 终于在 2000 年初放量上涨, NVI 指标与 PVI 指标出现同步上升走势, 成交量放大, 从当天的曲线角度看, 其力度很大, 后来该股出现一波超级大行情, 成为当时网络股的领头羊。

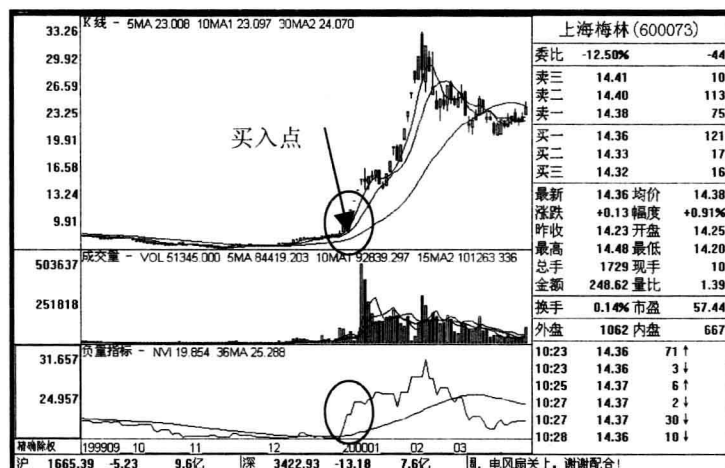


图 97



第三章 量价型技术指标

第八节 相关指标链接

一、离散量 (ADVOL)

离散量 (Accumulation Distribution Volume), 简称 ADVOL, 指标热键: ADV, 原始参数: 无。

应用法则:

1. 股价一顶比一顶高, 而 ADVOL 一顶比一顶低, 为顶背离现象, 暗示头部即将形成。
2. 股价一底比一底低, 而 ADVOL 一底比一底高, 为底背离现象, 暗示底部即将形成。
3. ADVOL 与 OBV、PVT、WAD、ADL 同属一组指标群, 使用时应综合研判。

二、成交金额 (AMO)

成交金额 (AMOUNT), 指标热键: AMO, 原始参数: 无。

应用法则:

1. 成交金额大, 代表交投活跃, 可界定为热门股。
2. 底部起涨点出现大成交金额, 代表攻击量。



3. 头部地区出现大成交金额，代表出货量。

4. 观察成交金额的变化，比观察成交手数更具意义，因为成交手数并未反映股价的涨跌之后所应支出的实际金额。

三、波幅量价线（PVT）

波幅量价线（Price And Voiume Trend），简称 PVT，指标热键：PVT，原始参数：无。

应用法则：

1. 股价一顶比一顶高，而 PVT 一顶比一顶低，为顶背离现象，暗示头部即将形成。

2. 股价一底比一底低，而 PVT 一底比一底高，为底背离现象，暗示底部即将形成。

3. PVT 与 OBV、ADVOL、WAD、ADL 同属一组指标群，使用时应综合研判。

四、压力支撑（SSL）

压力支撑（SSL），指标热键：SSL，原始参数：无。

应用法则：



第三章 量价型技术指标

1. 累计每日交易的各档价位的成交手数，推算目前股价的压力和支撑。

2. 上涨过程中，遇到大成交量关卡时，应择机卖出，再依支撑关卡回补。

3. 下跌过程中，遇到大成交量支撑价位时，若发现支撑买单，可择机做买。

4. 本指标以横柱状方式来表示。

五、邱氏量法（CHIU）

邱氏量法（CHIU），指标热键：CHIU，原始参数：3、6、12、24。

应用法则：

邱氏量法依股价水平坐标值，换算成成交量涨跌比例，将量与价同时导入公式运算后而成。本指标可视为另外一种形式的成交量，消除传统成交量忽高忽低的不确定性，对于量价是否配合的问题，提供了相当可靠的参考。

1. 图形下陷的区域，股价容易形成底部。
2. 图形突出的区域，股价容易形成头部。
3. 当邱氏量向上递增超越其平均线时，为买进时机。
4. 当邱氏量向下递减跌破其平均线时，为卖出时机。



第四章

能量型技术指标

第一节 人气意愿指标 (BRAR)

重点提示①注意 BRAR 的取值比例，即上升、下降之间的比例；②把握 BRAR 的取值大小，建立富有经验性的个人“参考线”；③关注 BR 与 AR 的“相互背离”现象。

AR 与 BR 的用法极为相似，但是通常 BR 指标的取值比 AR 大一些，因此上下波动的范围要大一些。AR 指标可以单独使用，而 BR 指标一般应与 AR 结合使用，这是因为 BR 指标有时上下波动得实在太太大，不好掌握，而 AR 指标不存在这个问题，而且 BR 在极特殊情况下可产生负值，而 AR 永远不会产生负值，这就是该指标可用于抄底的原因。AR、BR 的区别是选择的市場多空双方的均衡点



第四章 能量型技术指标

不同，AR 指标仅能描述当天多空双方争斗的结果，BR 还能反映收盘后多空双方由于隔了一天产生力量积蓄而引起的向上和向下跳空的缺口，因此 BR 比 AR 指标有一定的优越性。往往，投资者将此两类指标结合起来使用，称为 BRAR 指标。

秘诀 1 当 BR 从高档待续下降了很长一段时间，AR 也在 40 左右的低位蓄势整理，如果 BR 能够下跌至 AR 附近，甚至是跌破 AR 时，为千载难逢的买入时机，往往从 K 线图上来看，呈现出一种带长下影的锤子线，表明空头力量已完全释放，只要有买盘介入，大势即可出现“报复性反弹行情”！

这种现象一年难得遇一次，可以说相当罕见，投资者只能抱着“守株待兔”的心理等待它（一千多只股票，机会也不少），一旦见到“狙击点”出现，立即进场买进，赚了就跑。为什么呢？主要是“狙击点”虽然出现，但是却无法提供你何时卖出的信号，有可能是一波行情的开始，也有可能只反弹一天，没有一定的标准。这个信号最大的特色是“肯定可以赚钱，多少不等”。

秘诀 2 股价在底部区域盘整，BR 处在一个均衡状态徘徊，而后开始上升，则由此均衡状态区内的最低点起算，



多空秘诀

BR 上涨超过两倍以上后，直到形成拐头时，为获利卖出的好机会。

图 98，000733（振华科技）：股价长期卧底，略有下沉，筋骨疲软。BR 在底部区域徘徊，并形成一均衡区，持续时间达 60 多个交易日，此均衡区的最低点为 116.88。然后股价缓缓启动，BR 脱离该均衡区，奔腾而上，最高冲到 884.96，超过均衡区最低点六倍以上，最后急转而下，出现中期卖出点。作为中小投资者对 BR 出现过高时，也要保持脑筋“急转弯”，不然难解其套。

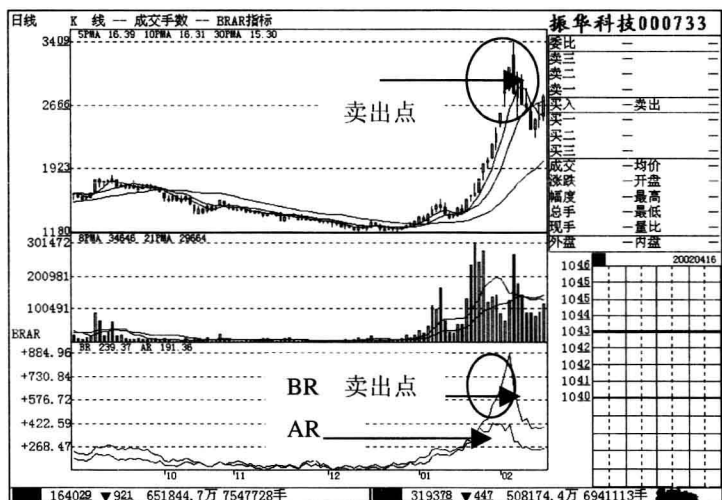


图 98



第四章 能量型技术指标

秘诀 3 BR 急速上升后，有可能短线出现回落，一般会在升幅一半的位置附近形成反弹或止跌回升，此为买入时机，此时选择股价回档买进，成功率可以高达 90%以上。当 BR 由最高点跌至最低点之后展开反弹，通常会受阻于跌幅一半的位置，股价经过短暂的反弹之后，仍有可能继续下跌，此时为最好的逃命良机或是短线获利点。

图 99，600656（华源制药）：股价从底部启动向上，BR 从 120 点上升至 463.55 时，股价回落，BR 调头向下，跌至 201.94 处起稳向上，正好跌至 VR 上升的一半（171.77）左右，从而构成买入点，其后股价震荡上升。

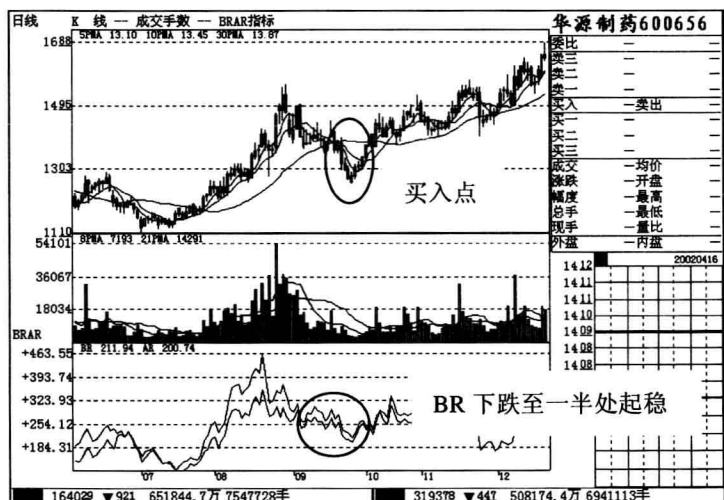


图 99



多空秘诀

秘诀 4 当 BR 从高峰回跌，跌幅达 80% 以上时，若 AR 已止跌回升，则可考虑逢低买进。特别是当股价大幅下跌而 BR、AR 同时呈现出 V 形、W 形或三重底时，应是逢低吸纳的买进信号。

图 100，000058（深赛格）：BR 从 2001 年 12 月 14 日的 291.94 开始下降，2002 年 1 月 21 跌到 48.21 时，跌幅已达到 80% 以上，而这时 AR 已先于 BR 止跌回升。然后，AR 和 BR 几乎同时在底部构成“V”形底，说明此时的市场已悲观到了极点，根据“物极必反”的原理，可以买入做反弹，随后该股产生了一波较大的反弹行情。

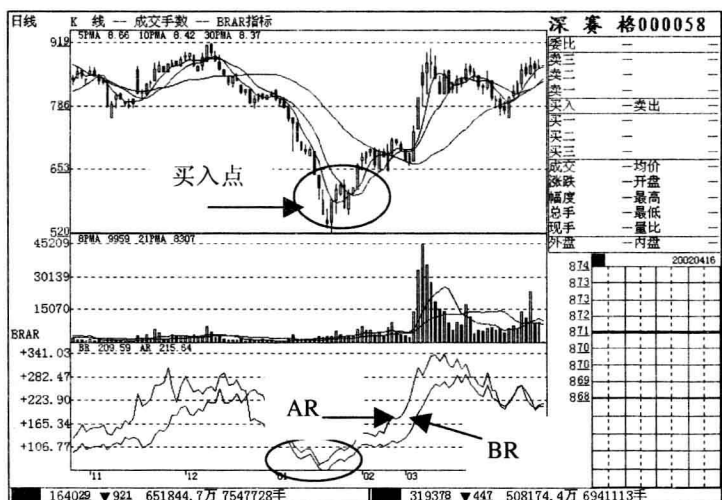


图 100



第四章 能量型技术指标

秘诀 5 如果 BR 急剧上升，而 AR 指标未配合向上，而是盘整或小回，BR 和 AR 出现“相互背离”现象，或者 BR、AR 双双从高位出现反转下跌，都是比较明确的卖出信号。

图 101，600646（国嘉实业）：2000 年 1 月开始，BR 三大浪急剧上升，股价也呈大幅上涨走势，而同期的 AR 却未能配合上升，处在低位盘整状态，甚至出现下移。可见，BR 和 AR 产生“相互背离”现象，这时如有风吹草动应尽快卖出。

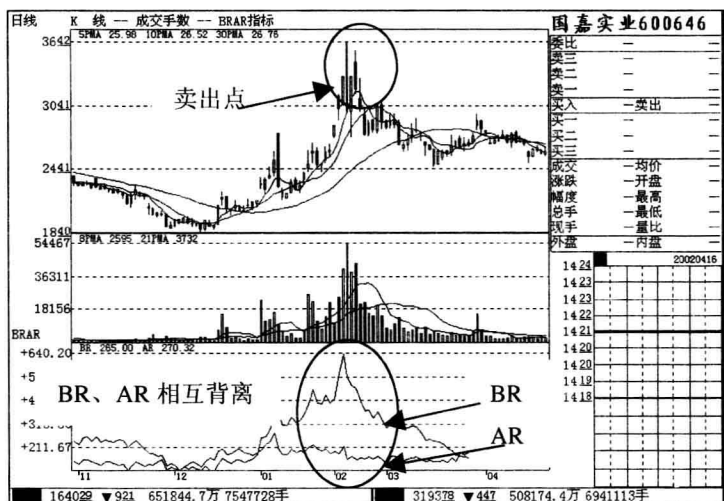


图 101

秘诀 6 AR 对 BR 有较强的支撑作用，当 BR 回调触及



多空秘诀

AR、或与 AR 过于接近时，股价通常会产生强劲的反弹或加速上扬。

图 102，000564（西安民生）：从 2001 年 1 月至 4 月的走势可以看出，当 BR 每次回到 AR 附近时，即得到强大支撑，BR 线重新向上，保持股价向上强劲攀升（图中圆圈所示）。投资者可趁回调时介入，成功率也比较高。

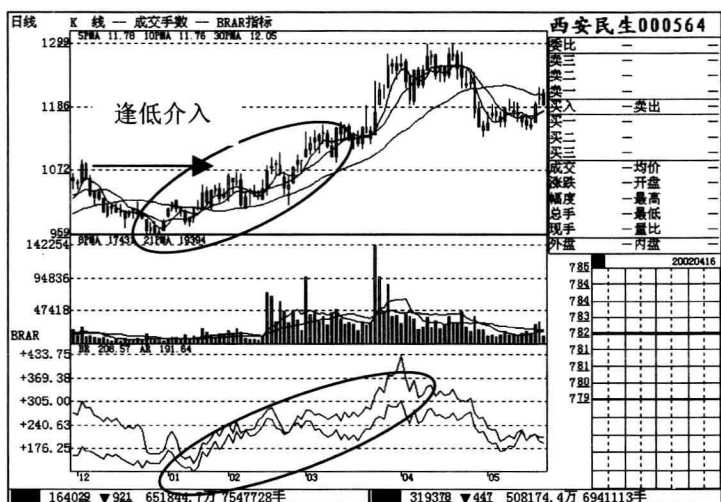


图 102

BRAR 指标的缺憾及克服

1. BRAR 指标的信号不如其他指标明确，许多关键点必须靠个人的领悟，投资者刚开始时颇费心思。

克服方法：虽然 BRAR 高低档的位置，在不同软件中



第四章 能量型技术指标

不尽相同,但大体上,BR300~500 及 AR180~200 为高档, BRAR 低于 50 为低档,这些范围差距不会太大。投资者在选择股票时,将 BRAR 一年来的走势浏览一遍,即可以界定出高低档的位置。

2. 股价已大幅上扬, BR 超过 300 以上,虽然代表人气非常狂热,但是,人气有时候会失控, BR 会从 300 上升到 500,甚至 1000 以上。AR 也急剧上升。此时,股价无法辨别何时是人气最狂热的巅峰阶段?

克服方法:面对 BR 超强的冲力时,由于 BR 可以永无止境地向上延伸,当你眼见 BR 超过 300、400 却没有向下转弯迹象时,立即放弃使用 BR 指标,改用 CR 指标。

第二节 价格动量指标 (CR)

重点提示在技巧方面以下 3 点值得重视:①注意 CR 的 4 条指标线收紧后的突破方向;②注意 4 条指标线在前方若干天的地方交织在一起后的突破方向;③关注 4 条指标线对 CR 的支撑和压力程度。

在钱龙软件中, CR 指标的技术参数为: 26、10、20、40、62。根据多年的跟踪观察和实战经验,将指标参数依



多空秘诀

次修改为：26、5、10、20、31，既能反映股民的操作心理，更能揭示股市的运行规律。

秘诀 1 如果出现 CR 指标的 a、b、c、d 四条线与 CR 接近或相互缠绕在一起（缠绕时间越长，越紧密，后市涨幅越大），突然有一天 CR 线向上穿越四条移动均线，力度很大。这时只要当日成交量大于 5 日成交量 80% 以上，MA 安全良好，大胆介入。介入后未免回调，当 CR 线回调不破 a 线返身向上，此时应加重仓位买进。

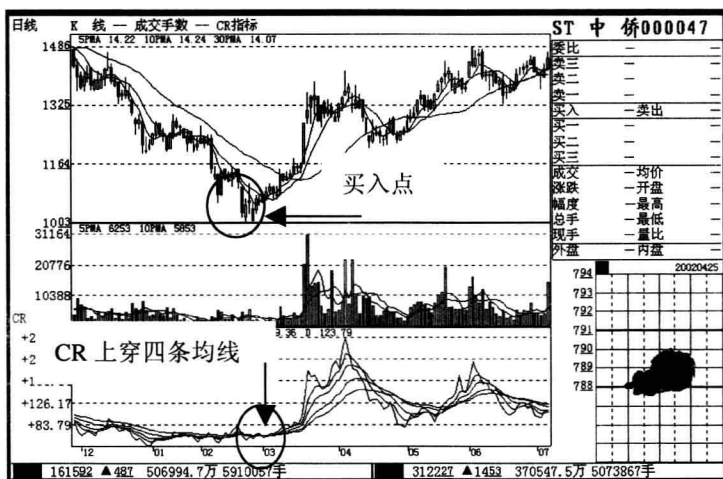


图 103

图 103，000047（ST 中侨）：股价出现大幅下跌，而 CR 指标中的四条线与 CR 线在底部相互缠绕在一起，其差



第四章 能量型技术指标

值十分接近（图中圆圈所示）。尤其是 2001 年 3 月 2 日至 7 日的 4 个交易日里，指标中的五条线拧成一股绳索一样，缠绕十分紧密。3 月 8 日，CR 线突然向上脱离 a、b、c、d 四条线，从当日上翘的角度看，力度很大，当日成交量超过 5 日均量的 80% 以上，MA 的 5 日 MA 金叉 20 日 MA（5 日 MA 已金叉 10 日 MA），是难得一遇的买入点，后该股出现震荡向上的行情。

秘诀 2 当 a、b、c、d 四条线在 CR 前方若干天的地方，几乎同时交叉在一点时，那一点的时间和位置，往往是一个股价的起涨点或者起跌点，这个信号一旦出现，则成功率相当高。

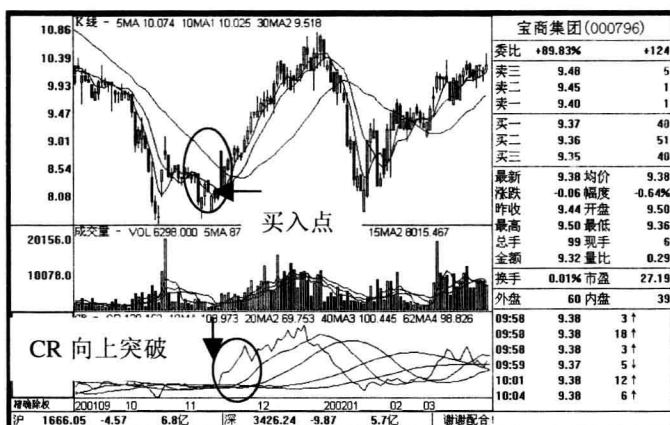


图 104



多空秘诀

图 104, 000796 (宝商集团): 股价经过深幅下跌, 几乎到了跌无可跌, 在 CR 前方若干天的地方即 2001 年 11 月 14 日前的几个交易日里, a、b、c、d 四条线在底部几乎同时交叉在一起, 且持续多个交易日, 这个位置成为后来的起涨点, 应立即跟进做多。当时笔者与不少散户朋友谈及过该股的后期走势, 并有不少散户在低位介入, 均获得了满意的回报。

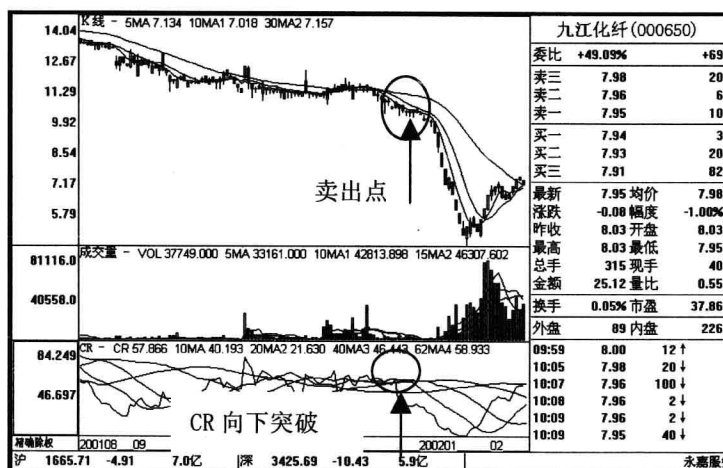


图 105

图 105, 000650 (九江化纤): 2001 年 12 月 21 日前的几个交易日里, a、b、c、d 四条线几乎同时交叉在一起,



第四章 能量型技术指标

这个位置成为后来行情的起跌点。笔者也据此向身边的散户朋友发出警告，但有的散户已被庄家剥了一层皮而不愿离场，结果股价产生深跌，只好忍痛“割肉”，悻悻离场。实践证明，这种方法研判行情的准确性是相当高的，一旦发出 CR 线向上或向下时，应尽快采取行动。注：由于上述两幅图形并非取自当日行情，故在图谱上无法体现“前方若干天”这一市场特征。

秘诀 3 用 CR 指标判断大盘顶部更具效果。选用 CR 逃顶，在日线 CR 技术分析参数中，将 CR 指标参数依次修改为 26、3、8、13、89。请注意，CR 四条移动平均线均为神奇数字。当上证大盘指数上涨一段时间后，CR 向下跌破 a 线，大盘见顶，立即抛空（此方法在 30 分钟图表中运用更超前）。

图 106，上证指数：在 2001 年 10 月、11 月受两大利好政策影响，指数产生反弹，CR 指标也随之上升。在 11 月 30 日 CR 线向下击穿 a 线后，向上反弹而失败，成为卖出点，其后股指产生深幅下跌（经过调整，2001 年 1 月下旬 CR 线上穿 a 线经确认成功后，可以买入做多）。



多空秘诀

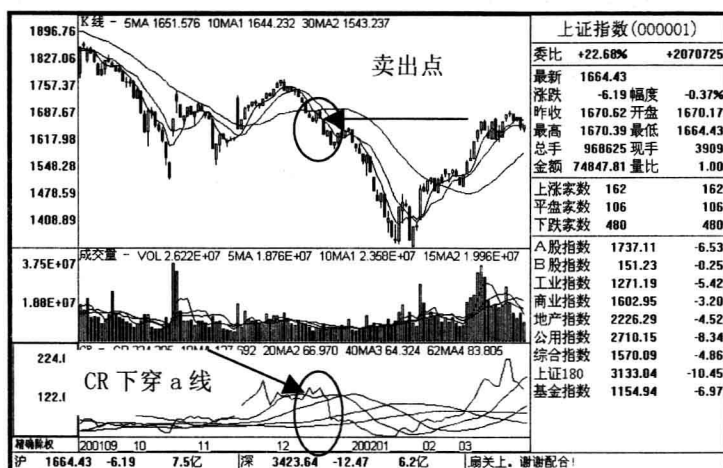


图 106

CR 指标的缺憾及克服

1. 虽然已发现 CR 进入“地震带”，但却无法得知 CR 是否能顺利通过“地震带”？

克服方法：CR 进入“地震带”，股价必受干扰，形成震荡。此时，应分清股价的本质是强是弱，强者持股，弱者出局。而界定股价本质的强弱，应立即采用威廉指标 W%R，以便确定股价真实的内部强弱。

2. 在超强势行情中，CR 会向上无限延伸，此时无法辨别 CR 是否已经面临高档回落，按一般方法判断顶部，往往导致投资者从大黑马上摔下来。



第四章 能量型技术指标

克服方法：这时 CR 的 a 线是上升状态的，当 CR 下降到 a 线附近时，一般强势行情中，CR 碰触 a 线后会反弹上升，股价也将再向上急冲一段，直到股价精疲力竭而 a 线反转向下，此时卖出风险较小。如果 CR 下降后，直接向下贯穿 a 线无法反弹，则选择此时卖出是一个好机会。

第三节 交易量指标 (VR)

在使用 VR 指标时，可用上述基本特性来研判，但这是一般的用法，即大众性的，你用我用大家用，你知我知大家知，因此指标的准确度大为降低。在多年的实盘操作中，发现 VR 还有其特殊的用法。将指标参数设定为 24。

重点提示①关注 VR 指标脱离锯齿状后的突破方向；

②把握 VR 的取值大小，建立经验性的个人“参考数据”；

③注意 VR 指标的形态结构。

秘诀 1 据经验，VR 指标的特殊用法是采用“不行则行”的思维，就是人家说 VR 值到了某个点位后不能再买的时候，却认为是可以买的，并且有可能成为一匹黑马或超级黑马。通常认为 VR 值到了 350 时，后续资金跟不上，即无人买了，这时风险最大，应坚决抛出。那么，是不是真的这样呢？非也，可以用好多实例验证。具体操作方法：



多空秘诀

首先均线参数设定为 55 日 MA，当 VR 大于 180，股价站稳在 55 日 MA 之上，且当天 5 日 MA 金叉 10 日 MA，当日成交量大于 5 日的平均成交量，是最好的买入时机。

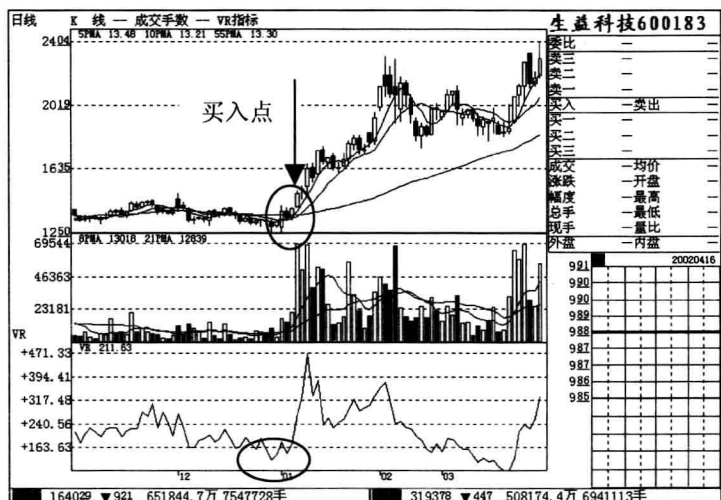


图 107

图 107，600183（生益科技）：股价在底部反复盘整，夯实了坚实的底部基础，2000 年 1 月 6 日股价发力向上，成功站稳于 55 日 MA 之上（次日回探 55 日 MA 获得支撑），当日 VR 的值为 181.73，5 日 MA 金叉 10 日 MA，四天内 5 日、10 日 MA 又金叉 55 日 MA，成交量持续放大，主力启动迹象十分明显，构成买入点，后该股短线上涨幅较大。



第四章 能量型技术指标

秘诀 2 股价一路下跌或盘整，但 VR 值在 100 左右呈锯齿状走势（15 个交易日以上），震荡幅度缩小，形成一个均衡状态区域。当 VR 脱离锯齿状走势出现明显的向上运行，成交量放大，均线系统金叉（已经金叉或即将金叉），此现象表明庄家洗盘或吸货结束，将展开主升段行情，大胆介入。

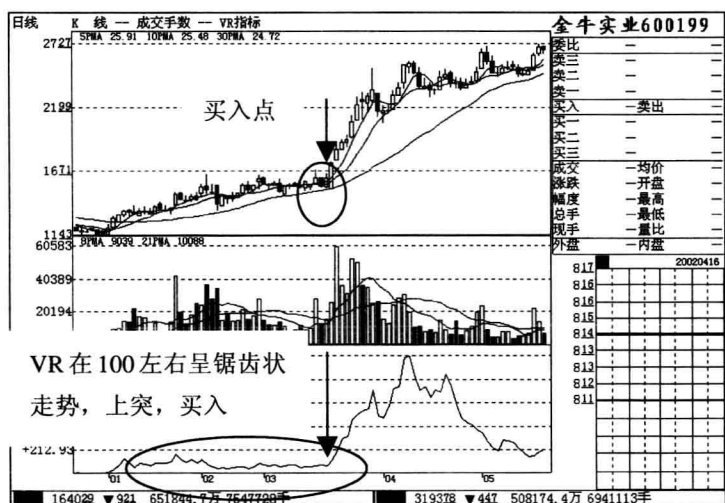


图 108

图 108，600199（金牛实业）：股价从底部启动后，碎步上升，成交量温和放大，股价出现小幅上涨。为了日后更好地拉升，主力构筑平台进行洗盘换手，VR 呈水平锯齿状走势，持续 24 个交易日，当获利盘和解套盘清洗完毕



多空秘诀

后，快马加鞭，向上拉升。VR 脱离锯齿状出现明显的向上走势，当日成交量放大，均线系统向上发散，出现明显买入点。当日收盘价 17.39 元，经过 15 个交易日后，最高涨到 25.77 元，涨幅为 46%。

秘诀 3 当股价处于下降时，但 VR 值已止跌起稳或开始上升，表明交易量呈上升趋势，这时投资者可买入股票做多。相反，当股价处于上升时，但 VR 值已开始下降，表明交易量呈下降趋势，这时投资者要及时卖出股票。

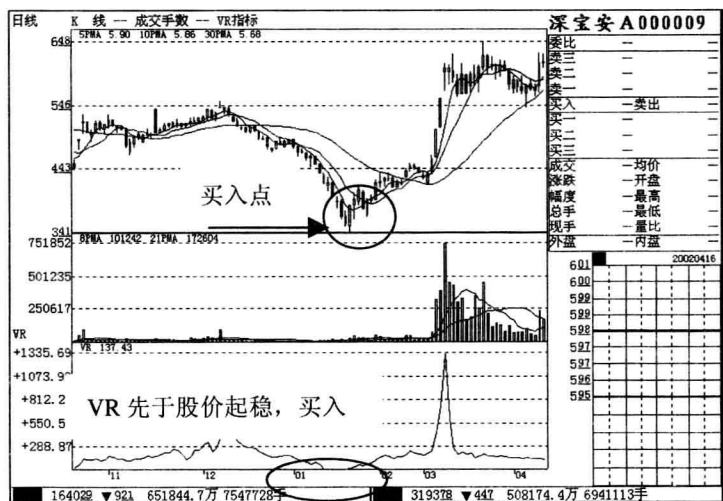


图 109

图 109, 000009 (深宝安 A): 股价从高位开始下行，下降通道清晰可见，2002 年 1 月 16 日股价跌到 4.08 元时，



第四章 能量型技术指标

尚未见止跌起稳迹象，随后的 5 个交易日里股价最低跌至 3.41 元。而 1 月 16 日的 VR 值跌到 28.54 时，呈横向走势，不见有下滑迹象。VR 与股价形成“背离现象”，表明场外资金悄然介入，股价随时出现见底反弹的可能，此时投资者应做好逢低介入。果然，该股在随后的行情中，产生大幅反弹，给投资者以获利的机会。

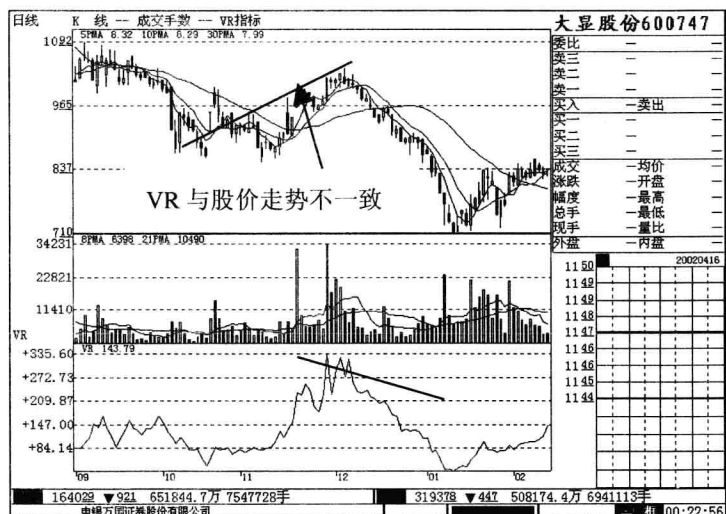


图 110

图 110，600747（大显股份）：股价经过一轮下跌后，在 2001 年 10 月、11 月受利好政策影响而起稳反弹，VR 值跟着急剧上升。当 VR 值上升到 335.60 后开始逐步向下



多空秘诀

走势，而同期的股价还处于盘升状态，出现背离现象。表明进场的资金在减少，股价需要重新探底，投资者应及时离场观望为宜。此后该股大幅下探，投资者隔岸观火，庆幸自己免遭血光之灾。

VR 指标的缺憾及克服

1. VR 低于 40 的形态，运用在个股走势上，常发生股价无法有效反弹的现象，只维持在 40~60 之间徘徊。

克服方法：配合心理线 PSY 综合研判，当 PSY 值连续两次抵达 20，从图形上观察有 W 底的形态时（注意：这种形态单纯从线形上定论，而非 K 线图形中的 W 底，形态要符合时间跨度、成交量的分布等颇多条件，以防投资者被误导）。此时，若 VR 指标从高点下滑至 80 以下，即 PSY 指标与 VR 指标产生共同信号的话，那么，这个区域几乎可以确定为底部。

2. 一般而言，VR 指标在低价位时提供的信号可信度较高，在高位有时会发生按 VR 信号卖出股票后，股价却继续上涨的情况。

克服方法：配合其他指标综合研判，更为可靠。如中间意愿指标 CR、动向指标 DMI 等，BRAR、CR、VR 三者合为一组指标群，搭配使用效果更佳，投资者可以自己



第四章 能量型技术指标

多加验证。

第四节 心理线 (PSY)

PSY 的时间参数越大, PSY 的值就越集中, PSY 曲线波动越小, 走势越平稳。反之, 时间参数越小, PSY 线的波动范围就越大, 走势越不平稳。所以可以根据投资者个人偏好和不同交易来选择 PSY 的时间参数。假如投资者想在较长的时间跨度下了解市场多空力量的对比, 那么时间参数可以选择大一点, 而如果投资者想进行短线操作, 那么就可以选择较小的时间参数, 以提高灵敏度。据经验, 将 PSY 原始技术参数 12、6 更改为 10、6, 其效果较好, 投资者不妨在市场上验证一下, 没准能尝到一些甜头。

重点提示①警惕 PSY 指标在低位或高位走平后的突破时间; ②关注 PSY 指标头部或底部的形态或趋势; ③了解指标的取值。

秘诀 1 PSY 线在某个点位徘徊时间达 10 天左右, 若某一天, PSY 线出现上升趋势, 即可介入(反之即可卖出), 这种现象短线成功率比较高。注意: 徘徊时, PSY 的取值大小无实际意义, 亦即在高、中、低位出现这种现象, 都



多空秘诀

可以作为买卖依据。

图 111, 000789 (江西水泥): 股价从底部开始反弹到 9 元左右时, 维持盘整走势, PSY 线从 2001 年 11 月 28 日开始, 在 70 点的位置上呈水平横向走势, 持续时间达 9 个交易日。说明投资者心理趋冷, 暗示行情反弹告一段落, 此时以先出局为好, 其后该股从第 10 个交易日开始 PSY 线向下走势, 股价也呈同步下降。



图 111

秘诀 2 股价一波比一波高, PSY 却未能出现同步走势, 而是低于或持平于前一波的高点, 可以作为卖出理由。这种现象的出现, 大多是庄家刻意拉升, 而跟风者有恐高心



第四章 能量型技术指标

理存在，不愿介入所致（相反信号，采取反思维操作）。

图 112，600801（华新水泥）：2001 年 11 月 5 日至 7 日这段时间的走势，股价震荡向上，而 PSY 指标维持盘整走势。说明投资者心理热度还未形成，主力的拉抬得不到跟风者的支持，因此股价的上涨显得越来越困难，必将选择向下，故成为卖出点，该股后期走势也证明了这一点。

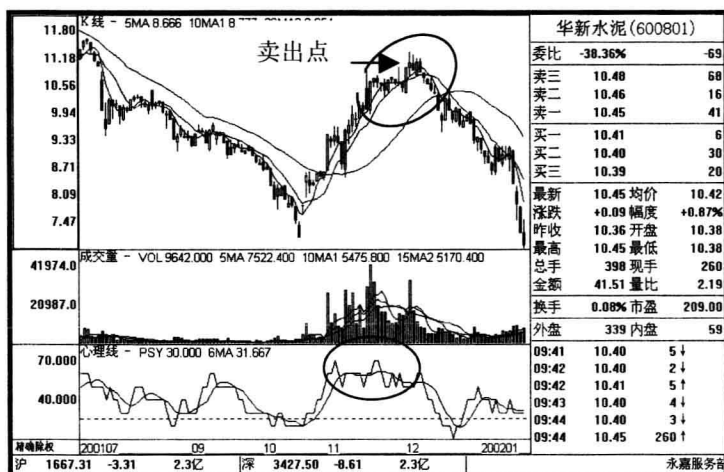


图 112

秘诀 3 股价经过一轮下跌后，在底部起稳反弹，PSY 线随之上升，由于主力洗盘换手所为，PSY 线回落到前期低点附近，然后再度反转向上，在底部形成“W”形底时，是买入信号。



多空秘诀

图 113, 000796 (宝商集团): 行情经过一波暴风骤雨式的急跌后, 股价很快见底起稳, PSY 线也在超卖区构筑底部特征。2000 年 1 月 22 日, PSY 线形成一个完整的“W”形底, 此为买入点, 其后股价震荡向上。

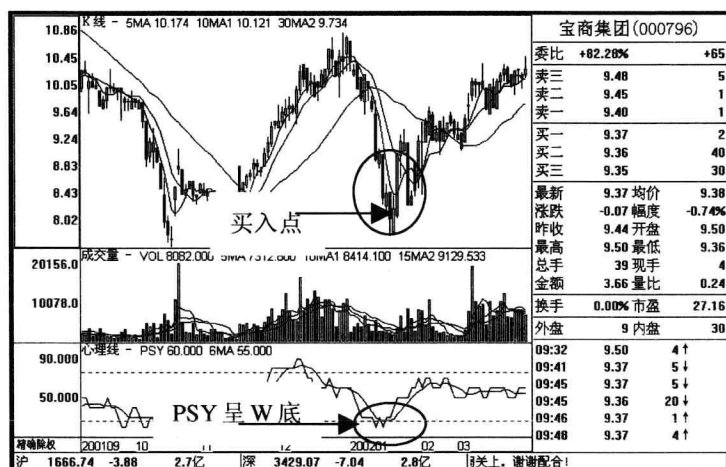


图 113

秘诀 4 股价经过一轮上涨后, 主力在高位出现派发动作, 造成股价震荡不稳, 如果 PSY 线在顶部形成“M”形头时, 是卖出信号。

图 114, 600216 (浙江医药): 股价见底反弹到一定的幅度后, 上涨受阻, PSY 线也到达超买区 (PSY 的值达到 90), 并出现波动, 表明市场过热, 应逢高派发。2001 年



第四章 能量型技术指标

11月29日，PSY线在顶部构筑一个完整的“M”头，形成卖出点，此后股价出现阴跌走势，跌幅较大。

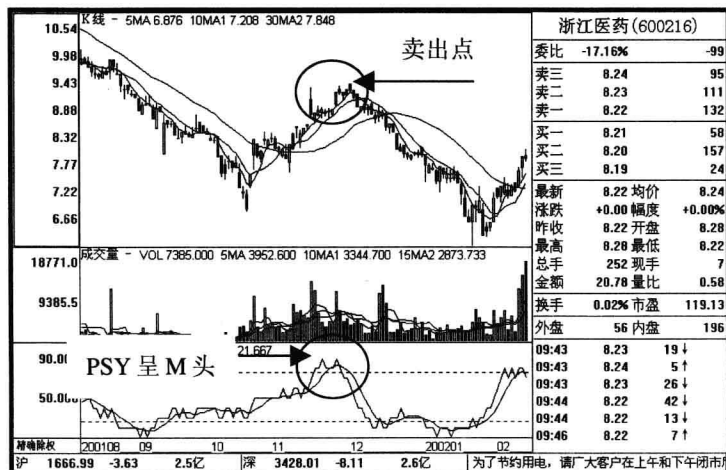


图 114

PSY 指标的缺憾及克服

在操盘过程中，PSY 在某一个点位出现徘徊现象比较严重，高、中、低位都会发生此现象，徘徊时间有三五天、七八天不等，而超过十天以上的也常见不怪，使投资者一时摸不着头脑，犹豫不决，难做买卖决定。于是，常常埋怨：股市啊！你是涨是跌？

克服方法：①可以修改技术参数，缩短时间周期，这样 PSY 指标的灵敏度就可以提高。但周期参数太短，易出



多空秘诀

现偏差信号，且还要反复验证，方可使用。②PSY 指标与交易量指标 VR 配合使用，决定短期买卖点，可以找出每一波的高、低点。③PSY 指标与逆时针曲线 PUCU 配合使用，可提高准确度，尤其是头部和底部的确认尤为显著。

第五节 相关指标链接

一、潜量消长指标（MAR）

潜量消长指标（MAR），指标热键：MAR，原始参数：
26。

应用法则：

1. AR 大于 180，能量耗尽，应卖出；AR 小于 40，能量已累积爆发力，应买进。
2. AR 的三条平均线由低档同时向上扬升时，为买进信号。
3. BR、AR、CR、VR 四者合为一组指标群，须综合搭配使用。

二、梅斯线（MASS）

梅斯线（Mass Index），简称 MASS，指标热键：MASS，



第四章 能量型技术指标

原始参数：9、25。MASS 最主要的作用在于寻找飚涨股或者极度弱势股的重要趋势的反转点，该指标是所有震荡指标中，风险系数最小的一种。由于股价高低之间的价差波带，忽宽忽窄，并且不断的重复循环，利用这种反复循环的波带，可以准确地预测股价的趋势反转点。

应用法则：

1. MASS 大于 27 后，随后又跌破 26.5，此时股价若呈上涨状态，为卖出时机。
2. MASS 小于 27 后，随后又跌破 26.5，此时股价若呈下跌状态，为买进时机。
3. MASS 小于 20 的行情，不宜进行投资。

三、佳庆变异率（VCI）

佳庆变异率（Volatility Chaikin'S），简称 VCI，指标热键：VCI，原始参数：10、10。VCI 指标的作用与梅斯线 MASS 指标相当类似，同样以波幅价差的宽窄度，测量股价趋势的反转点，原创者认为，观察 VCI 指标时，可以同时配合移动平均线 MA 和布林线 BOLL 一起使用。

应用法则：

1. 寻找 VCI 指标曲线异常“突出”的现象。



多空秘诀

2. 股价经过一段时间上涨之后，出现异常“突出”现象，股价将反转下跌。
3. 股价经过一段时间下跌之后，出现异常“突出”现象，股价将反转上涨。
4. VCI 应与 MASS、BOLL 指标综合使用。
5. 个股“突出”极限数据皆不同，可设定参考线加以规范之。

四、威廉多空力度线（WAD）

威廉多空力度线（Willams Accumulation Distribution），简称 WAD，指标热键：WAD，原始参数：无。

应用法则：

1. 股价一顶比一顶高，而 WAD 一顶比一顶低，为顶背离现象，暗示头部即将形成。
2. 股价一顶比一顶低，而 WAD 一顶比一顶高，为底背离现象，暗示底部即将形成。
3. 股价一底比一底低，而 WAD 一底比一底高，为底背离现象，暗示底部即将形成。
4. WAD 与 OBV、PVT、ADVOL、ADL 同属一组指标群，使用时应综合研判。



第五章 超买超卖型技术指标

第五章

超买超卖型技术指标

第一节 相对强弱指标 (RSI)

RSI 采用不同的参数来研判股市行情，对股价变化的灵敏度也是不同的。我们可以利用这种不同参数组合来研判未来的股价变化，一般而言，短期的 RSI 适用于短线操作，中期的 RSI 适用于中期操作，长期的 RSI 适用于长期的研判。而短、中、长期的 RSI 的组合又可以分析出短、中、长期股价的走势，为投资者做决策提供帮助。

因为统计的天数过多，则一段时间的涨跌幅度会由于时间的延长而趋于一致，而时间过短又会产生像 KDJ 统计时发生的高频率波动的弊端。所以，其参数的设定不宜过短也不宜过长，目前钱龙软件所流行的 RSI 参数为 6 和 12（天）（注意：这是两条彼此相对独立的曲线，与 KDJ 参



多空秘诀

数中的 K 值和 D 值的相互依存性有本质的区别，理解上是不允许混淆的)。通过多年的实践检验和跟踪发现，将该指标的参数分别修改为 8、24，能够真实地反映出该指标的最佳效果。

重点提示 ①关注 RSI 指标趋势线的突破（上或下）；②关注移动平均线的突破（上或下）；③把握某种价格形态的形成与完成；④把握一个完整信号的产生与终结。

秘诀 1 RSI 指标的两个或两个以上高点（RSI 值接近）形成一条压力线，股价触及压力线时，将遇到较强的压力，一旦股价发力向上突破压力线，后市上涨机会增大，是买入时机。

图 115，600126（杭钢股份）：股价在震荡过程中，RSI 指标形成 4 个相对高点，其指标值都是在 59 点附近出现回落走势，将这 4 个高点连成一条直线，即构成一条压力带，调整末期主力在底部做了一个空头陷阱，形成最后一跌。2000 年 1 月 24 日股价放量向上，RSI 指标成功突破压力线，打开了上扬空间，当日收盘于 6.58 元，在该轮行情中，最高涨到 13.28 元，股价翻了一倍。



第五章 超买超卖型技术指标

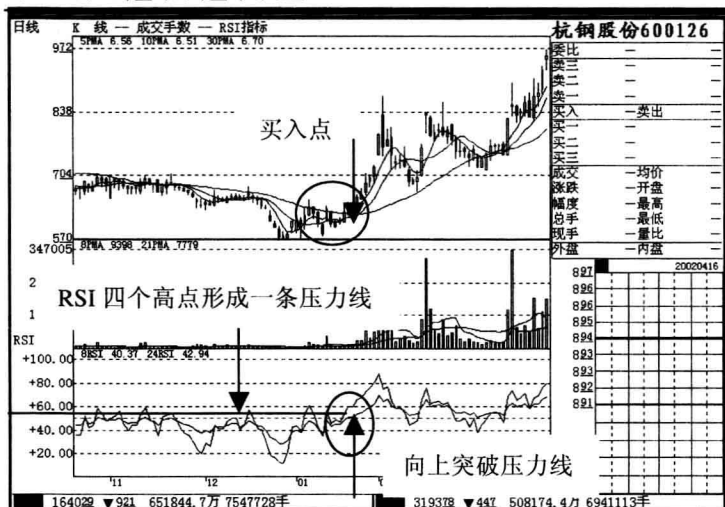


图 115

秘诀 2 RSI 指标的两个或两个以上低点(RSI 值相近)形成一条支撑线，当股价回落到该支撑线附近并起稳时，后市有反弹的机会，是买入时机。

图 116, 600167 (ST 沈新开): 股价从 2001 年 12 月初开始产生盘跌走势，形成下降通道，12 月 20 日 RSI 指标产生低点 18.81，后又于 2002 年 1 月 11 日和 22 日两次回落到此点附近均得到支撑，而同期股价仍在一路下跌。1 月 25 日，8 日 RSI 线有效金叉 24 日 RSI 线，构成买入点，后该股产生一波较大的反弹行情。



多空秘诀

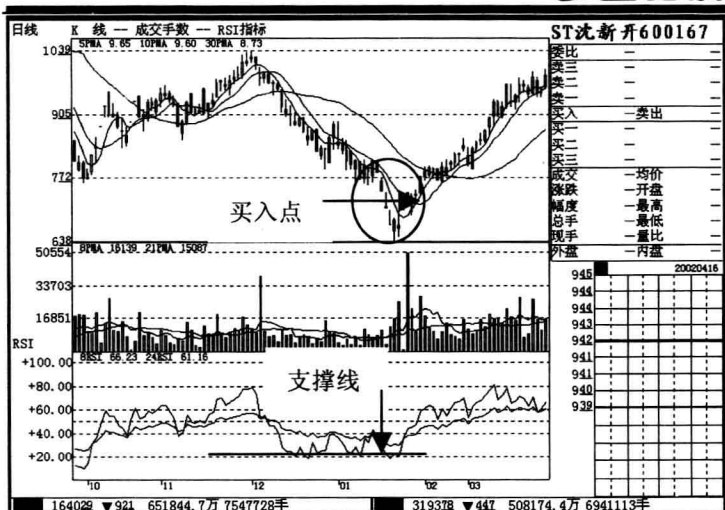


图 116

秘诀 3 在空头市场里，RSI 指标的两个或两个以上高点形成一条向右下方延伸的反压线（趋势线）。当 RSI 指标接近该反压线时，遇到强大的阻力，股价虽然还在上涨，RSI 指标却冲关无力而回落，应卖出股票。如果股价发力向上，有效突破反压线（趋势线），预示跌势结束，此时可以介入做多。

图 117，600126（杭钢股份）：该股从 2001 年 7 月 2 日开始产生多个高点，将这些高点连接一起，产生明显一条向右下方延伸的反压线（趋势线），每次 RSI 线上升到该反压线附近时，遇到强大的压力，因能量有限而无力冲



第五章 超买超卖型技术指标

破反压线，屡遭回落，因此每一个高点（反压线附近）都成为卖出点。

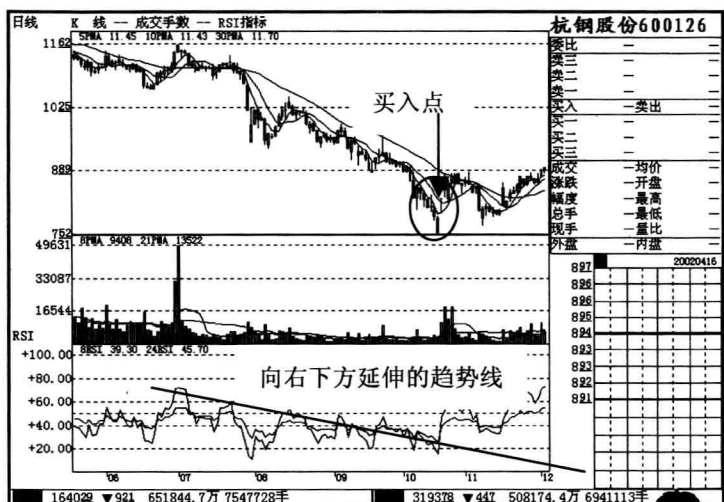


图 117

秘诀 4 在空头市场里，RSI 的两个或两个以上低点连成一条支撑线（趋势线），当 RSI 跌破该支撑线时，暗示股价有可能出现新一波跌势，为卖出时机。

图 118，600811（东方集团）：该股在 2001 年 5 月下旬至 8 月底的走势中，出现了三个低点，这三个低点形成一条支撑线，每一次 RSI 线回落到该线附近时，都获得一定的支撑。但由于空方力量强大，股价一路向下阴跌，尽管指标获得支撑，最后还是跌破了该支撑线，从而导致跌



多空秘诀

势不改。

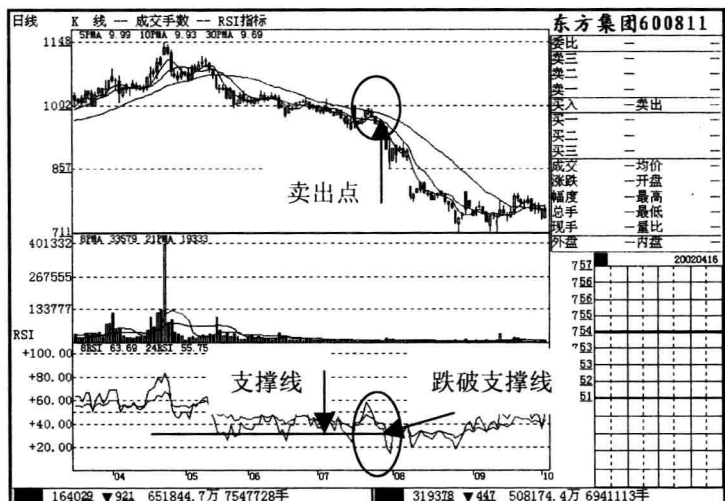


图 118

秘诀 5 当 RSI 指标的两个或两个以上高点（RSI 值接近）形成的一条直线，与此时段内的两个或两个以上低点（RSI 值接近）形成的一条直线所夹成的一个上升三角形，当 RSI 向上突破直线压力时，是买入时机。

图 119，000683（天然碱）：RSI 指标在 65 点附近形成 4 个高点，呈一条压力线，在这条压力线下方的三个低点，形成一条上倾的直线，这两条直线夹成一个上升的三角形。当股价运行到三角形的夹角处时，股价放量上行，RSI 指标一举向上突破压力线，买入点形成，此后该股脱



第五章 超买超卖型技术指标

离底部盘升而上，升幅较大。

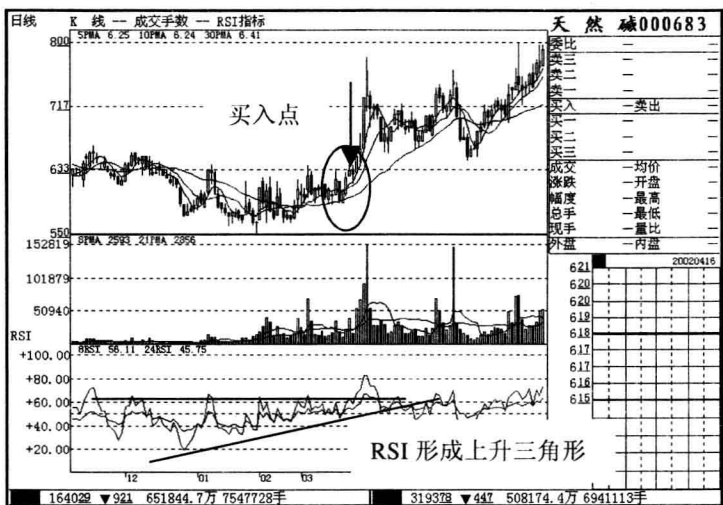


图 119

秘诀 6 股价经过一段时间的下跌后，在底部 8 日 RSI 线与 24 日 RSI 线形成金叉，量价配合，应立即介入。这与 KDJ 指标的功能是安全相同的，在应用中既然是短线行为，就不必拘泥 RSI 短线与 RSI 长线金叉（死叉）时所处的绝对空间位置（高位、中位和低位）。

图 120，000029（深深房 A）：股价从最高 16.15 元开始一路阴跌而下，时间达 20 个月之久，最低探至 4.04 元，市值大幅缩水。2002 年 1 月 24 日，8 日 RSI 线向上金叉 24 日 RSI 线，经回调确认成功后，一路强劲上扬，成交量



多空秘诀

逐渐温和放大，量价配合理想，构成买入点。该股当日收于 5.00 元，经过 29 个交易日股价最高涨到 11.60 元，股价翻了一倍多。

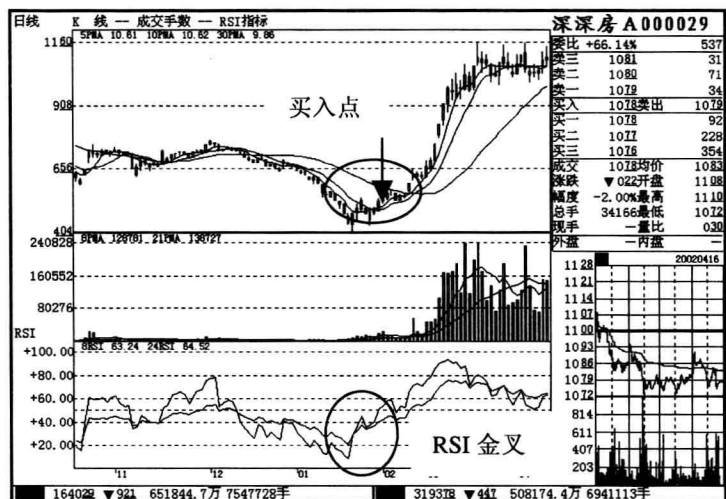


图 120

秘诀 7 当股价上涨一段时间后，进入调整阶段，股价回落，8 日 RSI 下滑到 50 左右起稳并向上，或者碰触到 24 日 RSI 线后，两线拒绝死叉，8 日 RSI 线反转向向上，24 日 RSI 线继续向上，是买入的机会。

图 121，000019（深深宝 A）：股价从高位大幅下挫，RSI 指标也处于超卖区，反弹一触即发。2002 年 1 月 23 日，股价触底后产生小幅反弹，RSI 随之上升，主力手法



第五章 超买超卖型技术指标

老到，构筑小平台进行洗盘换手。1月28日和3月1日，8日RSI线两次下降到即将与24日RSI线构成死叉时，8日RSI线调头向上，能量放大，形成买入点。果然该股产生拉升行情，短线涨幅巨大。

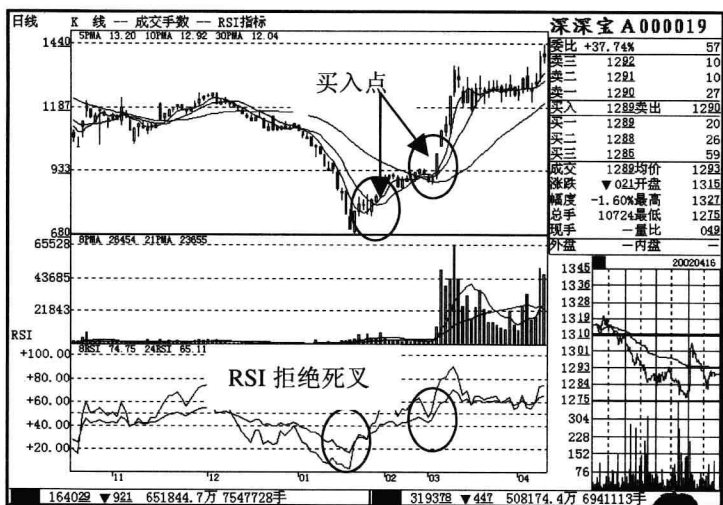


图 121

秘诀 8 当股价下跌一定幅度后，股价再创新低，而 8 日 RSI 不但不创新低，反而一浪比一浪高，与股价形成底背离。当 8 日 RSI 向上金叉 24 日 RSI 时，为最佳买入点。若连续两次出现底背离，形成“W”形底时，应大胆介入，短线成功率较高。

图 122, 000049 (深万山 A): 股价从最高 19.74 元开



多空秘诀

始一路下跌，最低跌到 7.00 元，在跌势末期，股价仍不断地创新低，而 RSI 指标在 2001 年 12 月 25 日下行到 7.89 点后（股价在 7.77 元），形成一浪比一浪高，与同期股价形成底背离。2002 年 2 月 23 日，8 日 RSI 线向上金叉 24 日 RSI 线，并在底部构成“W”形底，产生买入点，后该股产生一波较大的上升行情。

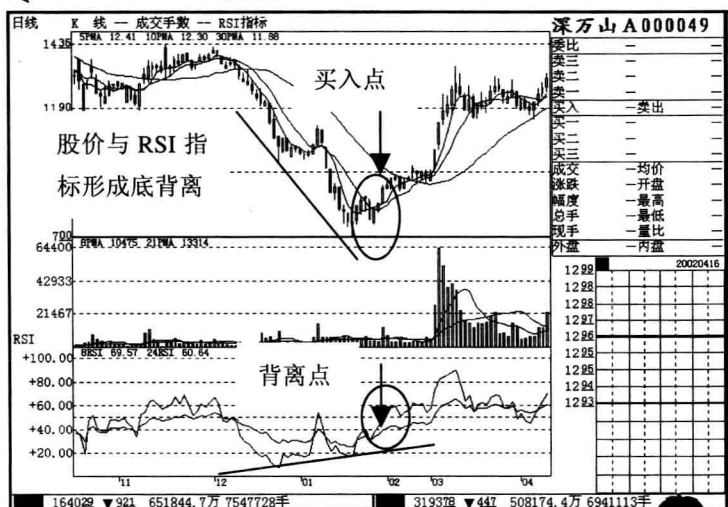


图 122

秘诀 9 当股价上涨一定幅度后，股价再创新高，而 8 日 RSI 值不但不创新高，反而不如前期高点数值大，与股价形成顶背离，为卖出点。当 8 日 RSI 线向下死叉 24 日 RSI 线时，为第二次卖出时机。若连续两次出现顶背离，



第五章 超买超卖型技术指标

形成“M”型头时，是最后的卖出机会。

图 123，600119（长江投资）：股价强劲盘升而上，一浪比一浪高，不断创出新高点，而同期的 8 日 RSI 线却未能同步上升，反而出现在一波比一波低的走势，形成顶背离现象，股价续涨极为困难，最后股价终于向下选择。2001 年 1 月 12 日，8 日 RSI 线向下死叉 24 日 RSI 线，投资者此时应全线抛空。

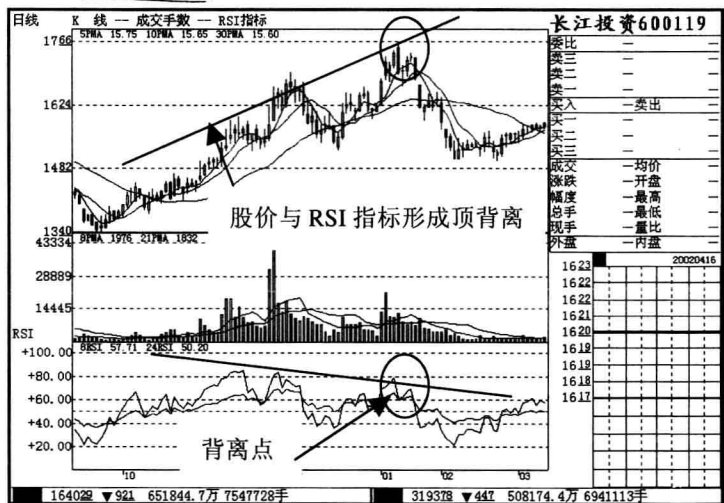


图 123

秘诀 10 当 RSI 运行到任何一个楔形（上升楔形或下降楔形）或三角形的末端（或接近末端）时，应密切关注，股价很快就会产生突破。但不要急于做出行动，因为突破



多空秘诀

方向（上下）均有可能，待明确时再决策。若向上突破时，及时买进；若向下突破时，尽快卖出。

图 124, 600168 (黑龙股份): 该股在底部长时间调整, RSI 运行于一个上升的楔形之中, 当行情运行到楔形的末端时, 股价发力上攻, 8 日 RSI 线向上金叉 24 日 RSI 线, 向上成功突破楔形走势, 均线呈多头排列, 是一个绝好买入点。此后该股强劲上扬, 股价翻了一倍以上。

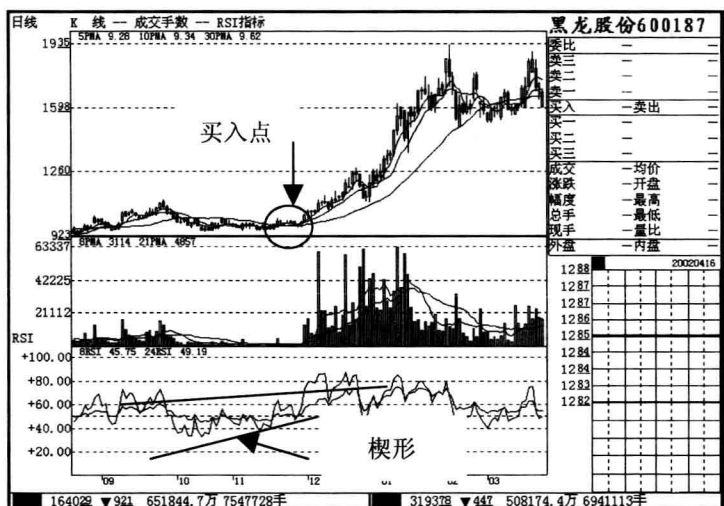


图 124

图 125, 600801 (华新水泥): 股价逐波上行, RSI 指标从 2001 年 4 月 3 日开始构成一个向上的楔形。6 月 14 日, 当行情运行到该楔形的末端时, 股价选择向下, 8 日



第五章 超买超卖型技术指标

RSI 线向下死叉 24 日 RSI 线，突破楔形走势，形成卖出点，其后该股出现阴跌走势。

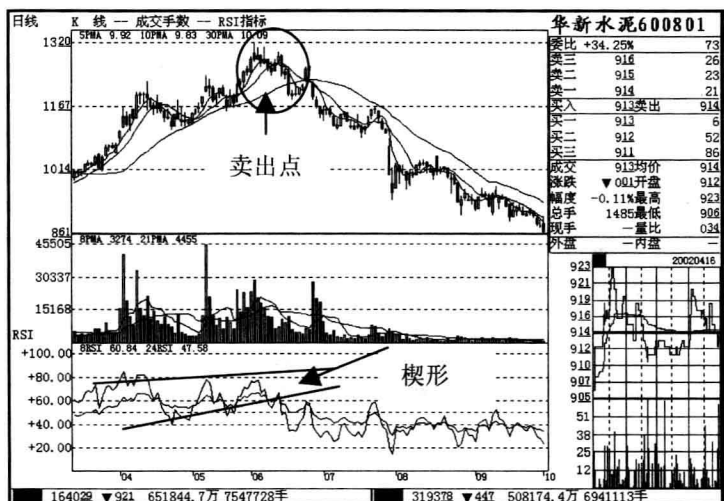


图 125

秘诀 11 大势转强后，RSI 图形中各回档低点一般呈一底高于一底的走势，连接两个（或两个以上）相邻的低点并向右上方延伸，便会形成一条下档支撑线，如果角度不是太陡，其支撑作用将十分有效，空头的反击一般难以突破此支撑线（该线一旦被有效跌破，表明大势即将转弱）。相反信号，采取反思维操作。

图 126，600820（隧道股份）：在 1999 年 12 月 23 日至 2000 年 8 月 2 日的行情中，股价盘升而上，RSI 指标一



多空秘诀

个底高于一个底的走势，几个低点呈一条向上的趋势线，该趋势线角度不陡，其支撑作用十分明显，每个低点都是买入的时机，若能波段操作，收益更丰。

买入的时机，若能波段操作，收益更丰。

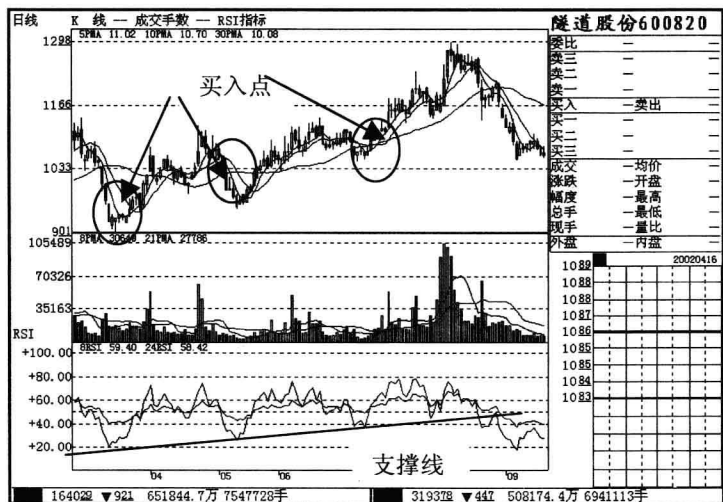


图 126

图 127, 000683 (天然碱): 2001 年 4 月 17 日至 8 月 3 日的走势中, 股价向下盘跌, RSI 线一个顶低于一个顶, 由此形成一条向下延伸的趋势线, 该趋势线的角度不陡, 多头每次反弹到该趋势线附近时受阻, 很难突破此阻力线, 因而构成卖出点。

由此形成一条向下延伸的趋势线，该趋势线的角度不陡，多头每次反弹到该趋势线附近时受阻，很难突破此阻力线，因而构成卖出点。

因而构成卖出点。



第五章 超买超卖型技术指标

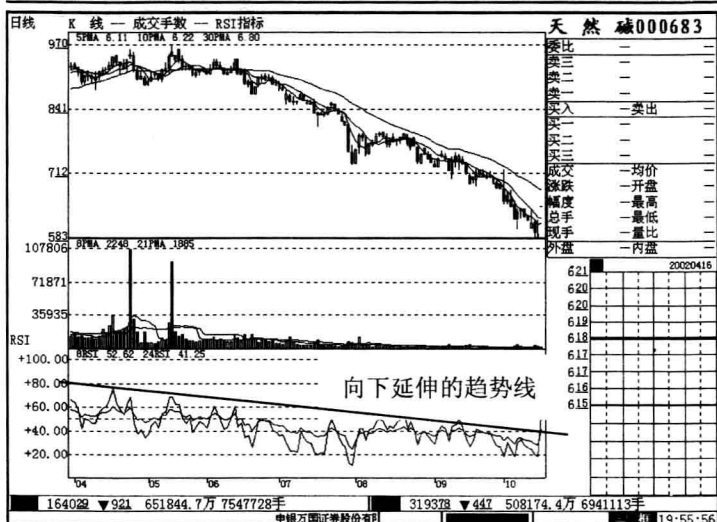


图 127

RSI 指标的缺憾及克服

世上并无完美的预测工具，RSI 也是如此，使用规则十分复杂，有其自身的缺憾。

缺憾：①“背离”走势的滞后性，“背离现象”的出现通常暗示着多空双方力量对比正悄悄发生变化，股市行情即将出现重大转势。但是，有时出现顶背离或底背离之后，股价不下跌或上涨，有时甚至出现两三次才会出现反转。

② RSI 指标是通过收盘价计算的，而当一天行情的波幅很大，上下影线很长时，RSI 的涨跌不足以反映该时段的真



多空秘诀

正行情波动。③ RSI 计算周期的随意性, 因为对周期 N 天的设定每一位投资者均带有一定程度的个人偏好, 从理论上讲, N 可以选择 1~99 内的任意天数。但如果设定周期太短, 指标比较敏感。容易引起上窜下跳, 可靠性差; 反之, 设定周期太长, 指标信号反应过于迟缓, 经常错过买卖良机。④ 在大涨大跌时, RSI 容易产生钝化, 使投资者过早买入或卖出, 造成被套或少赚之风险。

克服方法: ①当日线 RSI 与行情产生钝化的盲区时, 同样可以通过观察分时 RSI 曲线的走势情况 (30 分钟、60 分钟 RSI 线), 来进一步化解盲区的判断, 这一点与 KDJ 指标的盲区钝化化解原理是一致的。②应配合其他技术分析方法进行研判, 方才奏效。③除了分析基本面和其他技术指标之外, 也可查看成交量: 主力震荡洗筹成交量缩小, 时间较短, 而出货则成交量放大。④不疯狂, 也不悲观, 以平常心态去炒股。

第二节 威廉指标 (W%R)

据称, 原作者拉瑞·威廉正是使用了该种自行设计的方法, 从 1 万美元开始操作最终赚到 100 万美元之巨。然



第五章 超买超卖型技术指标

而，我们在实盘中，不难发现 W%R 指标的最大缺憾就是高位钝化及低位钝化相当敏捷和频繁，以至于即使在通常所设定的参数（10 天）内亦是无法以其绝对的数据提示来把握好短线进出场点。而将 W%R 指标的参数扩大一倍，修改为 20，更能反映该指标的使用效果。

重点提示① 关注 W%R 指标形态上的形成和突破；

② 把握 W%R 指标碰顶或沉底后的时间和次数（一般为 4 次）；③ 了解和掌握特种信号或形态的构成。

秘诀 1 股价经过一轮下跌后，W%R 指标在底部出现钝化或呈锯齿状走势，一旦脱离钝化向上，成交量放大，5 日 MA 金叉 10 日 MA，是最佳的买入时机（反之，为卖出信号）。

图 128，600225（天香集团）：股价经过大幅下挫，W%R 处于超卖状态，其值于 90 以上，在底部呈锯齿状走势，时间达 20 多个交易日。

2002 年 1 月 23 日，W%R 指标脱离锯齿状态走势，开始向上攻势，同日 RSI 指标 8 日线金叉 24 日线，成交量放大，5 日 MA 金叉 10 日 MA，也发出买入信号。因此这一天构成非常难得的买入点，此后该股经过再次探底成功，一路攀升而上。



多空秘诀

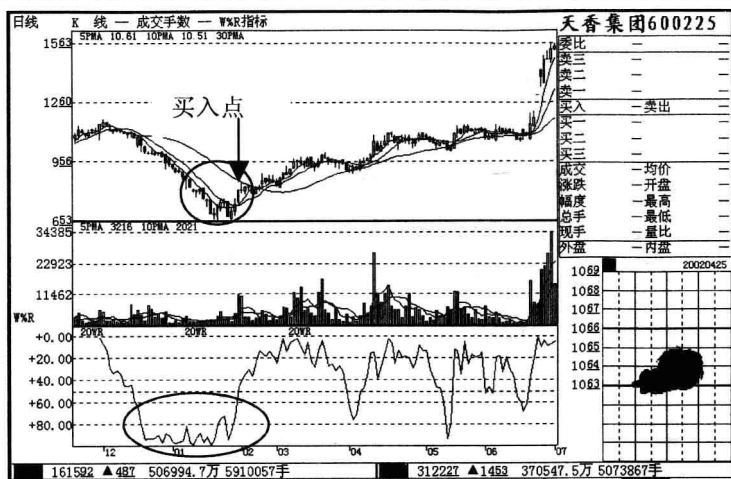


图 128

秘诀 2 股价在底部启动后，向上小幅反弹，这时庄家开始洗盘，股价回调，W%R 线回落至前期低点附近，再度发力上攻，5 日 MA 金叉（或已经金叉）10 日 MA，应及时买入（在低位每次发生，均是买入时机。相反信号，为卖出机会）。这种现象多为庄家试拉升或主升浪开始的前奏曲。

图 129，000056（深国商）：股价经过大幅下挫后在底部起稳，并向上小幅反弹，W%R 也出现上升，主力为了进一步夯实底部基础，股价出现小幅回落。2002 年 1 月 28 日，W%R 线返身向上，5 日 MA 已经金叉 10 日 MA，成



第五章 超买超卖型技术指标

放量放大，此时构成买入点，后该股短期涨幅达 30% 以上，达到一年的预定收益。

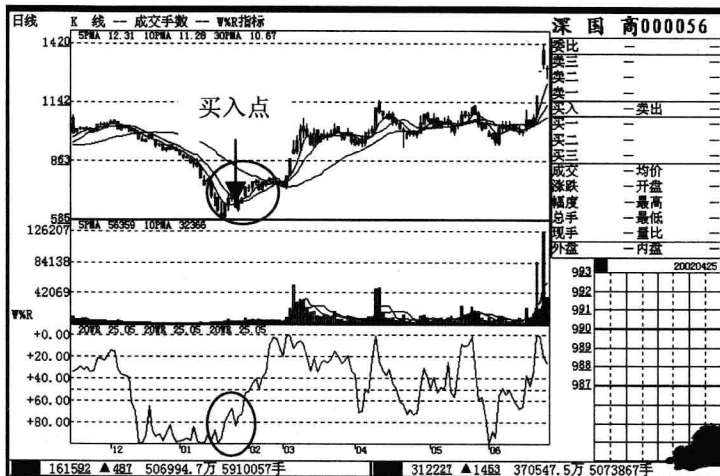


图 129

秘诀 3 股价经过一轮上涨后，W%R 的值到了超买区，由于庄家洗盘彻底，股价大幅回落，W%R 线下滑到 50 分界线下起稳向上，但在不长时间里 W%R 线再度回落至前期低点附近起稳，再度发力向上，形成 W 底（或头肩底）形态，为买入信号（相反信号，采取反思维操作）。

图 130，000088（盐田港 A）：股价经过一轮盘升后，由于获利盘和解套盘的涌出，主力便顺势洗盘，W%R 线下滑到中轴线之下，然后起稳略向上反弹，很快 W%R 线



多空秘诀

再度回落到前期低点附近，起稳后再度发力上攻，在底部形成“W”底形态，此为买入点。此后该股又于2001年2月26日，形成同样的买入信号，从而产生第二次买入点，而每次买入的成功率都比较高。

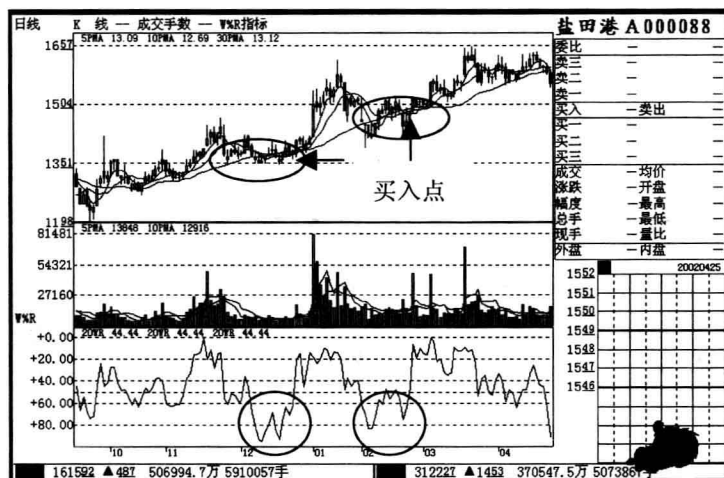


图 130

秘诀 4 股价经过一轮上涨后，行情向下回调，W%R线在底部（90 左右）走平或呈锯齿状走势。不久，股价发力向上，W%R 线穿过 50 中轴线，这时如果移动平均线和 RSI 指标同时发出买入信号，成交量放大，就应立即介入。此多为新一轮行情的展开或主力自救行情。

图 131，000099（中信海直）：股价经过一轮上涨后，



第五章 超买超卖型技术指标

行情产生大幅下跌，W%R 线同时下跌至 90 以上，之后出现走平及呈锯齿状走势。经过几个交易日整理，W%R 指标于 2001 年 2 月 23 日开始向上运行，成功穿过中轴线，同日 5 日 MA 金叉 10 日 MA，RSI 指标的 8 日线金叉 24 日线，成交量放大，成为难得的买入机会。

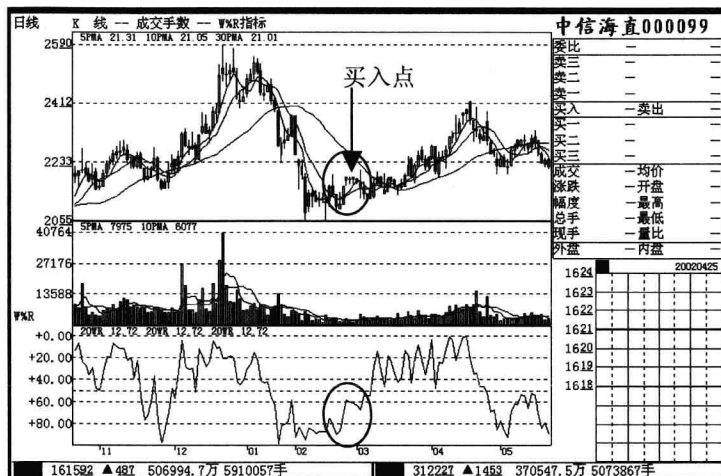


图 131

W%R 指标的缺憾及克服

W%R 指标是一种研究股价波动幅度大小的技术指标，充分考虑了股价的随机波动对趋势的影响，因而对市场的反应比较灵敏，而且往往会预先于股价出现反转波动，具有先于行情的性质。同时 W%R 指标将当前市场价格与



多空秘诀

周期内的高低点进行比较,显示现价在价格区域中的位置,从而直观地反映市场的买卖气势及强弱度。

W%R 指标的缺憾在于敏感性较强,买卖信号发生频繁,产生骗线的机会较多。

克服方法:在使用过程中,应结合其他指标进行综合分析,如 RSI、MACD 及 DMI 等指标。同时当 W%R 线突破或跌破 50 中轴线时,亦可用以确认 RSI 指标的信号是否正确,因此使用者如能正确应用 W%R 指标,发挥其与 RSI 指标在研判强弱市场及超买超卖现象的互补功能,可能得出对大势走向较准确的判断。

第三节 随机指标 (KDJ)

重点提示①掌握 KDJ 指标从一个交叉到另一个交叉的时间跨度,即一完整信号的形成与终结;②关注 KDJ 的交叉、钝化、背离、超买超卖信号;③掌握分时及周、月 KDJ 的特殊用法;④了解 KDJ 的特种形态或信号;

目前,初始状况下所给定的 KDJ 参数,几乎都是“9”。这与原始参数“5”有所区别,新设计者认为这样可以避免错误信号,但由于 KDJ 原来就是为了追求短线操作的安全



第五章 超买超卖型技术指标

度而设计的，其特点就体现在快捷上，参数的延长固然可以避免错误信号的干扰，但同样也抹杀了可能产生的足以对行情运行起到关键影响的信号。因此在实战中，将这一参数大胆地改为“6”，非但日线指标的设立是如此，而且无论是分时指标（5、15、30、60分钟）还是周线、月线指标一律修改为“6”，从而使 KDJ 的变化频率加快了许多，以至于可以捕捉到相当小的行情变化趋势，在短线操作上更为敏捷一些。

秘诀 1 分时 KDJ 的用法。只要有交易，即使股价永恒，KDJ 值也会发生相应的变化。即使在一个相当长的时间周期内股价保持着相对稳固性，甚至于出现一直收盘于某一固定价位的特别情况，而与之对应的随机指标 KDJ 值却不可能一成不变，反而会产生相当大的变化，这一点在分时走势图上变化更为明显，投资者应当掌握此特性。

1. 经过一轮调整后，30 分钟 KDJ 在低位（一般 20 以下）发生金叉，表明盘中即时行情将从原来的下降趋势转向短暂止跌（或已经止跌）或回升，可做吸货信号；反之，当 30 分钟 KDJ 在高位（一般 80 以上）发生死叉，则表明盘中即时行情将从原来的上升趋势转向短暂滞涨（或已经滞涨）或回落，可做减磅信号。



多空秘诀

2. 股价经过一轮下挫后，60 分钟 KDJ 在低位（一般在 20 以下）发生金叉，表明盘中即时行情将产生短暂反弹（或已经反弹），是买入信号；反之，当 60 分钟 KDJ 在高位（一般在 80 以上）出现死叉，则表明盘中即时行情将产生短暂回档（或已经回档），是卖出信号。

3. 股价在调整过程中，当 30 分钟 KDJ 与 60 分钟 KDJ 在盘中的某一时间段里几乎同时沉底（或见顶），则从超短线出击的角度看，待其金叉（或死叉）之后，是一个极好的盘中短线买点（或卖点），其成功非常高。

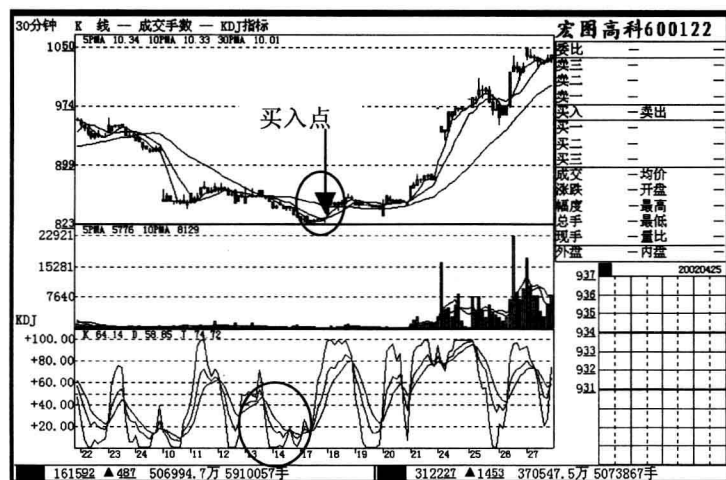


图 132-A 30 分钟 KDJ 走势图



第五章 超买超卖型技术指标

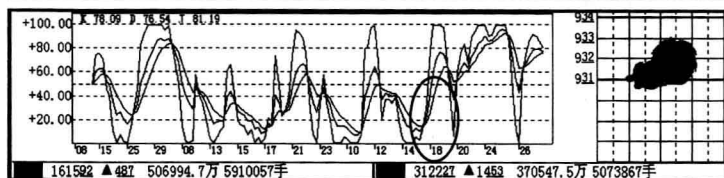


图 132-B 60 分钟 KDJ 走势图

图 132，600122（宏图高科）：经过一轮下挫后，股价触底反弹，2002 年 6 月 17 日 30 分钟 KDJ 指标 10 点在 20 以下低位金叉向上，可做短线买入。同日 60 分钟 KDJ 指标 14 在 20 以下向上金叉，也可做短线买入。可见，该股 30 分钟和 60 分钟 KDJ 在盘中几乎同时沉底，可大胆介入做一波超短线机会。

4. 60 分钟 KDJ 值从相对的低位金叉到相对的高位死叉所间隔的时间通常为 8~12 小时（反之，从相对高位的死叉到相对的低位金叉的间隔时间通常也是 8~12 小时），如果将这种趋势在时间坐标上延续下去，则可将原来仅具有判断行情反弹与回档的 KDJ 值拓展了一种新的功能，即从时间的角度去研判未来的某一时段内行情可能处于的短期做多（做空）的机会，从而将未来可能产生的买入点和卖出点把握得恰如其分（必须在十分娴熟的基础上才能使用）。此功能也可用在日、周、月之中。



多空秘诀

秘诀 2 日线 KDJ 的用法。日线 KDJ 金叉，预示着在

短期内将有扬升的行情（至于扬升力度大小，并不是 KDJ 值所能表明的功能），而这一金叉对行情运作所产生的扬升过程与金叉时日线 KDJ 值所处的位置基本无关。因此，日线 KDJ 值的金叉是短线（做多）买入的重要信号之一。虽在通常的理解意义上，日线 KDJ 在相对的低值区间（如 0~20 区域或 20~40 区域）金叉较之在相对的高值区间（如 60~80 区域或 80~100 区域）金叉更在投资者心理的安全度上有较大的吸引力，但在实际操作中的短线出击上，高位金叉与低位金叉并无本质的区别。反之亦然，日线 KDJ 值的死叉，则是与前者完全相反的操作思路，是短线（做空）卖出的重要信号之一。

1. 日线 J 线躺底后不久，快速金叉 K、D 线，K 线与 D 线在低位又发生金叉（20 以下金叉是投资者认可的“安全区”），成交量放大，表明短线有走强迹象，是买入的机会。

图 133，000036（华联控股）：股价大幅下挫，致使 J 线躺底多日，K 线和 D 线的值也处于底部超卖区（10 左右）。2002 年 1 月 23 日，J 线一跃而起金叉 K 线和 D 线，同一天 K 线也向上金叉 D 线，当日能量放大，表明有主力资金



第五章 超买超卖型技术指标

介入，短线股价已经见底，将呈现走强迹象，是理想的买入点。果然，该股在此起稳，走出一波上升行情。

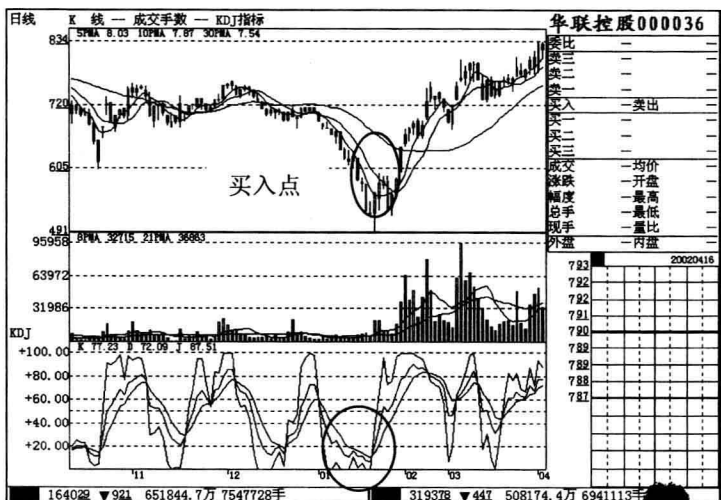


图 133

2. KDJ 从底部金叉向上，股价呈小幅上涨，J 线和 K 线很快上冲并进入超买区。因主力打压洗盘，K、J 线回调至 D 线附近（D 线基本维持原来的向上趋势更佳），当即将与 D 线形成死叉时而拒绝死叉，K、J 线反转向向上（这种现象发生与所处的位置基本无关），此为买入信号。在一轮牛市行情中，此种现象会多次发生（尤其是盘升行情更为明显），每次发生都是买入的时机。

图 134, 600741 (巴士股份): 2002 年 1 月 17 日, KDJ



多空秘诀

指标出现向上金叉，股价也同步上涨，J、K 线进入超买区。主力为了进一步吸取廉价筹码，遂打压洗盘，股价与 KDJ 指标同步回落。1 月 30 日，当 J、K 线回落到 D 线附近即将构成死叉时，J、K 线反转向上，D 线始终呈上升趋势，日 K 线图形成“W”形底，此时是极好的进场机会，此后该股走出一波上扬行情。

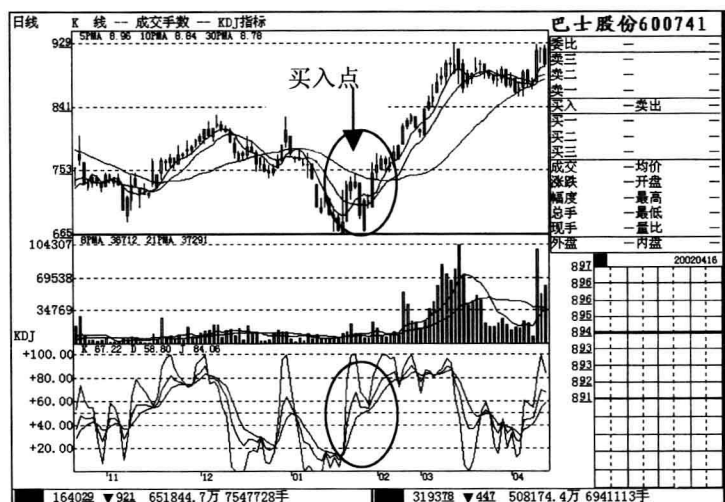


图 134

3. KDJ 从底部金叉向上，股价从低位启动出现小幅上涨，由于主力洗盘手法怪异，J、K 线快速回调跌破 D 线形成死叉（D 线基本维持原来的向上趋势或走平）。3~5 日后，J、K 线再次快速金叉 D 线，D 线持续上行，也是



第五章 超买超卖型技术指标

很好的买入点。

图 135, 000029 (深深房 A): 2002 年 1 月 23 日 DKJ 低位发生金叉, 股价见底回升, 产生一轮小幅反弹, 主力进行洗盘换手, 虽然股价维持平台走势, 但 KDJ 指标于 2002 年 2 月 7 日快速形成死叉, J、K 线在 D 线之下作短暂停留后, 于第三天即 2 月 28 日 J、K 线再次快速金叉 D 线, 构成良好的买入点。就在这个点位上, 笔者向多位投资者作了推荐, 入场者轻松赚了钱, 但也有鉴于当时低迷的大势而不敢入驻的旁观者, 最后只能在场外观赏其拉升表演。

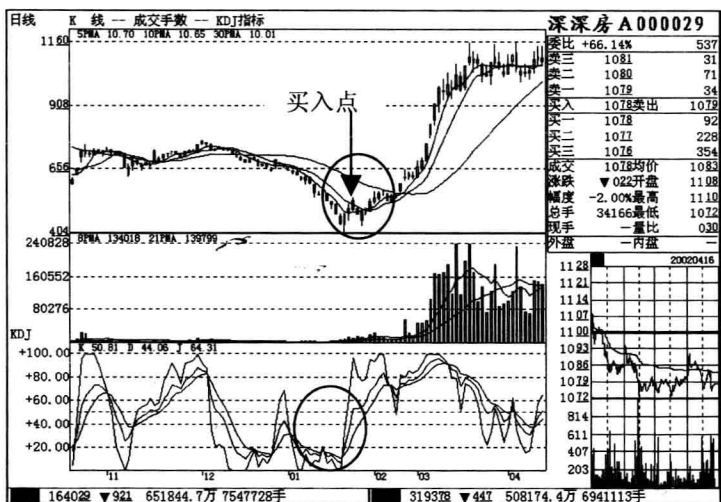


图 135



多空秘诀

4. 股价经过一轮小幅上涨后，出现调整，KDJ 指标死叉向下（J、K 线在 D 线之下）。而后股价在相对底部起稳，J、K 线上冲 D 线但未过回落（未过次数越多，后市机会越大），作短暂整理后，J、K 线再次上冲 D 线而成功突破形成金叉，J 线或 K 线形成“W”形底，成交量放大，为介入点。此种现象，表明多方在底部积累了大量的上攻能量，一旦多方占据优势，便产生较大的上冲力量。

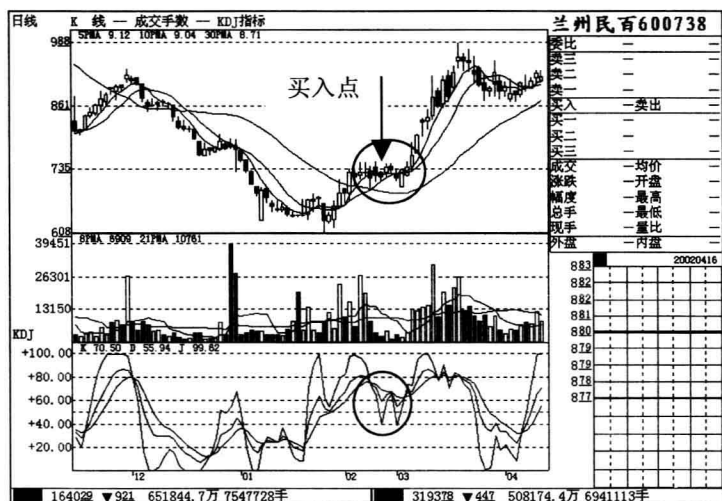


图 136

图 136，600738（兰州民百）：股价经过长期下跌后在底部起稳，产生小幅反弹，因主力压顶洗盘，2002 年 2 月 8 日 KDJ 指标死叉向下。2 月 28 日，当 J、K 线到了 50



第五章 超买超卖型技术指标

左右时，调整初步到位，并上冲 D 线而失败回落。3 月 5 日，J、K 线再次向上穿过 D 线形成金叉，形成“W”形底，构成买入点。

5. 股价不断地往上拉高，创出近期新高点，而同期的 KDJ 指标却逐波走低，两者产生顶背离现象（此信号中，应以 D 线作为主要研判依据），为卖出信号。

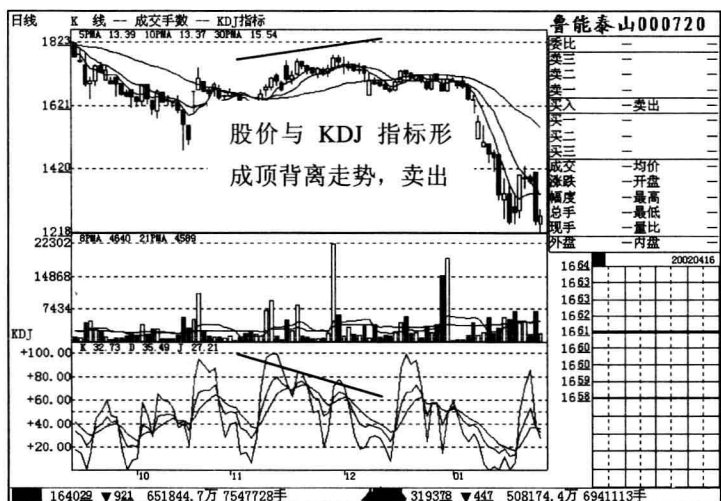


图 137

图 137，000720（鲁能泰山）：2001 年 11 月下旬至 12 月上旬的走势中，股价创出新高，而 KDJ 线却向下回落，产生顶背离形态，构成明显的卖出信号，此后该股一路下行，跌幅较大。



多空秘诀

秘诀 3 周、月线 KDJ 用法。对 KDJ 值的研判不仅适

用于分时和日线，同样也适用于周线、月线甚至年线。KDJ 本是一项短线指标，若将它应用于周、月线之中，倒是一种很好的变通方法。我们知道，股市有一定的周期性，周期有大周期和小周期之分，大周期又包含着许多小周期。要想捕捉大行情，必须用好周、月 KDJ 指标，才能获得丰厚的利润。

周、月 KDJ 的研判方法与日线 KDJ 基本一致，可参考之。

KDJ 指标的缺憾及克服

1. 当日线 KDJ 指标出现了高位（或低位）钝化时，仍然应观察 K 值与 D 值的相对位置，是仍然保持多头排列（K 值在 D 值之上）还是已经呈现空头排列（K 值在 D 值之下）；是 K 值与 D 值在高位钝化后仍有金叉出现，还是在低位钝化后仍有死叉出现。

因为根据 KDJ 值应用功能，无论日线 KDJ 值位置如何，金叉总是短线买入信号，因此高位钝化后的 KDJ 金叉即使不敢追涨买入至少也应继续持仓等待，在这时固守理论上超买区会随时产生回档的观念而贸然放空是断然要不得的。反之亦然，当低位钝化后 KDJ 值再行死叉，则表明



第五章 超买超卖型技术指标

行情仍有下探 的空间,如果此时囿于理论上在超卖区会随时产生反弹的观念而买入,可能仍要吃套牢之苦。所以,在低位钝化后的 KDJ 线死叉,即使不敢放空杀跌至少也应该持币等待一下做多的信号。

2. 如果难以从日线 KDJ 值钝化后的相互位置关系来进行分析,此时不妨可以细细品味 60 分钟和 30 分钟走势图,根据分时指标的特点来把握最佳进出场点。

因为毕竟分时的变化频率要比日线的变化快得多,要使 30 分钟、60 分钟 KDJ 值产生钝化并非易事。况且,即使它们也无奈地一路钝化下去,则还有频率更快的 15 分钟值和 5 分钟值,总有一支是可以找出突破口的。

3. 钝化是背离的前奏,观察日线 KDJ 值从钝化到背离的过程也有助于走出钝化的盲区。

4. 借鉴当时其他短线技术指标的情况以及日 K 线(行情的日 K 值而不是随机指标的 K 值)及均线的情况也会有助克服钝化的盲区,毕竟随机指标是短线操作的利器但绝非是惟一的法宝。



第四节 顺势指标 (CCI)

重点提示 CCI 指标在实战技巧上，首先要关注极端行情的发生，其次要把握盘整行情的突破，同时还要了解指标的取值大小，最好有自己的“参考数据”。

CCI 指标具有“速战速决”的特性，为了尽量避免短线的波动而产生误导，将 CCI 指标的原始技术参数 14，扩大 6 倍，即更改为 84，通过长期跟踪观察，并经实盘验证，效果比较稳定。

秘诀 1 当 CCI 下穿天线，不到地线就回头又上破天线，不断地围绕天线波动时，说明股价已悄悄地转强了，后市会有较大的上升空间。寻找机会，在合适的价位、时间介入。相反，当 CCI 上穿地线，不到天线就回头又穿破地线，不断地围绕地线波动时，说明股价已转入弱势，逐步盘跌，后市会有较大的下跌空间，不能介入。

图 138，600871（仪征化纤）：2001 年 4 月旬，CCI 线从上而下击穿天线后，不到地线即反转向上的，在天线下方窄幅波动，说明行情偏强。2001 年 6 月 21 日，CCI 指标强劲向上穿过天线，围绕天线作短暂的运行后，股价急



第五章 超买超卖型技术指标

速上行，成交量放大，成为理想的买入点。

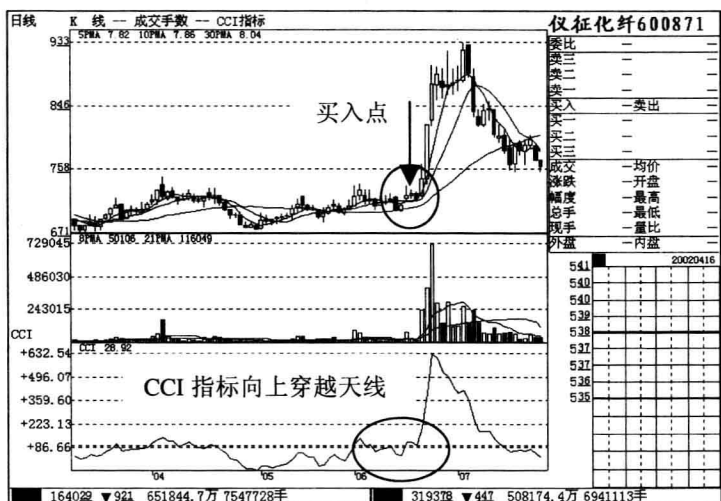


图 138

图 139, 600821 (津劝业): 2001 年 10 月初, CCI 线由下向上穿过地线, 但不到天线即开始反转向下, 在地线附近作窄幅震荡, 说明行情偏弱。2001 年 12 月 24 日, CCI 向下击穿地线, 形成卖出点, 随后该股产生一波深跌行情。

秘诀 2 当 CCI 上穿天线后, 继续上扬, 盘中数值达到 300 左右时, 如果不能持续上升, 则是短线的出货机会。一只股票在箱形振荡的时候, 如果没有其他选择, 倒是可以做做短线。这时用 CCI 来把握短线的高点, 非常实用。

日线 K 线 — 成交手数 — CCI 指标

SPMA 5.17 10MA 5.24 30MA 6.87

卖出点

CCI 指标下穿地线

津功业600821

委比	—
委三	—
委二	—
委一	—
买一	—
买二	—
买三	—
成交	— 均价
涨跌	— 开盘
幅度	— 最高
总手	— 最低
现手	— 量比
内盘	— 内盘

627 20020418

626

625

624

623

622

621

164028 ▼ 921 651844.7万 7547728手 319378 ▼ 447 508174.4万 6941113手

图 140, 000029 (深深房 A): 股价大幅飙升, CCI 从常态区向上穿过天线后, 继续强劲向上。2002 年 3 月 11 日, 当 CCI 到达 281.58 时, 上升乏力, 显得有些疲倦不堪, 这时投资者可以择机派发了。其后在 3 月 19 日指标数值最高达到 310.82、股价最高创出 11.60 元后, CCI 出现回落走势, 这时为保险起见, 短线投资者可以抛空, 待调整结束后再介入 (据以往经验, 该股后市必有一跌, 本图谱取于 2002 年 4 月 18 日)。



第五章 超买超卖型技术指标

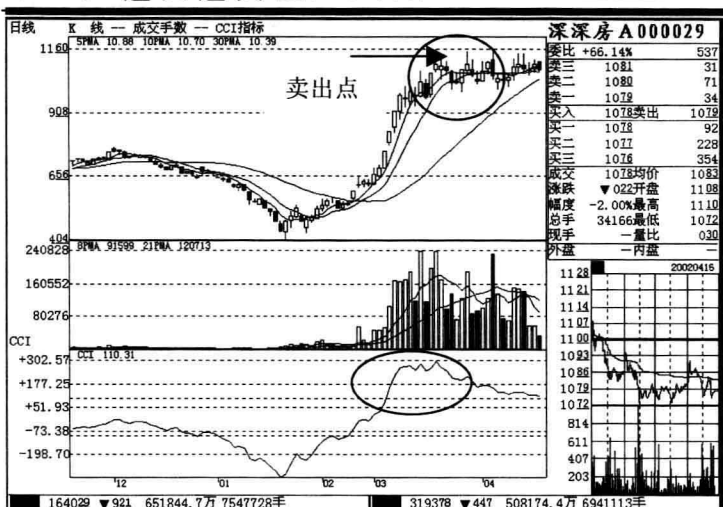


图 140

秘诀 3 CCI 从地线之下，由下往上突破地线时，本来是“空头回补”的动作，我们不妨可以把他当作短线买进信号。注意：该方法是买在股价刚上涨的初期，而上涨初期的股价都是比较缓慢的，因此还需有几分耐性才是。

图 141，000024（招商局 A）：股价大幅下挫后，在底部起稳反弹，CCI 指标转向下为向上，2002 年 2 月 4 日一举穿过地线（CCI 指标在 2001 年 10 月 22 日至 2002 年 1 月 22 日形成的两个低点与同期的股价产生“底背离”现象），构成极佳的买入点。之后，CCI 线回落到地线附近进行短期整理，CCI 再度强劲上行，股价产生震荡上扬行情。



多空秘诀

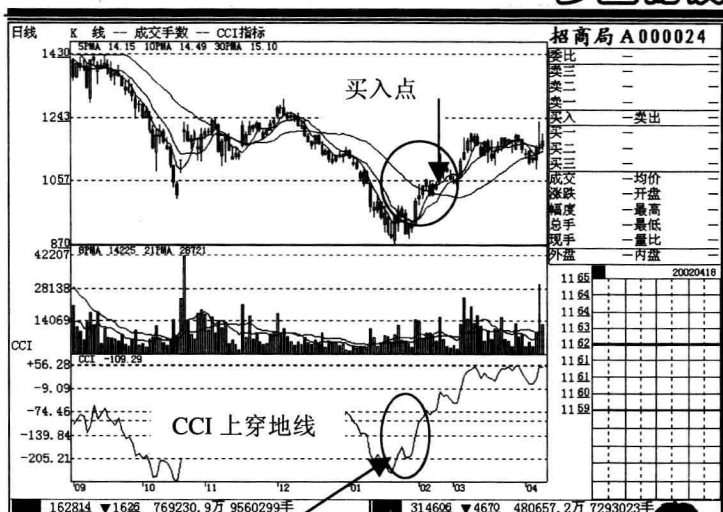


图 141

秘诀 4 当 CCI 指标在 +100 与 -100 之间运行一段时间（至少一个月以上），股价出现小幅上扬，CCI 向上突破 +100 不久，又反转向下跌破 +100（或不破天线，或在天线附近呈锯齿状走势），5~10 个交易日左右，CCI 再次向上突破 +100 时，力度很大，5 日均线金叉或已经金叉 10 日均线，当日成交量放大，可以大胆买入。这种现象表明主力洗盘结束，即将展开拉升行情，一般短期升幅在 30% 以上。

图 142，600614（胶带股份）：CCI 指标在 2000 年 8 月下旬至 10 月上旬运行于 +100 至 -100 范围内，持续时



第五章 超买超卖型技术指标

间达 53 个交易日。11 月 13 日，CCI 指标上穿天线，第二天 CCI 回落至天线附近，并在天线之上下运行 9 个交易日。11 月 27 日，CCI 指标发力向上，5 日均线已经金叉 10 日均线，当日成交量大于 5 日均量，构成买入点。该股当天收于 18.18 元，经过 18 个交易日的拉升，最高涨至 35.86 元，股价接近翻倍。

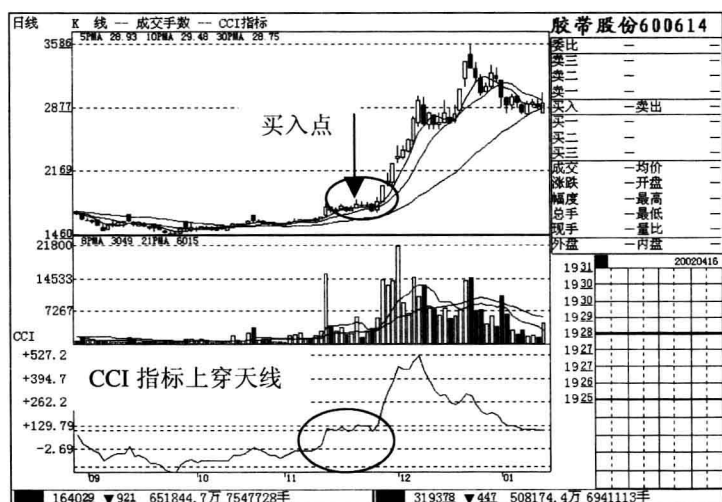


图 142

秘诀 5 CCI 指标在 -100 以上运行一段时间（至少一个月以上），某日，CCI 突然春芽破土式地上穿 +100（其值不大），随后快速回落，但不破 +100（或在 +100 附近作 3~5 个交易日的锯齿状走势），便转身强劲抬头向上，



多空秘诀

这时 5 日均线金叉或已金叉 10 日均线, 成交量放大, 是买入的最好时机。

图 143, 600864 (岁宝热电): 该股 2000 年 3 月 27 日之前, CCI 指标长期运行在 +100 以下, 时间达几个月, 3 月 28 日 CCI 指标上穿突破天线, 3 天后 CCI 指标回落, 但不破天线, 很快再次向上拉起, 移动平均线呈多头排列, 成交量持续放大, 是典型的买入点, 后该股进入主升段行情, 股价翻了一倍多。这种走势是主力刻意打开大门, 将飘浮不定的筹码赶出去, 让新的资金进场, 以进一步夯实底部基础, 为其后顺利拉升减轻压力。

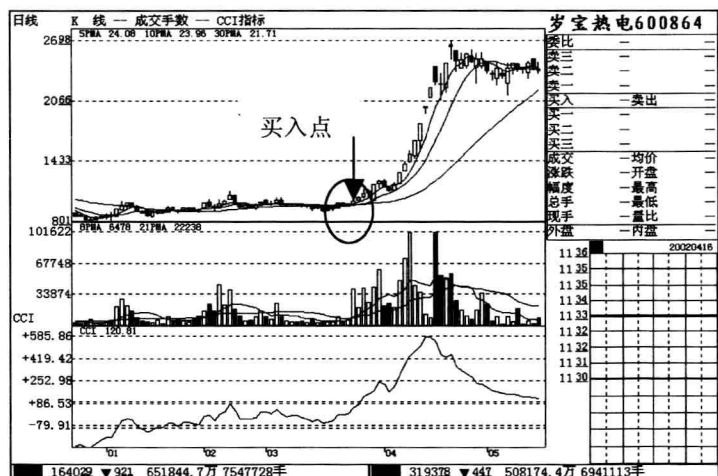


图 143



第五章 超买超卖型技术指标

秘诀 6 CCI 指标向上穿越+100 后，继续上扬，股价也有了一定的涨幅，然后 CCI 线在高档区逐渐回落到+100 附近，起稳重新向上时，也是理想的买入点，虽然股价累计已有了一定的涨幅，但强者恒强，后面的涨幅也相当惊人。不信！你瞧瞧。

图 144，000008（亿安科技）：该股 CCI 指标于 1999 年 11 月 8 日前，已在+100 以下运行了 2 个月以上，这一天 CCI 向上突破+100；同一天 5 日 MA 在 30 日 MA 上方已金叉 10 日 MA，当日成交量大于 5 日均量，为买入点。

此后，CCI 继续上升至 260 后，出现向下盘旋，当回落到 120 左右时，CCI 指标明显得到起稳，于 2000 年 1 月 4 日再度上攻，当天该股收于 44.91 元，在此构成买入点。

就从这天开始，笔者向股民朋友重点推荐（本人在这天全仓介入），一直推！推！推！连续推荐一周时间。后来股价飞了起来，不停地涨！涨！涨！直到 2000 年 2 月 17 日股价创出了 126.31 元的高价（本人在这天清仓，有买卖交割单），成为股市实行涨跌幅限制以来的经典之作。



多空秘诀

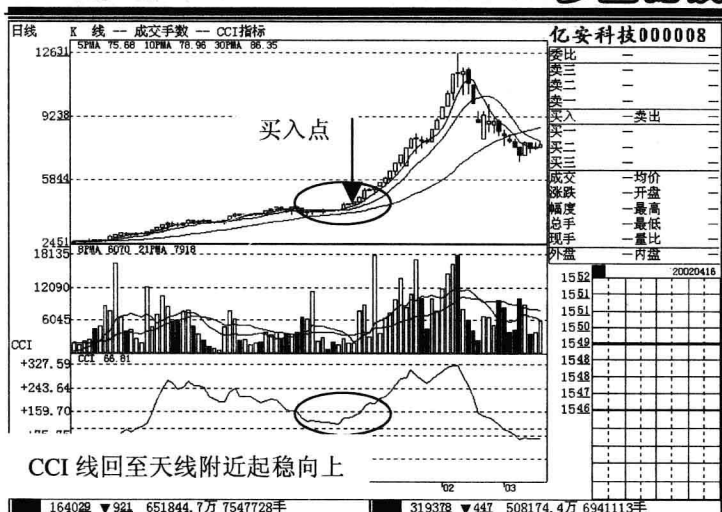


图 144

CCI 指标的缺憾及克服

一般认为它的买进信号是“CCI 上穿天线或地线”，卖出信号是“CCI 下破天线或地线”，但按照这个规律来操作时，你会发现卖的价比买的还低，让你亏钱，而且股价的强弱转换很快，给出的信号特别多，不停地操作，使交易成本大增，对你的思路、心理形成干扰。

克服方法：CCI 既是超买超卖指标又是强弱势指标，用它来中线取势，所以要尽量过滤短线的波动，不要当作短线指标来买卖操作。一只脱离底部转入强势的股票，它的 CCI 指标在你没有任何感觉的时候，已经悄悄地站到你



第五章 超买超卖型技术指标

面前：请注意我！CCI 指标给出的转强信号后，只能作为最后定论的前导，引起你的关注，需要其他指标（如 W%R、MACD 等）的综合研判，才能确认转强。

第五节 变动率指标（ROC）

重点提示 ①关注 ROC 指标锯齿状走势的突破；②把握指标的背离和形态的产生和终结；③了解和掌握指标的取值大小，并设定一条参考线。

ROC 指标除了用上述共同的基本特征判别行情外，笔者在实战中发现该指标还有其特殊用法，将其无私奉献给广大读者，旨在助君一臂之力，让你轻松地从股市中获得一笑。ROC 指标的原始参数为 12，将其更改为 24，效果更加突出。请试试看吧，赚钱的感觉很好。

秘诀 1 股价沉底，ROC 指标长期（一个月以上）围绕 0 轴上下呈锯齿状运行（ROC 指标在 0 轴附近最好），某一天 ROC 指标向上脱离 0 轴，角度在 45 度左右（角度过大，用力过猛；角度过小，用力不够），成交量放大，均线系统健康良好，这时为买入点（买入后未免产生回调）。

此方法主要买在起涨点开始，若是开盘后 30 分钟内涨



多空秘诀

停板，则可大胆追进，其成功率 90% 以上。

图 145，000520（中国凤凰）：股价长时间在底部维持盘局走势，ROC 指标在 0 轴附近窄幅震荡，且震荡逐步收敛，时间超过一个月。

6 月 14 日 ROC 指标开始向上进攻，力度很大，成交量温和放大，投资者可以在此买入。同时，5 日 MA 已经金叉 10 日 MA，这天 20 日 MA 也金叉 30 日 MA，呈多头排列，买入信号进一步得到验证，因此在回调时应大胆买入，此后该股产生一波拉升行情。

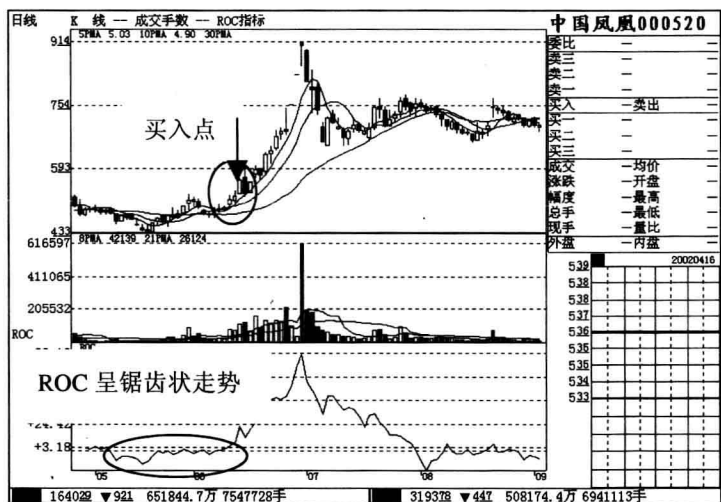


图 145



第五章 超买超卖型技术指标

秘诀 2 当 ROC 指标由下向上穿越 0 轴后，股价快速

回探至 0 轴或下穿 0 轴，再次反转向上时，立即买入。此现象的出现，多为主力洗盘所为，后市将展开主升浪行情。

图 146，600767（运盛实业）：股价在底部盘整一段时间后，在 2000 年 1 月初 ROC 指标突然上穿 0 轴，因主力洗盘所致，ROC 指标快速回探至 0 轴附近，然后起稳并维持 12 个交易日后，再度上攻，量价配合理想，均线系统向多头发散，是买入的极好时机。其后该股一路盘升而上，此波行情中累计涨幅接近两倍。

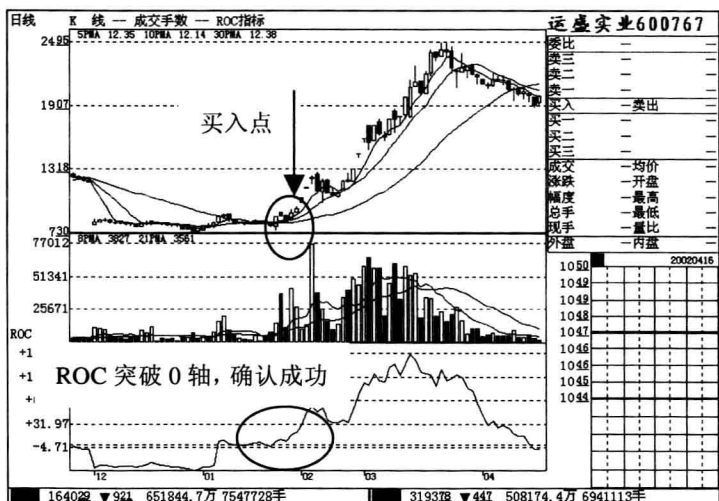


图 146



多空秘诀

秘诀 3 当某只股票见底反弹或上涨一定的幅度后，

ROC 指标线上穿 0 轴，又下探 0 轴（不破 0 轴，或者下探 0 轴快速拉升），形成“W”形底，且一底比一底高，若放量时跟进。这是庄家振荡洗盘结束，即将展开拉升的征兆。

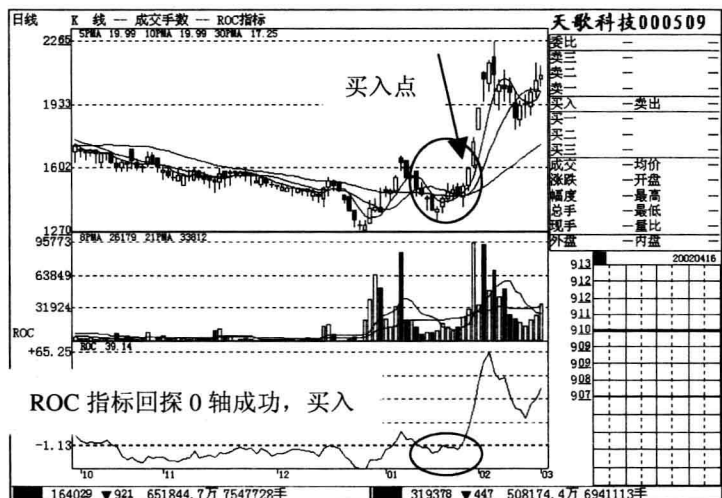


图 147

图 147，000509（天歌科技）：股价长期在底部盘整，ROC 指标也在 0 轴以下运行较长时间，2000 年 1 月 7 日 ROC 上穿 0 轴，后主力大幅震仓，股价回调至前期底部附近，ROC 指标下探 0 轴，在 0 轴附近做了一个“W”形底后，股价快速拉升向上，ROC 线急速跟上支持股价上涨，成交量再度放大，构成最佳买点，后该股出现飙升行情。



第五章 超买超卖型技术指标

秘诀 4 当股价一轮一轮地往下走，屡创近期新低点，

而 ROC 指标却未能同步地出现下跌走势，甚至产生一底比一底高，两者形成底背离形态，此时应逢低吸纳，等待庄家为你抬轿子（顶背离现象，应择机卖出）。

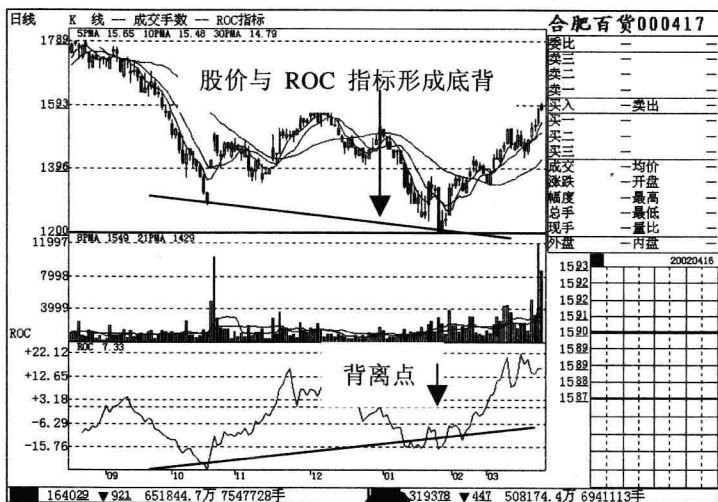


图 148

图 148, 000417 (合肥百货): 股价一浪一浪地往下跌，创出近期新低点，而同期的 ROC 指标却未能出现同步走势，反而一底比一底高，说明股价离底部已不远了，反弹行情一触即发，投资者可逢低介入做一波反弹行情，后该股出现强劲的盘升行情。

ROC 指标的缺憾及克服



多空秘诀

1. 由于 ROC 可以上升至正无限大, 也可以下跌至负无限大 (绝对值), 令投资者难以把握超买超卖的尺度。

克服方法: 可以将 ROC 设定上下各三条的天线和地线 (超买超卖线), 即以 0 线为中心轴向上和向下画出三条等距离的横线, 就形成三条天、地线。使用方法: 股价触及第一条天、地线时, 属于常态范围内运动; 股价触及第二条天、地线时, 属于超买超卖状态; 股价触及第三条天、地线时, 属于疯狂性多头或崩溃性空头行情。

2. 每只股票的超买超卖的值都不一样, 在界定上有一定的难度。

克服方法: 界定某一只股票的超买超卖值时, 可以在图表上显示至少一年的走势, 观察其在常态行情中, 大约上升至何处会下跌? 下跌至何处会上涨? 这个距离就是第一条天、地线的位置, 再以此等距离向上和向下画出第二、三条天、地线即可。

第六节 相关指标链接

一、坚达指标 (K%R)

坚达指标 (Kinder %R), 简称 K%R, 指标热键: KR,



第五章 超买超卖型技术指标

原始参数：12。

应用法则：

1. 每次 $K\%R$ 产生高度的冲力时，皆代表股价产生激烈的换手，股价常容易形成短期或中期反转。
2. 冲力的极限范围随个股不同而改变，使用时应自行界定。
3. 本指标可设参考线。

二、商品路径指标（KAI）

商品路径指标（KAIRI），指标热键：KAI，原始参数：12。

应用法则：

1. KAIRI 指标兼具趋势与超买超卖的双重特性。
2. 常态行情时，KAIRI 大于超买值应卖出；KAIRI 小于超卖值应买进。
3. 极端行情时，KAIRI 大于超买值，股价强势续涨；KAIRI 小于超卖值，股价强势续跌。利用 VHF、MOM、CCI、OBV 和 K 线长度辨别常态或极端市场。
4. 本指标可设参考线。



三、资金流量指标（MFI）

资金流量指标（Money Flow Index），简称 MFI，指标热键：MFI，原始参数：14。MFI 指标是将强弱指标 RSI 加以修改后演变过来的。RSI 以成交价为计算基础，MFI 指标结合价和量，将其列入综合考虑的范围，可以说，MFI 指标是成交量的 RSI 指标。MFI 主要作用是侦测超买超卖和反转信号，其超买超卖作用与 W%R、RSI 等指标相类似，MFI 指标确认反转的信号主要运用在头部区、底部区的反转确认，可靠性比较低。

应用法则：

1. MFI 大于 80 为超买，当其回头向下跌破 80 时，为短线卖出时机。
2. MFI 小于 20 为超卖，当其回头向上突破 20 时，为短线买进时机。
3. MFI 大于 80，而产生背离现象时，视为卖出信号。
4. MFI 小于 20，而产生背离现象时，视为买进信号。

四、动量线（MOM）

动量线（Mometu），简称 MOM，指标热键：MOM，原始参数：12、6。



第五章 超买超卖型技术指标

应用法则：

1. MOM 的超买超卖界限随个股不同而不同，使用者须自行界定。一般正负超买超卖界限分成三等分，分别为：+1、+2、+3；-1、-2、-3。

2. 12 日 MOM 短线行情波动于正负 1、中级行情波动于正负 2、极端行情波动于正负 3 之间。

3. 25 日 MOM 大于 0 轴时，为卖出信号；25 日 MOM 小于 0 轴时，为买进信号。

4. 本指标可设参考线。

五、钱龙指标（QIAN）

钱龙指标（Qianlong），指标热键：QIAN，原始参数：
6。

应用法则：

1. 钱龙指标波动于 0~1 之间，由钱龙公司自行研制，乃短线交易的最佳利器。

2. 本指标的超买超卖界限值随个股不同而不同，使用者应自行调整。

3. 一般情况下，本指标会比股价提早 1~2 天抵达高点或低点。因此，当指标超买时，应慢 1~2 天再卖出；指



标超卖时，应慢 1~2 天再买入。

4. 本指标可设参考线。一般以 0.7 为超买，0.25 为超卖。

六、慢速随机指标（SKD）

慢速随机指标（Siow Stochastic Oscillator），简称 SLOWKD，指标热键：SKD，原始参数：9。

应用法则：

1. 指标大于 80 时，回档几率大；指标小于 20 时，反弹几率大。
2. %K 在 20 左右向上交叉%D 时，视为买进信号。
3. %K 在 80 左右向下交叉%D 时，视为卖出信号。
4. SLOWKD 波动于 50 左右的任何信号，其作用不大。

七、引力指标（UDL）

引力线（Upside Downside Line），简称 UDL，指标热键：UDL，原始参数：3、5、10、20。

应用法则：

1. 本指标的超买超卖界限值随个股不同而不同，使用者应自行调整。



第五章 超买超卖型技术指标

2. 使用时，可列出一年以上走势图，观察其常态性分布范围，然后用参考线设定其超买超卖范围。通常 UDL 高于某个极限时，短期股价会下跌；UDL 低于某个极限时，短期股价会上涨。

3. 本指标可设参考线。

八、三六乖离 (36BIAS)

三六乖离 (36Bias), 指标热键: H, 原始参数: 3、6。

应用法则:

1. 本指标的乖离极限值随个股不同而不同，全用者可利用参考线设定。

2. 固定其乖离范围。一般 6~12BIAS 信号的可靠性比 3~6BIAS 信号的效果佳。

3. 当股价的正乖离范围扩大到一定极限时，股价会产生向下拉回的作用力。

4. 当股价的负乖离范围扩大到一定极限时，股价会产生向上拉回的作用力。

5. 本指标可设参考线。



第六章

压力支撑型技术指标

第一节 麦克指标 (MIK)

重点提示 关注 MIK 指标的突破，即通道的张开或缩小，就能基本把握了市场的变化规律，赚钱也轻松了。

秘诀 1 当股价上升，首次超越初级压力线之后，短期内会有一个回档过程，可以作为卖出信号。收缩后的 MIK 指标，当股价出现向上突破时，压力线和支撑线相向分开，如果支撑线出现向上收缩时，是短期卖出信号。

图 149，600744（华银电力）：股价见底后产生盘整走势，MIK 指标通道收缩变小，2002 年 3 月上旬股价向上突破，MIK 指标迅速朝相向方向分开，股价向上突破初级压力线，这时有回归通道内的要求，此时构成短期卖出点。



第六章 压力支撑型技术指标

同时指标线无法继续向两边扩张，支撑线有开始向上收缩的嫌疑，从而进一步证明卖出信号的可靠性。

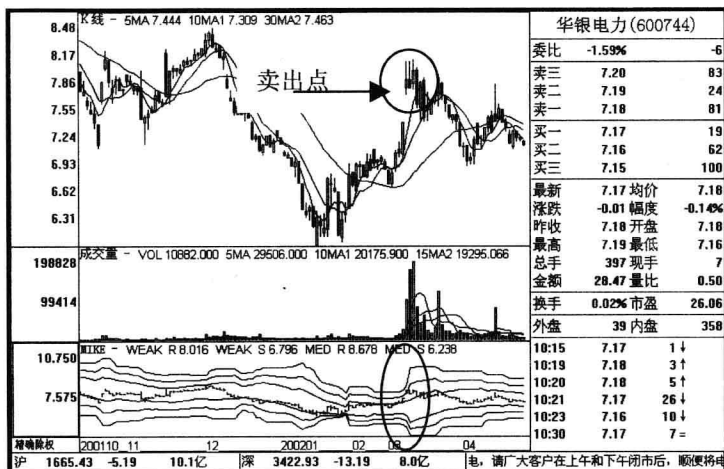


图 149

秘诀 2 当股价下跌，首次跌破初级支撑线之后，短期内有产生反弹，可以买入股票。当张开的 MIK 线开始收缩时，是进一步见底的证明，可以在此买入股票。

图 150，000420（吉林化纤）：股价在调整过程中，MIK 指标通道逐步收缩，后股价破位下行，跌破了初级支撑线，MIK 指标的压力线和支撑线也随之向两边扩张。2002 年 1 月底，向外扩张的压力线和支撑线，开始向内收缩，此时是见底信号，可以买入做反弹，其后该股产生一



波反弹行情。

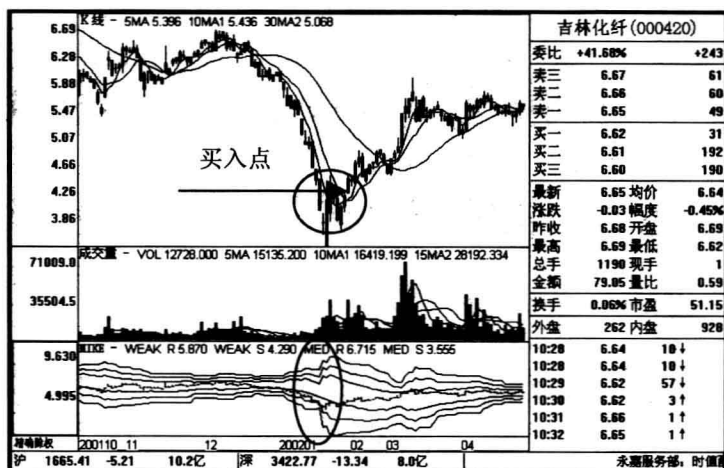


图 150

提示：在常见的股票分析软件中，为避免线条太多造成混乱，麦克指标以表格文字式的方式来实现，并将压力和支撑的数值显示在表格中。

在钱龙分析软件中，两种表现形式在动态系统中都具有，MIKE 代表表格式的，MIK 代表曲线式的，投资者可以根据爱好选择使用之。



第六章 压力支撑型技术指标

第二节 布林线 (BOLL)

重点提示 关注 BOLL 指标通道收窄后的突破方向，把握已扩张的上下轨线的收缩时机，注意上下轨线的压力和支撑程度。

通常在钱龙动态电脑软件中，自动给出的布林线参数为 20，而笔者常用的参数则为 13，可以及时准确地提供投资信号。

秘诀 1 行情碰触上轨线时，一般遇有较强的压力，股价有产生回档的可能。如果突破上轨线且股价连续 3 天收在上轨线之上，股价有回归通道内的要求，应在相应上轨线附近顺势抛出筹码；反之，行情碰触下轨线时，一般支撑强劲，有产生反弹的可能，如果突破下轨线且股价连续 3 天收在下轨线之下，股价有回归通道内的要求，应在相应下轨线附近考虑择机购入筹码。

图 151，600751（天津海运）：股市不相信眼泪，该股股价从高位猛砸而下，2002 年 1 月 17 日后的几个交易日里，再度产生急跌行情，股价连续 4 天收在 BOLL 指标的下轨线之下，严重偏离正常轨道，有回归 BOLL 通道内的



多空经纬

要求。因此投资者可在第 4 天的盘中回调低点介入，做一波反弹行情也未尝不可（短炒长炒视后市走势而定），后来该股走出一波力度较大的反弹行情。

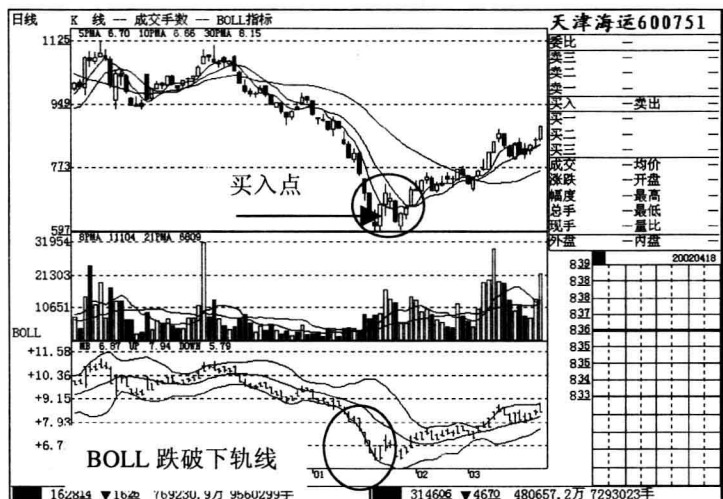


图 151

秘诀 2 在一轮持续上涨的行情中，当股价从上轨向中轨回档之时，一旦在中轨处得到支撑并坚挺，则中轨亦为（买入的）支撑带；反之，在一轮持续下跌的行情中，当行情从下轨向中轨反弹之时，一旦在中轨处感到压力并疲软，则中轨处亦为（卖出的）压力带。

图 152, 600187(黑龙股份): 该股探明底部后，在 2001 年 10 月初开始股价持续升势，形成一条清晰可见的上升布



第六章 压力支撑型技术指标

林通道，期间多次股价回档至 BOLL 指标的中轨线附近，均获得强支撑，每次回档均构成买入点，且让你获利。如果常年盯着布林线做波段操作，一般不会叫你吃亏。

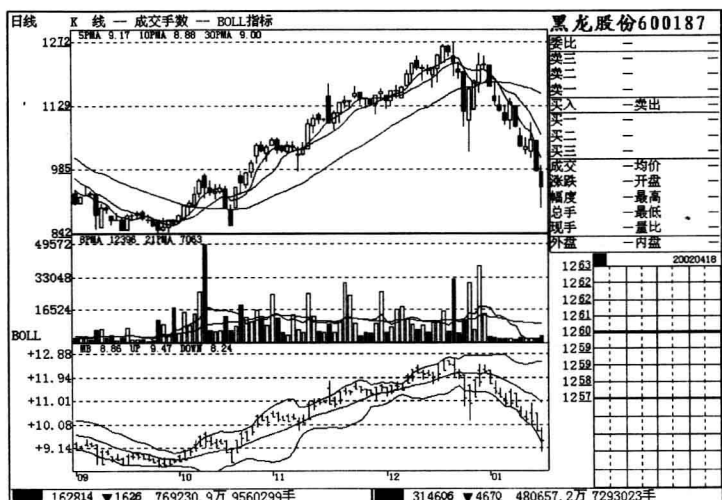


图 152

秘诀 3 三条布林轨道是在动态变化中的移动分布，不是刻舟求剑地一成不变。当所有轨道都（由宽）变窄作收敛状时，表明行情即将发生突破（上下均有可能），当引起警觉；当所有轨道（由窄相的收敛）变作宽相的扩张时，则表明行情已经产生了突破，可视当时行情确定（上突后）追涨（下突后）杀跌的策略。



多空经纬

图 153, 600177 (雅戈尔): 股价经过一段时间的调整, 三条布林轨道渐渐由宽变窄, 股价在窄幅通道内运行, 意味着行情会随时产生突破的可能性。2001 年 7 月 25 日和 10 月 10 日, 转窄后的布林通道突然放大, 两次均产生向下突破。投资者应杀跌离场, 否则, 祸降于斯, 吃不了让你兜着走。事实胜于雄辩, 该股向下突破后均有一定的跌幅。

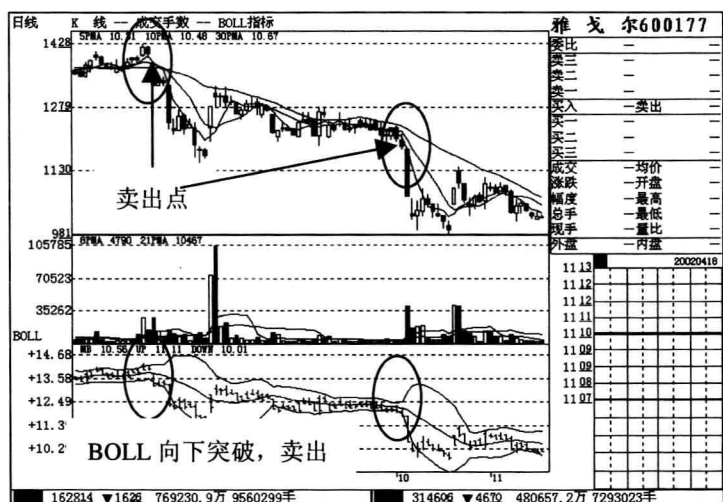


图 153

图 154, 000899 (赣南股份): 股价长期处于底部盘整, 布林通道收窄多时, 这时投资者应密切关注其盘面变化(不必过早介入), 把箭拉在弦上, 一旦突破(上或下)立即行



第六章 压力支撑型技术指标

动。5月24日，布林通道突然放大，股价向上突破，投资者不惜追涨杀入做多。不久，寂寞多时的骏马奋蹄而起，直奔向上。想让资金翻倍吗？就来吧，追上骏马骑一骑，感觉肯定很好。

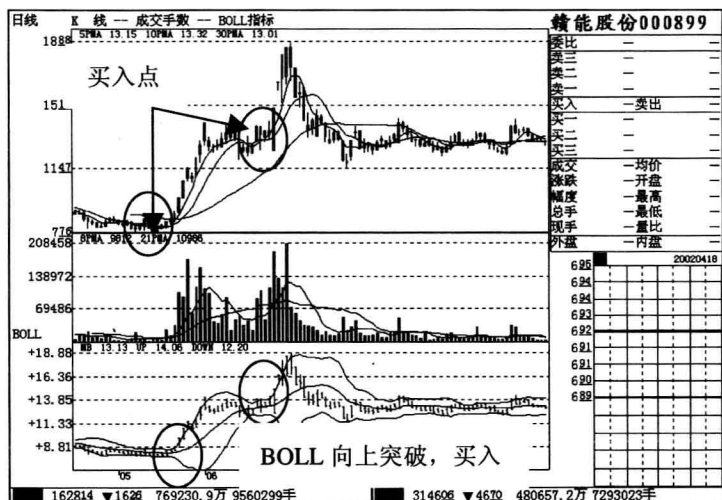


图 154

秘诀 4 当股价经过数浪大幅下跌，布林线上限和下限的开口不能继续放大，其上限压力线提前由上向下缩小，等到布林线下限支撑线随后由下向上缩小时，表明一轮跌势将告结束，应考虑买入（相反信号，采取反操作思维）。

图 155，600732（上海港机）：该股从 2001 年下半年



多空经纬

开始历经数浪充满悲痛无情的下跌洗礼后，在途中作短暂休整，2002年1月初依然无休止地大幅下挫，BOLL指标上下轨线突然放大。持续多日后，于1月21日BOLL指标上轨线开始由上向下缩小，1月24日BOLL下轨线也开始由下向上缩小，说明下跌行情即告结束，此时可逢低介入搏一轮反弹行情。随后该股起稳并逐渐形成上升的布林通道，股价向上攀升，短线收益丰厚。

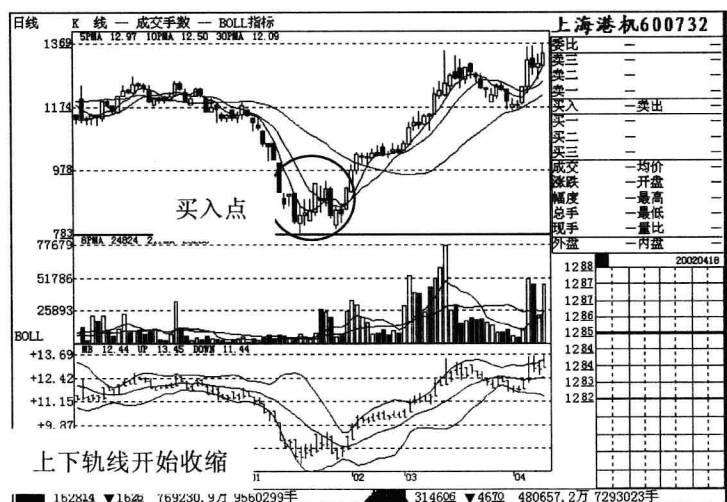


图 155

BOLL 指标的缺憾及克服

1. BOLL 指标的超买超卖功能（上下轨的支撑阻力）



第六章 压力支撑型技术指标

只能运用在盘整行情或小幅波动的行情之中，通道的约束作用在股价温和运行时尚有意义，若走势突然出现大幅度振荡时，指标的指导意义不大。

克服方法：BOLL 既是压力支撑指标，又是超买超卖指标，它与 ROC、CCI、KDJ 指标配合使用时，可以相互弥补盲点，多参考上述指标的特性。

2. 在盘整时，股价向上穿越“上限”产生回档，或向下穿越“下限”产生反弹，而后反复来回穿越数次，且幅度不大，投资者进进出出能赚手续费就算不错了。

克服方法：带状区处于水平方向移动，而股价连续穿越“上限”即运行在中轨的上方，暗示未来将朝下跌的方向前进，而不必理会其不断穿越“上限”的现象；反之，不必理会“下限”这个买进信号。

3. 在一轮主升段行情中，布林线突破“上限”时，易犯卖早或买迟的错误。

克服方法：一看股性，从过去和出现的类似情况，基本可知现在的走势，可以帮助你更好地把握时机；二看大势，如大市正处于上升阶段，股价突破上轨之后，也不要急于出局，再行观察作定夺；如大市处于转淡，建议还是先获利了结为好。



第三节 布林极限 (%BB)

重点提示 关注 %BB 指标 0~100 之外的取值，该指标没有原始参数，现在大多数使用者采用 20 日参数，可将该指标的参数修改为 13，使其与布林线指标同步。

秘诀 1 行情经过一轮拉升后，%BB 的值连续超过 100 以上三天，表明股价已经越过布林通道的上轨线，股价在短期内有回归至布林通道内的要求。此时，应作短线卖出信号对待。

图 156，000522 (ST 白云山)：股价经过一轮快速上涨，2001 年 11 月 27 日开始连续 4 天 %BB 指标超过 100，此时说明股价已经冲出了布林通道上轨线，有要求回调压力，如果不产生极端行情的话，只要 %BB 指标出现调头时就是卖出时机。该股在后来的走势中，第 4 天 %BB 不能继续上升，而是出现下调走势，此时应该卖出为好。其后该股经过快速回调，%BB 指标的值在 2002 年 1 月 15 日前后又低于 0 值，同样是买入时机。



第六章 压力支撑型技术指标

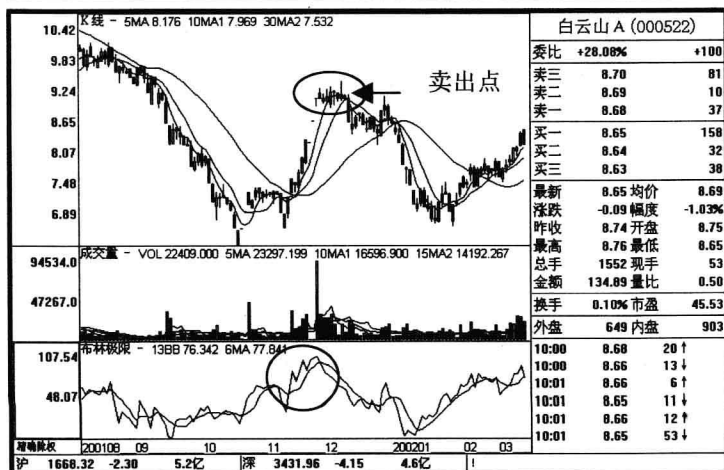


图 156

秘诀 2 行情经过一轮下跌后, %BB 的值连续三天在 0 以下, 表明股价已经跌破布林线通道下轨线, 股价在短期内有回归至布林通道内的要求, 此时, 应作短线买入信号对待。

图 157, 000823 (超声电子): 股价出现大幅下挫, 2002 年 1 月中旬, %BB 指标在底部连续 4 天处在 0 以下, 表明股价已经严重偏离航线, 有强烈要求反弹的迹象, 以回归常态之中, 因此这时短线逢低介入, 做一波轻松自在的反弹行情也不错。



多空经纬

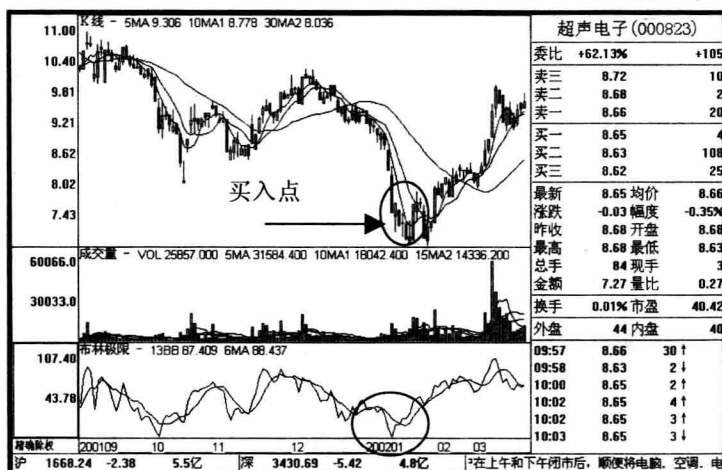


图 157

秘诀 3 股价从底部启动后，在相对高位股价一项比一项高，而同期的%BB 指标未能配合其走势，反而出现一项比一项低，形成“顶背离”形态，暗示股价将反转下跌，尽快获利了结是上策。

图 158，600867（通化东宝）：股价见底反弹，逐步盘升而上，不断创出反弹的新高点，而%BB 指标在 2001 年 11 月 29 日至 12 月 11 日的走势中，却逐步走低，说明股价上涨乏力，有回落的可能，在此应当及时卖出手中的股票。其后该股产生一波深跌走势，据此信号顺利出局者，暗暗庆幸自己的技法，被套牢者则沮丧不已。



第六章 压力支撑型技术指标

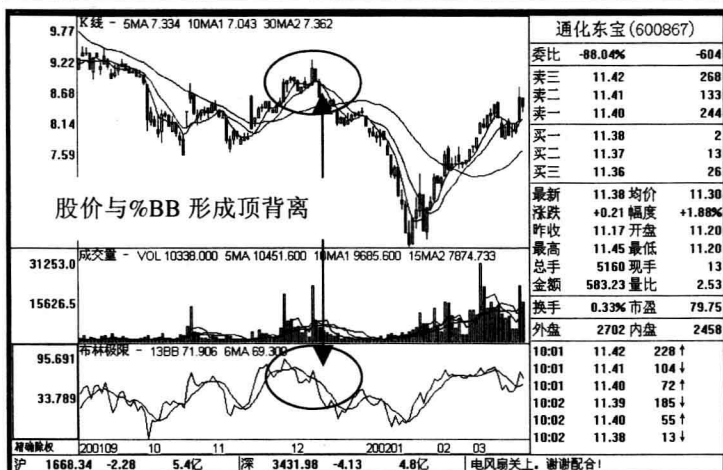


图 158

秘诀 4 股价经过一轮下挫后，在相对底部股价一底比一底低，而同期的%BB 指标出现一底比一底高，形成“底背离”形态，暗示股价将反转向上的，可以买入做反弹。

图 159, 600810(神马股份): 2001 年 12 月中旬至 2002 年 2 月底的走势，股价从相对高位回落，一波一波地向下盘跌，不断地出现跌势的新低点，而同期的%BB 指标却出现向上走势，一底比一底高，说明股价离底部已经不远了，股价即将产生反弹，此时可以逢低介入。



多空经纬

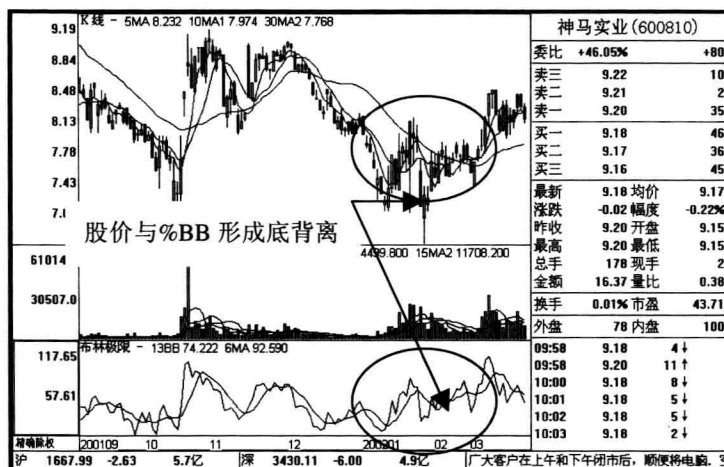


图 159

第四节 布林极限宽指标 (WID)

重点提示 关注 WID 指标逐渐变小的值 (即 WID 的突破)，可以暂时忽视逐渐变大的值，了解 WID 指标上升时的特殊性。WID 指标没有原始参数，现在大多数使用者采用 20 日参数，笔者将该指标的参数修改为 13，使其与 BOLL 指标同步。



第六章 压力支撑型技术指标

秘诀 1 股价位于相对底部，BOLL 通道的开口逐渐缩小，WID 指标从高位下来后卧底长眠，其指标值越来越小，或者 WID 与其平均线发生黏合状态，并呈水平横向走势（时间越长，后市涨跌幅越大）。一旦 WID 向上发散，股价启动并向上突破，BOLL 向两边扩张，如果成交量放大，说明一轮行情已经展开，应立即跟进做多。

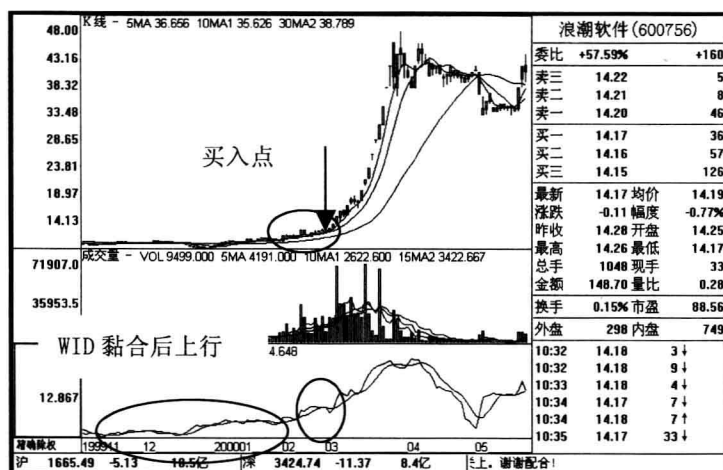


图 160

图 160, 600756 (浪潮软件): 股价长时间在底部盘整，WID 指标卧底睡大觉，BOLL 在窄幅通道内运行，这种现象表明主力在压顶吸货并已获得大量筹码，行情的爆发已



第六章 压力支撑型技术指标

秘诀 2 当一轮行情展开后, WID 指标上升到一定的数

值时, 就会出现向下调整 (即 BOLL 通道扩展到一定程度时, 开始向中间收缩), 只要发现 WID 指标在高位有走平或回落迹象时, 可以作为短期买入或卖出信号。

图 162, 600802 (福建水泥): 股价从底部开始向上拉升, WID 指标随之上升, 达到 50 以上, 指标处于超买状态, 有技术调整要求。不久, WID 指标在高位拐头向下, 表明涨升行情即告结束, 投资者应在高位走平时卖出。

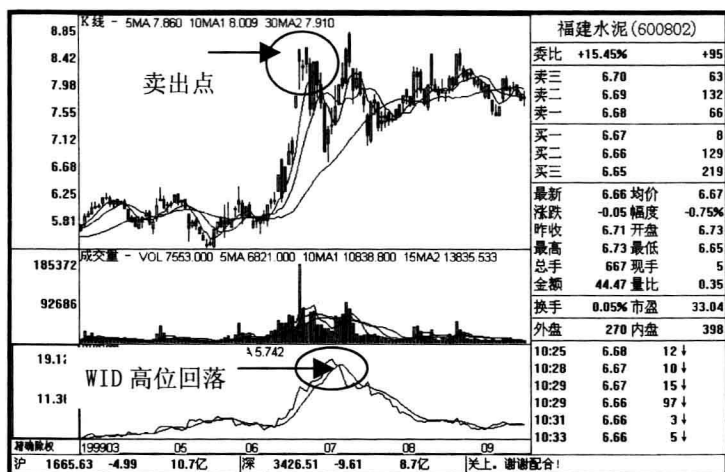


图 162

注意: WID 指标反映的是 BOLL 通道的宽窄程度, 因



此 WID 指标一般不能用其形态和趋势来研判行情,投资者不要被误导。

WID 指标的缺憾及克服

用 WID 指标判断底部时,效果比较好,但用它来判断顶部时,效果则不十分明显。

克服方法:在底部买进股票后,可以放弃该指标,而改用顺势指标 CCI、威廉指标 W%R、随机指标 KDJ、变动速率 ROC 等指标观察其超买超卖状态,其效果比较理想。

第五节 相关指标链接

一、轨道线 (ENE)

轨道线 (Envelope),简称 ENE,指标热键: ENE,原始参数: 25、6、6。

应用法则:

1. 股价上升穿越轨道线上限时,回档几率大。
2. 股价下跌穿越轨道线下限时,反弹几率大。
3. 股价波动于轨道线内,代表常态行情,此时,超买



第六章 压力支撑型技术指标

超卖指标可发挥效用。

4. 股价波动于轨道线外时，代表脱轨行情，此时，应使用趋势型指标。

二、风林山火（FIRE）

风林山火（FIRE），指标热键：FIRE，原始参数：无。

应用法则：

风林山火乃参考日本酒田战法运作而成，主要是提供投资者对市场整体状况，形成一种远观式的轮廓，避免身在此山中，不识真面目。

1. 当风林山火在高点形成锐角时，暗示股价即将形成头部。

2. 当风林山火在低点形成锐角时，暗示股价即将形成底部。

3. 当风林山火向上或向下形成两条线平行的通道时，代表目前趋势仍在进行中；若两条线距离逐渐拉宽时，代表行情即将休息。

4. 当风林山火由平行的两条通道，变成宽带不规则的“气泡”状时，代表行情正处于盘整或休息状态。



第七章

大势型技术指标

第一节 腾落指标 (ADL)

重点提示 ①掌握盘中 ADL 指标上升或下跌的主要因素（权重股的打压或拉抬）；②关注 ADL 指标的形态和切线；③把握注意趋势行情中的急跌或急升现象的出现。

在钱龙软件中，ADL 指标的天数参数为 10、平均线参数为 9。分别将其修正为 15 和 9，更能准确地反映股市的内在运行规律，其使用效果十分奏效。

秘诀 1 行情处于多头市场时，ADL 线呈上升走势，突然出现急跌的现象，接着又立即扭转拉起向上，并创出新高点，则表示多头市场中的行情有可能再度创新高，应买进做多。

图 163，上证指数：在 2000 年上半年的牛市中，行情处于火爆时期，ADL 指标转下跌为上升走势。



第七章 大势型技术指标

3月16日，指数从1681.47下跌到1607.52，单日急跌73.95点，ADL指标出现明显向下走势，跌至-6665.00。

第二天指数大幅上扬51.08点，ADL指标调头向上金叉其9日平均线，这时ADL为-6149.00，9日MA为-6175.00（图中圆圈所示），说明该轮牛市行情还没有完全结束，果然在该轮行情里，创出了2245.43的历史高点。

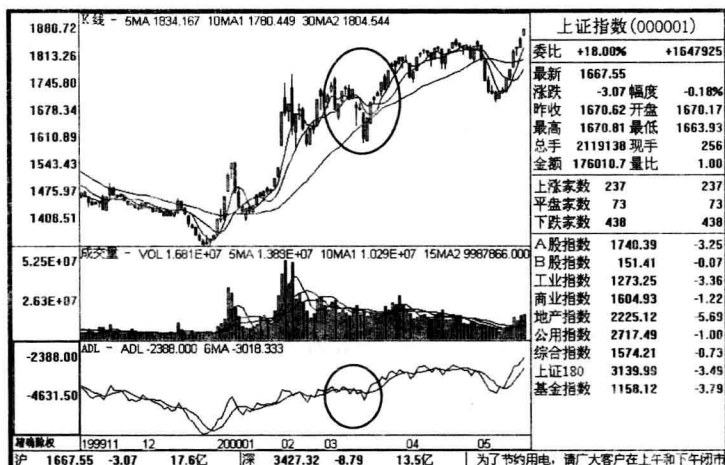


图 163

秘诀 2 大势处于空头市场时，ADL 呈现下降趋势，期间如果突然出现上升现象，接着又回头下跌，跌破新低，则表示另一段新的下跌趋势产生，应立即卖出。

图 164，上证指数：从 2001 年 6 月开始的大空头市场



多空秘诀

里, 上证指数一路下跌, 期间尚无一次像样的反弹, 可以说其空头气氛是空前的, ADL 指标处于下降趋势, 期间在 2001 年 7 月 20 日、9 月 19 日、10 月 12 日出现过几次小幅的快速上升现象, 接着又回头下跌, 并创出新低点, 说明近期的跌势还将延续一段时间, 在盘中逢高派发是最好的操作策略。

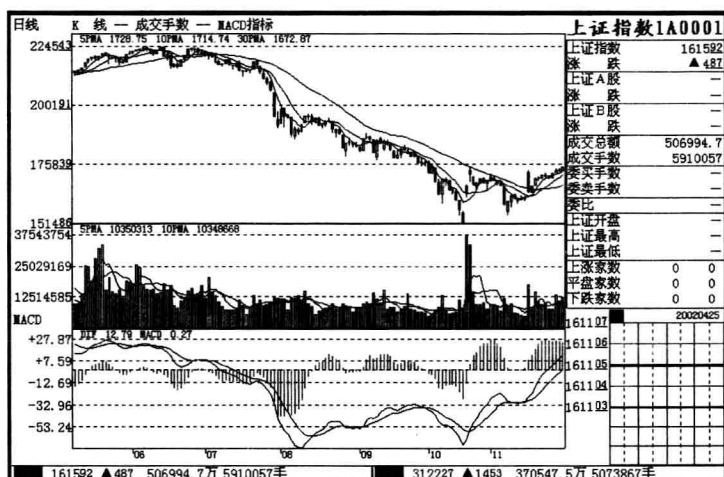


图 164

秘诀 3 指数已经连涨三天, ADL 却连跌三天, 说明多数股在回落, 只有权重股在拉抬, 此时应立即卖出; 相反, 指数已经连跌三天, ADL 却连涨三天, 说明多数股在反弹, 只有权重股在打压, 此时应立即买进做多。



第七章 大势型技术指标

图 165, 上证指数: 1999 年 4 月 5 日至 9 日的走势中, 指数连续上涨 5 天, 而同期的 ADL 指标却连续下跌 5 天, 在这段时间里, 说明只有权重股在刻意拉抬指数, 其他多数股出现下跌走势, 应先出为好, 此后指数快速下跌 (图中圆圈所示), 直到“5.19”行情的出现。

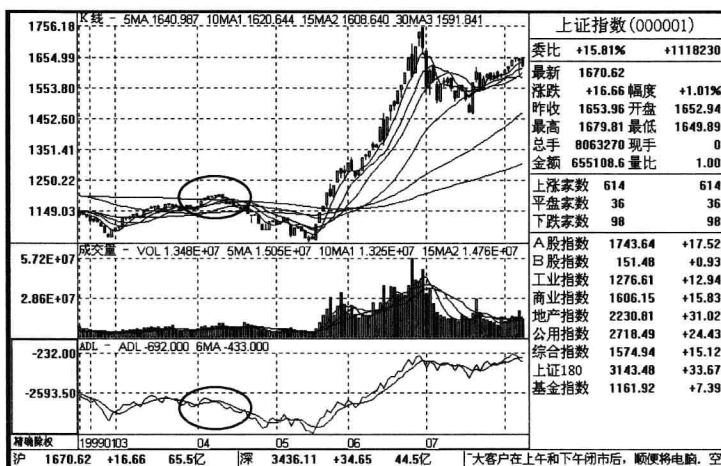


图 165

秘诀 4 将移动平均线法则引入到 ADL 指标中, 其交叉、支撑和阻力信号, 可以进一步得到验证, 其买卖信号更为可靠。

图 166, 上证指数: 2002 年 1 月 22 日指数见底回升, ADL 指标转下降为上升走势, 然后在几个交易日里再次回



多空秘诀

落到前期低点附近，重新获得支撑后向上爬升。2月19日，ADL指标金叉其9日平均线，构成“W”形底，是行情转势信号，应买入做多。

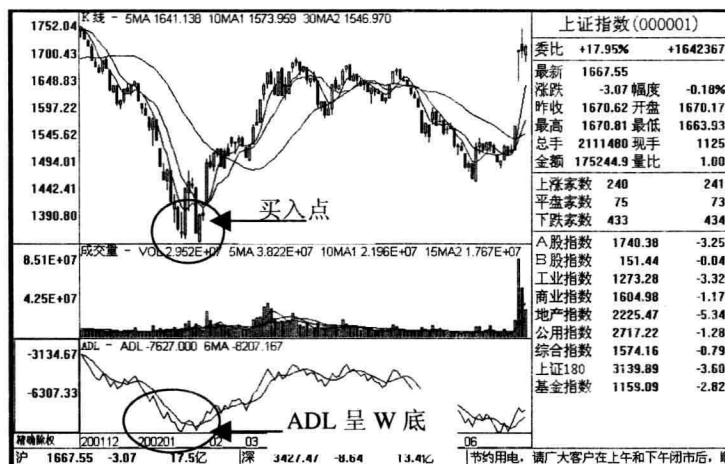


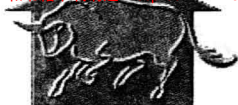
图 166

ADL指标的缺憾及克服

1. ADL指标应用在评估多头市场是否结束，效果较明显，但用来确认空头市场的结束，效果较差。

克服方法：运用切线理论和形态理论可以解决这个问题。

2. ADL指标没有明确的买卖信号，只能用于对大盘走势的判断上，因此大有被遗忘的感觉。



第七章 大势型技术指标

克服方法：任何一大指标都有其不足之处，只要反复验证，即可熟能生巧。对大势判断准确了，就掌握了风向标，个股的进出风险就会大大降低。

第二节 涨跌比率 (ADR)

重点提示①关注 ADR 指标的形态和切线；②把握指标的取值大小，即在高档区和低档区要有自己心中的“参考数据”；③注意一个完整信号的产生和终结。

在钱龙软件中，ADR 指标的天数参数为 10、平均线参数为 9。分别将其修正为 15 和 9，更能准确地反映股市的内在运行规律，其使用效果十分奏效。

秘诀 1 在实盘操作中发现，9 日 MA 对 ADR 线具有支撑和压力作用，当 ADR 线由下向上穿过并站稳于 9 日 MA 之上后，多头市场形成，每当 ADR 线回落到 9 日 MA 附近时，将获得较强的支撑，可以买入做多（相反，如果 ADR 线在其 9 日 MA 之下，ADR 线向上碰触到 9 日 MA 时，将受到较强的反压，可以卖出做空）。

图 167，上证指数：在 1999 年“5.19”行情中，ADR 线成功穿过 9 日 MA 后，ADRMA 随之也出现上升走势。



多空秘诀

当 ADR 线回调到 9 日 MA 附近时，获得强支撑，从而构成买入点。

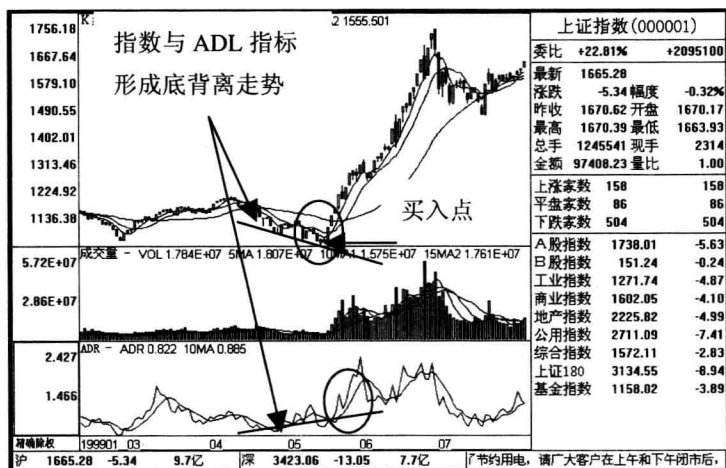


图 167

秘诀 2 当发现指数逐波走低，而同期的 ADR 指标却提早止跌并出现向上攀升，两者产生“底背离”状态，此时指标发出做多信号，行情可能会出现止跌反弹，可以及时买入做多。

再看图 167，在“5.19”爆发之前，ADR 指标与股指已在底部产生“背离”状态，精于技术分析者早已在行情启动前悄悄介入，等待主力的拉升再把筹码还给主力。

秘诀 3 大势长期一路下跌，在底部起稳或遇利好产生



第七章 大 势 型 技术 指 标

反弹，在相对高位指数上涨速度放缓，ADR 指标一波一波地往上爬高，说明涨势乏力，是短线卖出信号。

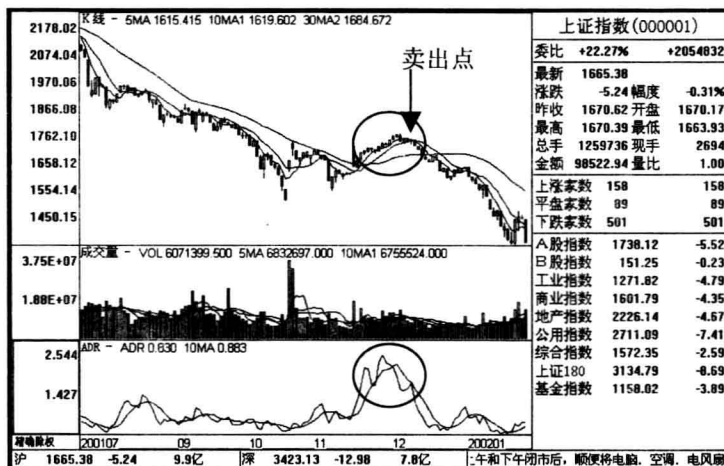


图 168

图 168，上证指数：从 2001 年 6 月 14 日最高 2245.43 开始下跌，直到 10 月 22 日的 1514.80 时，出现两大利好政策，使大盘短期见底，股价在此展开反弹。当股指反弹到 1700 点上方时，其上升速率明显放缓，上涨无力，而同期的 ADR 指标却一波一波地往上冲，其形态十分漂亮，指数与 ADR 指标的配合出现失调，预示指数将选择向下（其实，ADR 指标已经到了超买区，向下几率增大）。笔者及时提醒投资者择机抛售股票，使他们及时出局，赚了



多空秘诀

一笔止损钱，但仍有一部分投资者坚信两大利好，捂股不动，结果不明不白地吃了深套的亏，悔之晚矣。

秘诀 4 将移动平均线法则引入到 ADR 指标中，其交叉、支撑和阻力信号，可以进一步得到验证，其买卖信号更为准确。

图 169，上证指数：从最高 2245.43 开始下跌，到最低 1339.20，7 个多月时间指数跌去了 906.23。2002 年 1 月 29 日，ADR 指标由下向上金叉其 9 日 MA，预示大势即将展开向上反弹，此处为买入信号（图中方块所示），其后大势走出一波上升行情。

提示：在常态下，呈现波段式下跌行情时，ADR 逐渐滑落到 0.5 之下，股指会初步止跌，并且有盘整做底的迹象，按常规，是一个承接机会。然而，许多实例证明，大家误以为做底的区域，正是下跌五浪中的第四浪调整，其后可能产生最后一跌。如果过早买进，便遭最后急跌之苦。因此，在 ADR 进入常态区间的下限之后，应该结合其他指标（MACD、RSI 等）一并综合研判。若它们未出现“底背离”信号，应还有可能最后一跌，再创新低，因此须起稳后再介入。



第七章 大势型技术指标

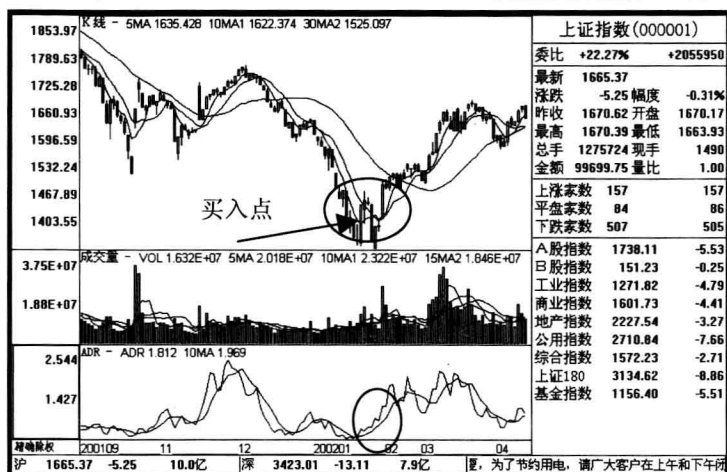


图 169

ADR 指标的缺憾及克服

1. ADR 指标对行情的领先反应过于敏感, 尤其是在大多头或大空头市场中, 极易发出错误的信号。

克服方法: 运用 ROC、W%R、DMI、CR 等, 及大盘的成交量动态、趋势的能量热度, 共同确认 ADR 指标, 是比较保险的做法。

2. 当 ADR 显示指数已经到达“高档”或“低档”时, 不一定会马上出现反转。

克服方法: 投资者心态上, 将其视为暂时停止前进, 较为客观。尽管后面可能有不小的涨幅, 但还是不冒这个



多空秘诀

险好。

3. ADR 指数的“高档”或“低档”是个抽象的定义，牵涉到技术分析整体概念的理解问题，因此投资者在认定时，似乎缺乏有力的证据支持。

克服方法：“高档”或“低档”都不是绝对的，而是相对的，要说明这一点，应以波浪理论为基础，进行更高一层次的探讨。

第三节 超买超卖指标 (OBOS)

重点提示 ①关注 OBOS 指标的形态和切线；②注意 OBOS 的取值大小（超买或超卖）；③关注一个完整信号的产生和终结。

10 日的 OBOS 对大势而言有先行指标的作用，5 日、6 日抑或 20 日的 OBOS 因其波动速度太快或太慢，不太具有参考价值。故采用 15 日作为 OBOS 指标的技术参数，其移动平均线技术参数为 9，同时设立上下各两条参考线：+2000 线、+4000 线；-2000 线、-4000 线。

秘诀 1 行情一路下跌 OBOS 数值达到 -2000 时，表明大势处于超卖阶段，即将反转上升，此时可以入市。如



第七章 大势型技术指标

果 OBOS 数值达到-4000 时，表明大势严重超卖，几乎到了非反弹不可的地步了，这时可以大胆抄底买入，等待大势上涨（即使被套也不必怕，从时间上来讲是短暂的）。相反信号，采取反向思维操作策略。

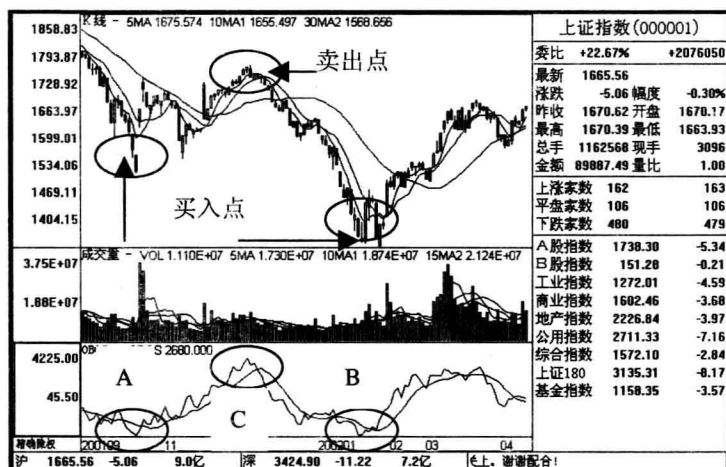


图 170

图 170，上证指数：从 2245.43 开始一路下跌，2001 年 10 月 22 日和 2002 年 1 月 21 日 OBOS 指标分别达到 -4027.00（图中 A 所示）和 -4134.00（图中 B 所示），形成明显的低点，指数严重超卖，应介入抄底。2001 年 12 月 4 日，OBOS 指标为 4225.00（图中 C 所示），指数严重超买，此时形成卖出信号。



多空秘诀

秘诀 2 当股价指数一路下跌，而 OBOS 走势却一波比一波高，即发生 OBOS 指标与股价指数背离时，意味着大势下跌的力量已经很弱，此时就是买入信号（相反信号，采取反思维操作策略）。

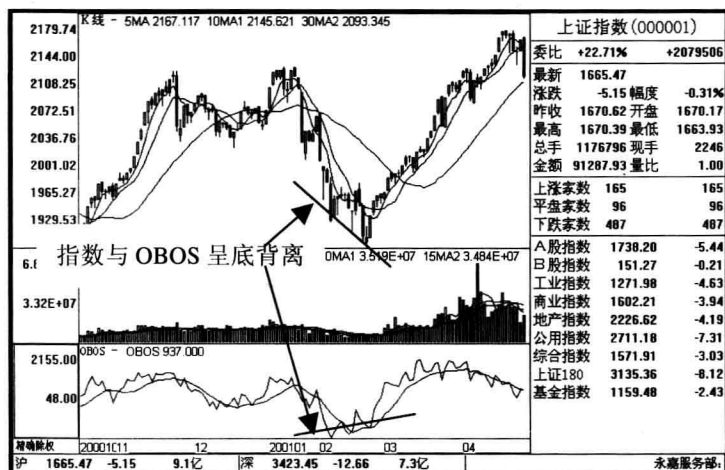


图 171

图 171，上证指数：2001 年 2 月 8 日至 2 月 22 日，指数沿下跌趋势，屡创近期新低点，而同期的 OBOS 指标已止跌，并呈一底高于一底的走势，说明指数的跌势已到尽头，这是黎明前的黑暗，曙光即将出现，投资者应逢低吸纳，其后上证指数走出一波上升行情。

秘诀 3：当 OBOS 在低位出现“W”形态时，表明大



第七章 大 势 型 技术 指标

势即将见底反转，可以积极买入股票，等待股价随着大势一起涨升。当 OBOS 在高位出现“M”形态时，表明大势即将见顶回落，应及时卖出。

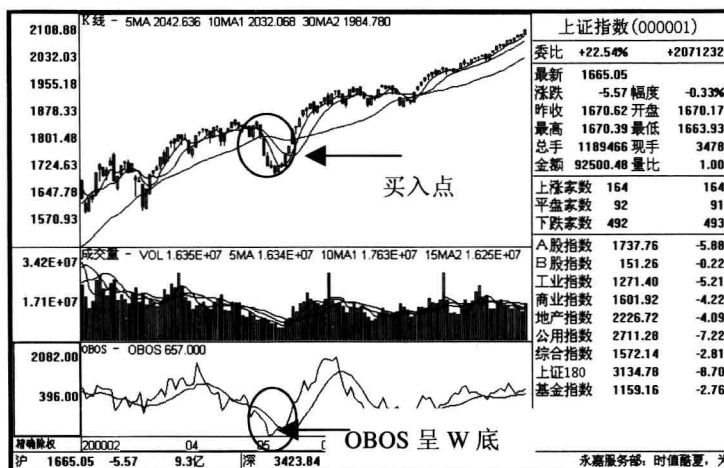


图 172

图 172，上证指数：2000 年 4 月 6 日，OBOS 指标在超买线附近下行，到 -1290.00 时起稳向上，后小幅回调至前期低点附近，然后再度向上，构成一个“W”形底，力度很大，说明短期底部已经构成，行情将要向上拓展空间了，此时应买入做多。



OBOS 指标的缺憾及克服

OBOS 指标的波动范围较大，具有不确定性，即指标达到多少时，才算是超买超卖，真叫投资者把握不准。

克服方法：OBOS 指标的上下界限值，可由使用者依据历史高低点，自行认定，一般约在 $\pm 1000 \sim \pm 1300$ 之间。

第四节 相关指标链接

一、绝对广量指标（ABI）

绝对广量指标(Absolute Breadth Index),简称 ABI,指标热键: ABI, 原始参数: 无。

ABI 指标的主要作用是侦测市场潜在的活跃度，属于大势动量指标。通常，市场行情有涨有跌，属正常现象，但有时市场会出现失衡，当上涨家数与下跌家数的比率加大时，由于行情大涨或大跌的关系，形成一面倒的行情，而 ABI 指标正是在这种极端行情里产生作用。

应用法则：

1. ABI 主要用于扫描瞬间极端的多头或空头力道。
2. ABI 高于 320~350 以上时，视为市场发生“冲力”



第七章 大势型技术指标

现象。

3. 越高的数据代表市场转向的机会越大。
4. 随着上市公司数量的增多，ABI 的极限数据须伴随修正。
5. 本指标可设参考线。

二、阿姆氏指标（ARMS）

阿姆氏指标（Arms Index），简称 ARMS，指标热键：ARMS，原始参数：10。ARMS 指标是以上市公司涨跌家数的比例，结合涨跌股数成交量比率对照两者之间的变化关系，得出一条比率线，用这条比率线侦测成交量的流向。指标的“天线”与“地线”的位置不同于一般超卖超买指标的画法，其制图方法与威廉指标相似。ARMS 是以 1 为中界线，当 ARMS 低于 1 时，表示大部分成交量流向上涨股，即多头市场；相反，当 ARMS 高于 1 时，表示大部分成交量流向下跌股，即空头市场。

应用法则：

1. 短期：ARMS 小于 0.7，超买；大于 1.25，超卖。参数为 4。
2. 中期：ARMS 小于 0.85，超买；大于 1.1，超卖。



多空秘诀

参数为 21。

3. 长期：ARMS 小于 0.09，超买；大于 1.05，超卖。

参数为 55。

4. 超买超卖值随不同市场特性，应自行调整。

5. 本指标可设参考线。只适用于大盘日线。

三、广量冲力指标（BTI）

广量冲力指标(Breadth Thrust Indicaor),简称 BTI, 指标热键: BTI, 原始参数: 10。BTI 指标的主要作用是侦测市场是否即将展开大多头行情,属于大势超买超卖类型的动量指标。通常,大多数的多头市场开始之前,都是由这种“冲力”现象所引起的,“冲力”的大小与行情的强弱成正比关系,这是 BTI 指标的理论基础。

应用法则:

1. 62~65 为超买区,为卖出信号。
2. 35~38 为超卖区,为买入信号。
3. 当 BTI 产生极大的冲力时,为大多头行情来临的前兆。
4. 本指标可设参考线。



第七章 大势型技术指标

四、钱龙中线指标 (C&A)

钱龙中线指标 (China & America), 简称 C&A, 指标热键: CA, 原始参数: 无。

应用法则:

1. 本指标二线向下交叉时, 为极佳的卖出点。
2. 本指标二线向上交叉时, 为极佳的买入点。
3. 本指标运用于指数、期货交易, 效果奇佳。
4. 本指标为钱龙公司自行研制的指标。

五、估波指标

估波指标 (Coppock Curve), 简称 COPPOCK, 指标热键: COP, 原始参数: 12、10。

应用法则:

1. COP 属于长线指标, 曲线由负值向上穿越 0 轴时, 视为买进信号。
2. 惯例上, COP 不会产生卖出信号, 但是, 一般也有视曲线跌破 0 轴为卖出信号的用法。
3. 依 COP 信号买进股票后, 须借助其他指标的卖出信号来辅助。



六、麦克连指标 (MCL)

麦克连指标 (Mcclellan Oscillator), 简称 MCL, 指标热键: MCL, 原始参数: 19、39。MCL 指标是一种市场广量指标, 借以平滑涨跌家数差值制作而成, MCL 指标是除了 ADL 指标之外, 投资者最常用的广量指标。利用上涨或下跌家数变化, 结合成交量为主要计算因子者, 都可以称之为“广量”指标。

应用法则:

1. +25~+35 之间为超买区, 曲线穿越此区后再度反转跌破+25, 为卖出信号。
2. -25~-35 之间为超卖区, 曲线穿越此区后再度反转跌破-25, 为买入信号。
3. 以 0 轴为中心, 正值时, 为多头市场; 负值时, 为空头市场。
4. 本指标可设参考线。

七、麦氏综合指标 (MSI)

麦氏综合指标 (Mcclellan Summation Index), 简称 MSI, 指标热键: MSI, 原始参数: 19、39。MSI 指标是 MCL 指标的延续, 两者的作用相当类似, 有互补作用, 都



第七章 大势型技术指标

是以确认趋势反转为目的，MCL 指标属于短、中期指标，而 MSI 指标属于长期指标。MSI 指标的最大作用，在于寻找大盘指数长期趋势的头部和底部。

应用法则：

1. 指标上升至 600~1000 后出现背离现象时，为卖出信号。
2. 指标下降至 -1800~-2200 后出现背离现象时，为买入信号。
3. 指标由低点连续上升至 3600 点以上时，数天后将可能出现大多头行情。
4. 本指标可设参考线。

八、广量交易指标（TRIN）

广量交易指标（Open-10-Trin），简称 TRIN，指标热键：TRIN，原始参数：10。

应用法则：

1. 指标大于 0.9 时，视为空头市场。
2. 指标小于 0.9 时，视为多头市场。
3. 本指标与阿姆氏指标 ARMS 可以产生互补的效果。
4. 只适用于大盘日线。



九、指数平滑广量指标（STIX）

指数平滑广量指标（Short Term Irading Index），简称 STIX，指标热键：STIX，原始参数：0.09、0.91。STIX 指标是从 ADR 涨跌比率演变过来的，主要是将 ADR 指标经由指数平均的方式平滑求出。在各种大势指标中，STIX 指标与广量冲力指标 BTI、阿姆氏指标 ARMS、麦克连指标 MCI 同属于超买超卖型，在实战时，上述指标必须融为一个组合，相互协调印证。

应用法则：

1. 常态行情时，STIX 一般波动于 45~56 之间；强势行情波动于 42~58 之间。
2. 指标上升至 56~68 之间时，短线应卖出。
3. 指标下降至 42~45 之间时，短线应买入。
4. 本指标可设参考线。

十、新三价率（TBR）

新三价率（Three Line Bresk），简称 TBR，指标热键：TBR，原始参数：无。

应用法则：

1. 指数仍处于下降状态，TBR 领先止跌转为横向走



第七章 大势型技术指标

势时，暗示指数即将止跌。

2. 指数处于上涨阶段，TBR 也呈同步上升时，可放心继续投资。

3. 指数仍处于上涨状态，TBR 却呈现下降的倾向时，暗示指数即将到达顶点。

4. 本指标适用于大盘日线。



第八章

图表型技术指标

第一节 宝塔线 (TOW)

重点提示 ①关注 TOW 指标的多重平底和多重平顶出现后的突破方向；②注意 TOW 指标的敏感位及红绿棒的转换；③了解 TOW 的画法。

宝塔线结合 5 天均线，给出的多空立场，摇钱效果相当好。按如下“秘诀”操盘心态极佳。

秘诀 1 股价经过一段时间的调整下跌后，宝塔线在底部由绿翻红，且 5 天均线转下行为上行，此时可看多做多，甚至可追多，不惜帮庄家抬轿（相反，宝塔线在高位由红翻绿，且 5 天均线调头下行，看空做空，甚至不计盈亏）。

第八章 图表型技术指标

图 173, 000049 (深万山 A): 股价经过一段时间的调整后, 宝塔线分别于 2 月上旬和 5 月中旬由绿翻红, 5 日均线由下行转为上行, 可以买入做多。

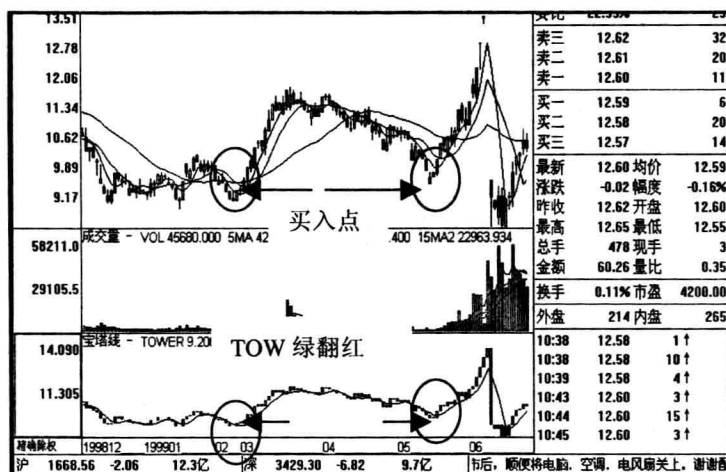


图 173

秘诀 2 宝塔线红色, 但 5 天均线走平或下行, 有筹码的应短线减仓或出局, 没有筹码的观望不进 (相反, 宝塔线绿色, 但 5 天均线走平或上行, 看空不做空, 没有筹码的观望不进, 有筹码的即使套牢也暂不割肉)。

图 174, 000036 (华联控股): 股价触底反弹, 在相对高位 TOW 线虽然红色, 但 5 日 MA 在高位走平。2001 年



多空秘诀

12月12日，5日MA选择向下走势，形成卖出点。

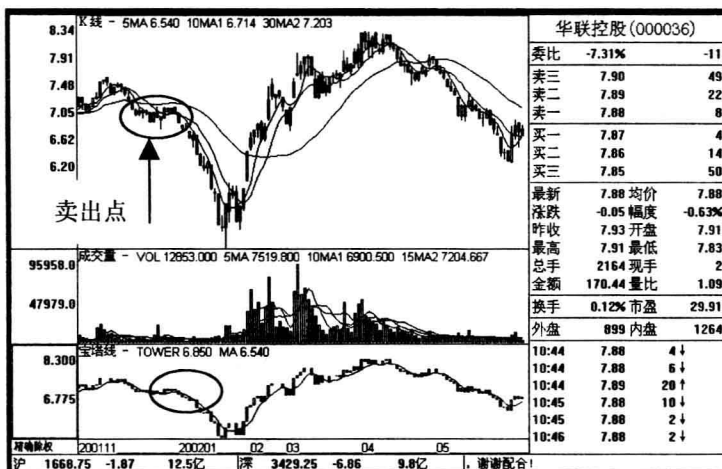


图 174

秘诀 3 当股价位于高档区，宝塔线长绿而下，一般为庄家出货所为，应立即获利了结，来不及出货者，可以趁反弹时抛出（反之，在低档时，宝塔线长红而上，则是买入时机；盘局时，宝塔线产生小翻红、小翻绿现象，可不必理会）。

图 175，600644（乐山电力）：股价经过一轮炒作，有了一定的涨幅，6月30日TOW线在高位留下一条长长的绿线，表明行情已经见顶，庄家在高位派发意愿十分强烈，



第八章 图表型技术指标

这时投资者不论后市如何，应尽快出局观望。

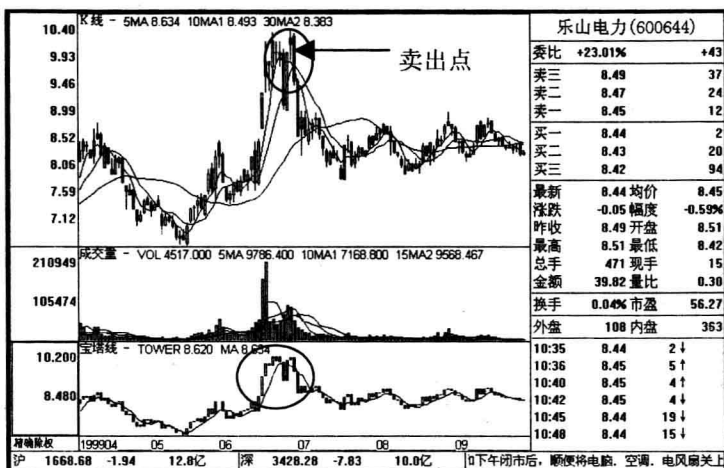


图 175

秘诀 4 行情经过一轮下跌，股价触底反弹，当日收盘时，高于最近三根阴线的最高价时，表明股价探底成功，投资者可在回调时买入（反之，低于最近三根阳线的最低价时，为卖出信号）。

图 176，000037（深南电 A）：股价从 14 元左右下滑到 11 元附近起稳，2002 年 1 月 31 日一根大阳线将前面的三根阴线包容起来，行情大有见底迹象，投资者在其后的回调确认时，应逢低买入，饱尝一顿丰盛的“早餐”，更是备感逍遥自在。



多空秘诀

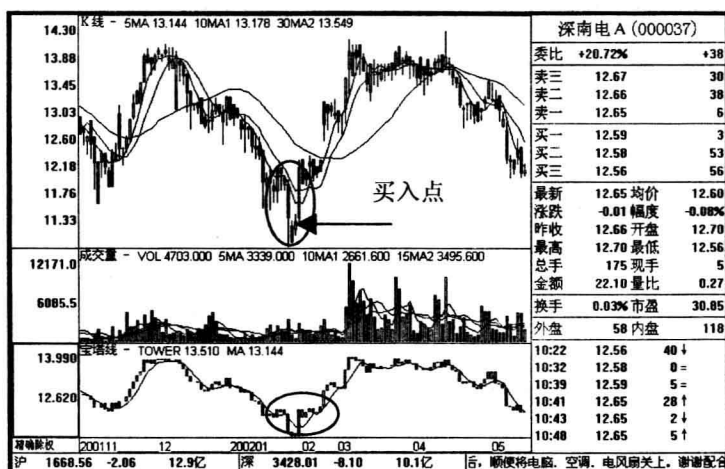


图 176

秘诀 5 股价即将见底时，庄家一般会在前一日 TOW 线的底边线附近护盘，因此 TOW 线通常出现平底现象，当在底部出现三平底或多平底时绿翻红，买进（相反，庄家在高位出货时大多在前一日 TOW 线的顶边线附近，因此在顶部出现三平顶或多平顶翻绿，卖出）。

图 177，000031（深宝恒 A）：股价从高位大幅下挫，跌幅巨大，在低档区承接盘增大，2002 年 1 月 23 日 TOW 线出现三平底翻红走势，此处形成极佳的买入点（图中方块所示）。其后，股价一路向上攀升，涨幅接近翻倍。



第八章 图表型技术指标

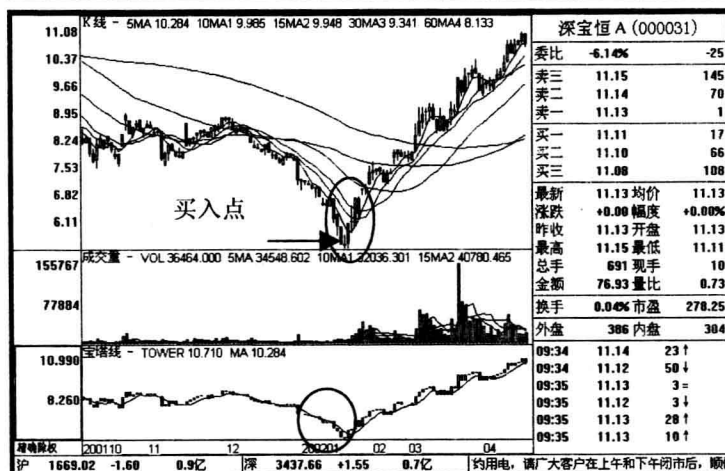


图 177

TOW 指标的缺憾及克服

对于波动幅度比较小、交易成本比较高的股票，TOW 也有其缺陷，翻红翻绿，让大家忙进忙出，所得总赢利，可能还不够支付交易税费总数。

因此，在用 TOW 指导操盘的具体运作时，对 TOW 的买卖信号须进一步用其他辅助规则进行过滤。而这些辅助规则，相对要复杂些。一般的投资者可以将它与 K 线、移动平均线共同使用，效果更佳。



第二节 压缩图 (CAN)

证券市场是人与人之间斗智斗勇的场所，庄家的操盘手消息灵通，资金量大，操作手法凶狠老练，散户往往跟不好而被套。这是因为庄家常常变换操作手法，使广大散户防不胜防，吃亏的经验不是经常重复的。但看懂了 CAN 指标后，庄家再狡猾也会留下进出的迹象，投资者只要敢于在第一个大红方块出现时跟进，与庄共舞，就会有很大的收获。并且，如果确认了某只股票的庄家被套，投资者在低于庄家成本的位置跟进，总有利润可赚，也就是说只要持股到庄家成本附近就抛货肯定是安全的。

重点提示 ①注意 CAN 突然出现的大型红绿方块；②关注 CAN 图形的重叠与分离；③把握 CAN 红绿方块的顶边线和底边线；④了解 CAN 指标的画法。

秘诀 1 主力趁股市低迷时悄悄进场建仓，收集了一定筹码后逐步拉高。这时，不需要大的成交量配合即可拉高股价，但拉高的目的是为了吸引股民跟风以便派发自己的筹码。因此，成交量逐渐地开始放大，甚至在盘中出现异



第八章 图表型技术指标

常波动，表现在 CAN 图上是比原先的图形明显加大或出现扁宽型的红方块。看到这种情况可以及时跟进，一直到红方块高度越来越低，或出现阴方块时卖出，此时说明股价在高位放量不涨，暗示股价将有转跌的可能。

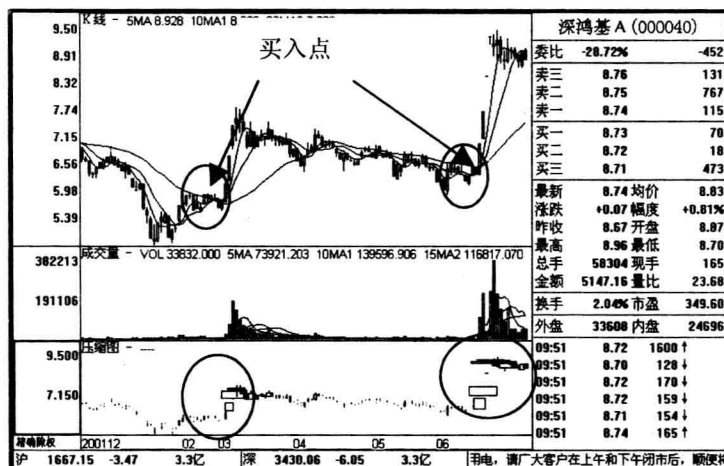


图 178

图 178，000040（深鸿基 A）：股价长时间处于盘跌状态，成交量萎缩，交投清淡，行情低迷。此时，主力暗中入场，不急不忙地耐心吸取廉价筹码。2002 年 1 月 31 日主力表现异常，成交量开始放大，CAN 图形比原先加大了许多，大有启动之迹象，这时持币者可以逢低跟进。经过几个交易日的盘整后，主力于 3 月 5 日开始猛力上攻，4



多空秘诀

个交易日涨幅达 30%以上，这时主力开始高抛了，因此 CAN 图在 3 月 8 日和 11 日的红方块变低变宽，暗示短期涨势见顶，投资者在这两天应卖出，如果这时还未来得及反应，可在 12 日绿方块出现时抛出。注：该股在 6 月中旬出现同样的买入信号。

秘诀 2 实力强大的庄家或庄家发现了可供炒作的题材，进场强行收集筹码，一开始就高举高打。表现在 CAN 图上是高宽行红方块，这时跟进肯定有赚头。遇到这种情况，对成交价应详细记录，就可以查出庄家的持股成本：在动态行情接收状态下，查分价表看当天的密集成交区或参考 BBL 指标，也就是成交手数最多的价位区间，并记录下来，庄家今后的护盘价位及洗盘价位一般在这个价位附近，因此待其回调到此价位附近时买入，安全性较高。

图 179，600635（大众科创）：2000 年 2 月强庄入驻，拉高建仓，成交量增大，在 CAN 图上连续出现高宽的红方块，然后股价回落至 30 日均线附近即成交密集区（红方块底边线附近）进行短期调整，投资者可在此逢低吸纳。4 月 14 日，主力放量上行，红方块一个一个地往上码，势头甚是凶猛，股价涨幅巨大。



第八章 图表型技术指标

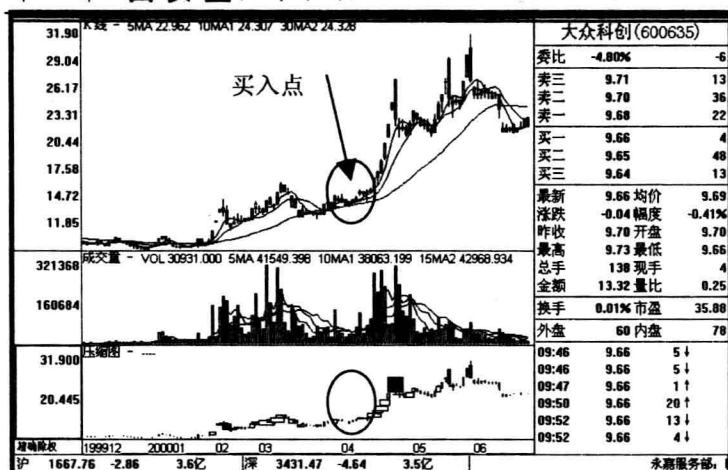


图 179

秘诀 3 股价长期在低价位区呈水平状态盘整，在 CAN 图上出现点状或星状形态，这表明庄家比较耐心，不急于拉升。待主力吸足筹码后，股价放量上行，在 CAN 图上出现一个接一个的扁宽红方块，如果在低价位区发现这种图形，无论如何是要跟进的（有的庄家手中筹码不够，不急于拉高，投资者这时跟进当然也得有耐心等待庄家拉高后从容派发，以便从中获取更多的利润。如果骑上了“黑马”，千万注意不要被庄家的震仓行为从马背上摔下来）。

图 180，600602（广电电子）：股价长期在低价位区盘整，成交量极度萎缩，CAN 图出现点状或星状现象（图中



多空秘诀

圆圈所示)。5月中旬,股价向上突破,成交量放大,CAN图连续出现扁宽红方块,投资者在此价位应当坚决介入,此后该股股价翻了一倍。

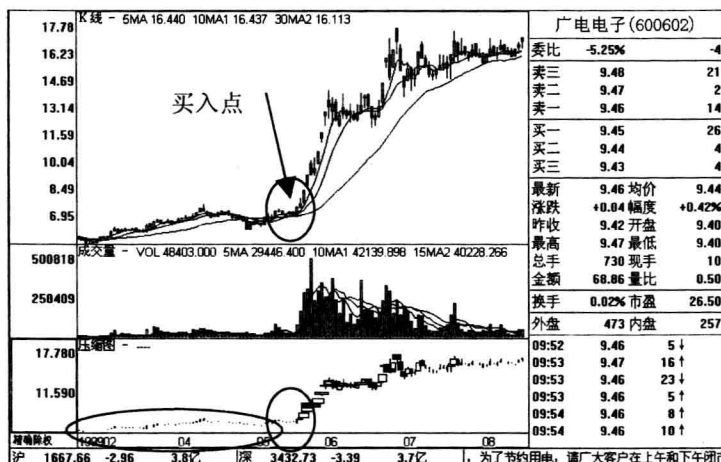


图 180

秘诀 4 庄家出货通常发生在拉高过程中(遇到特殊情况,也有放量下跌的例子),表现在 CAN 图上就是高宽形的绿方块。当出现高宽形的绿方块,投资者若来不及逃掉,可采取低位企稳后补仓的办法,因为庄家也没有完全逃掉,他们必然会拉高股价才能出货。

图 181, 600634 (海鸟发展): 股价在底部启动后,经过大幅急速拉升,主力在高位放量出货,在 CAN 图上出



第八章 图表型技术指标

现一个高宽的绿方块，此时投资者应尽快出局观望，如果反应慢了一点，可在起稳后补仓进行高抛低吸。

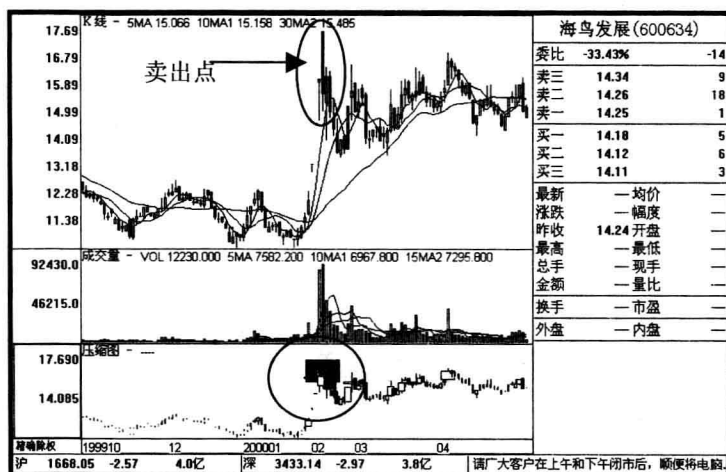


图 181

秘诀 5 CAN 指标的周线若出现大红方块，可以认定是这一段时间内庄家进驻的迹象，也是庄家的基本成本区，若拉升后下跌，通常会在底边线价位附近护盘。所以，投资者若第一次没有参与，可以回调到底边线附近时介入，此处不易被套。

图 182，000558（莱茵置业）：股价在底部出现一轮涨升行情，成交量放大，周线上出现一个大红方块（图中前一箭头所示）。后来主力开始洗盘（抑或高抛低吸），股价



多空秘诀

回落，成交量萎缩，但主力在大红方块的底边线附近极力护盘（图中圆圈所示），投资者可在此处低吸。经过充分的调整后，主力发力上攻，成交量骤然放大，CAN 图在周线上出现一个大型的红方块（图中后一箭头所示），主力活动迹象十分明显，暗示即将展开主升浪行情，此时投资者应满仓跟进做多，后来该股步入牛市通道，股价翻了一倍。

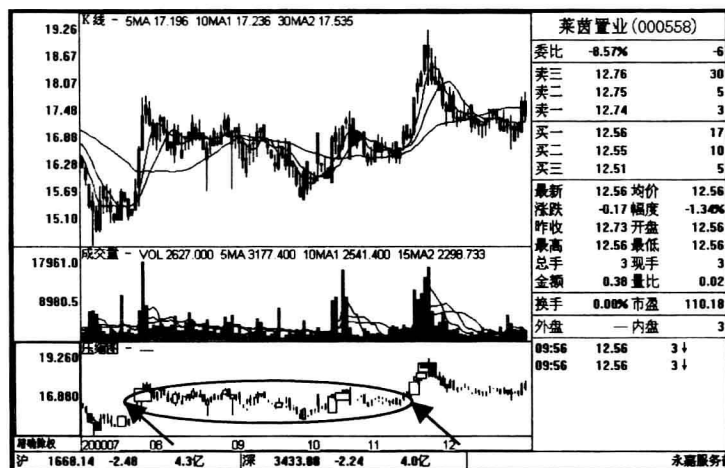


图 182

CAN 指标的缺憾及克服

遇到突发性的利多或利空消息时，换手率会骤然增大，CAN 图上会出现长宽的红或绿方块，容易导致判断失误。



第八章 图表型技术指标

克服方法：其实任何一大技术指标遇到突发性消息时，都会产生短期的失真，CAN 指标当然不例外，这时只有采取综合分析方法才能弥补其不足。

第三节 抛物线指标 (SAR)

重点提示 ①关注抛物线的弧型力度；②把握 SAR 停损位的变换；③注意 SAR 的支撑和阻力程度。

在钱龙电脑软件中通常自动给定的参数为 4，而笔者通常用的参数则是 3，效果较好。

秘诀 1 SAR 值分别连续位于当日行情价格的最低点之下（此时在钱龙电脑软件上 SAR 值均为红色的小圆圈）并呈现抛物线形态上扬时，表明市场行情正处于短期上升的趋势之中；反之，当 SAR 值分别连续位于当日行情价格的最高点之上（此时在钱龙电脑软件上 SAR 值均为绿色的小圆圈）并呈抛物线形态下挫时，表明市场行情处于短暂下降的趋势之中。

图 183，000012（南玻科控）：该股经过大幅下跌后，在底部企稳反弹，从 2002 年 2 月 6 日开始，股价站稳在 SAR 之上（图中方块所示），随后 SAR 指标出现的小红圈



多空秘诀

呈抛物线形态上扬，短期明显呈现多头市场，在此买入者，其丰收的喜悦溢于言表。



图 183

秘诀 2 当 SAR 在行情下方时，为多方停损位，只要行情都坚守于 SAR 点的上方，则该位为短线买入的（支撑）参考数据所在，可在其上低吸；反之，当 SAR 在行情的上方时，为空方停损位，只要行情抑制于 SAR 点的下方，则该位为短线卖出的（压力）参考数据所在，可在其下高抛。

图 184，600767（运盛实业）：从 2001 年 10 月 25 日以来，SAR 指标处于股价之下，股价回落到小红圈附近都



第八章 图表型技术指标

得到支撑，构成短线买入点。12月12日，当股价跌破当日的小红圈时，即成为止损卖出点。

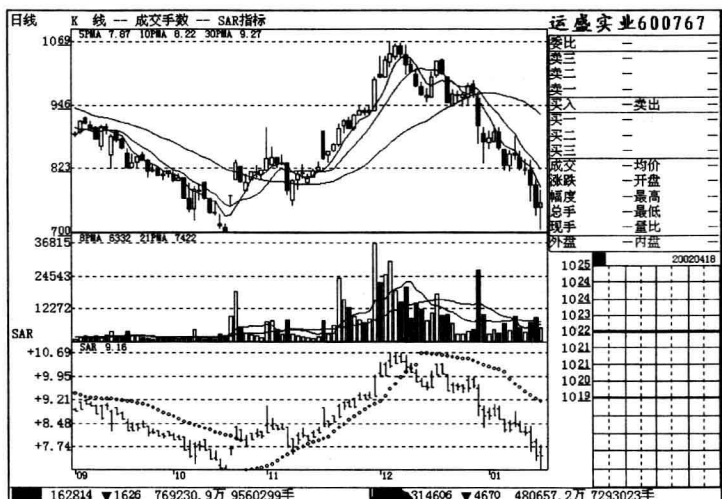


图 184

秘诀 3 当行情价格与 SAR 点相交时，表示短线的变盘即将成为现实（多空相互转换）；SAR 上翻，表明行情将从原来的上升转为今后的下跌，多方当停损斩仓出逃；反之，SAR 下翻，表明行情将从原来的下跌转为今后的上升，空方当追涨杀入。

图 185，600793（宜宾纸业）：股价经过与 SAR 交叉，SAR 每一次下翻时，构成买点，SAR 每一次上翻时，构成卖点。如果没有明显的趋势行情，那么运用 SAR 指标进行



多空秘诀

箱体操作，也是一件美事。

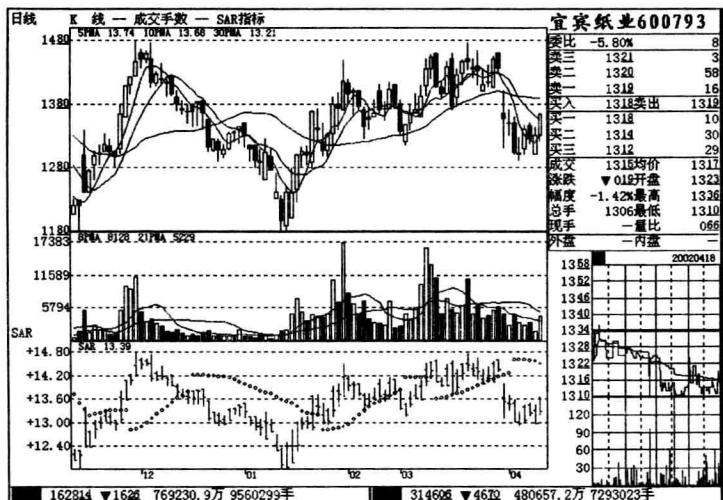


图 185

提示：在一个行情价格宽幅振荡的市场中，SAR 的恰当利用可获取相当高的利润；但在行情窄幅整理的牛皮盘整的市场中，SAR 的功效则相当弱小。

SAR 指标的缺憾及克服

1. 当股市陷入盘局时，SAR 经常会交替出现买卖信号，导致投资者失误率较高。这时可以放弃使用 SAR 指标，改为超买超卖指标。

2. 对于突发利好，造成股价大涨，遇上突发利空，造



第八章 图表型技术指标

成股价大跌，SAR 指标发出的信号明显滞后。

克服方法：将基本面与技术面结合起来综合研判，可能找到股价的和谐之处。

3. SAR 不能准确找出股价波动趋势的高点和低点，而是以某一价位作为停损点来操作，因此 SAR 只是一种适合中、长期行情操作的保守型技术分析工具。同时利用分时走势图，可以帮助寻找提前的买卖信号。

第三节 相关指标链接

一、美国线（BAR）

美国线（Bar Chart），简称 BAR，指标热键：BAR，原始参数：无。

应用法则：

1. 美国线又称柱状线，为国际金融市场通用的价格图表。
2. 美国线的高低点以纵向的直线表现，收盘价以横线表示，画在右方。
3. 美国线的用法，可参考道氏理论。



二、收盘价线 (P)

收盘价线 (PRICE)，也叫价位线、实质线，指标热键：

P，原始参数：无。

应用法则：

1. 许多分析师认为，经过一天的价格竞争之后，市场最后决定的收盘价具有特殊意义，因此，倡导投资者观察收盘价曲线，才能真正代表市场的价格。

2. 市场上探讨的所谓真实价格，真正能反映市场价格的曲线，除了收盘价线之外，尚有振动升降指标 ASI 曲线。

三、等量图 (EQU)

等量图 (Equivolume)，简称 EQUVOL，指标热键：

EQU，原始参数：无。

应用法则：

1. 等量图与压缩图的画法一样，但是，其肥大和狭窄的 K 线不会互相重叠。

2. 等量图没有阴阳之分。

3. 等量图主要是观察趋势行情中，产生大成交量股价的变化。



第八章 图表型技术指标

四、对数美国线（LOGB）

对数美国线（Logarithmic Barchart），简称 LOGB，指标热键：LOGB，原始参数：无。

应用法则：

1. 图表上的价格高低不同，而其相同涨幅的 K 线却会出现不同长度的图形，往往造成投资者的错觉，对数图可以解决这方面的困扰。
2. 有些分析师认为，在对数图上画趋势线或各种切线，会比一般图形准确。
3. 本图形乃是对数图搭配美国线显示。

五、半对数图（LOGH）

半对数图（Logarithmic H），简称 LOGH，指标热键：LOGH，原始参数：无。

应用法则：

1. 图表上的价格高低不同，而其相同涨幅的 K 线却会出现不同长度的图形，往往造成投资者的错觉，该指标可以解决这方面的困扰。
2. 有些分析师认为，在半对数图上画趋势线或各种切线，会比一般图形准确。如有名的“X”线画法，就是建



议在半对数图上操作。

六、对数 K 线 (LOGK)

对数 K 线 (Logarithmic Candlesticks), 简称 LOGK, 指标热键: LOGK, 原始参数: 无。

应用法则:

1. 图表上的价格高低不同, 而其相同涨幅的 K 线却会出现不同长度的图形, 往往造成投资者的错觉, 该指标可以解决这方面的困扰。
2. 有些分析师认为, 在对数 K 线上画趋势线或各种切线, 会比一般图形准确。
3. 本图形乃是对数图搭配 K 线显示。

七、等量 K 线 (KEQU)

等量 K 线 (Kandlesticks Equivolume), 简称 KEQUVOL, 指标热键: KEQU, 原始参数: 无。

应用法则:

1. 等量 K 线与压缩图的画法一样, 但是, 其肥大和狭窄的 K 线不会互相重叠。
2. 等量 K 线可以区分阴阳线。



第八章 图表型技术指标

3. 等量 K 线主要是观察趋势行情中，产生大成交量时股价的变化情况。

八、点数图（O×图）

点数图（Point And Figure Chart），简称 O×图，指标热键：O×，原始参数：无。O×图反映一定期间内多空搏斗的力道及涨跌累积幅度，所以可以用来分析多空趋势，也可显示个股股价的变动走向。最常见的是平头形、对称三角形及倾斜型。

应用法则：

1. 图形由“O”变成“×”时，为买进信号。
2. 图形由“×”变成“O”时，为卖出信号。
3. O×图上可以画趋势线，当O或×向上突破趋势线时，视为买进信号；当O或×向下突破趋势线时，视为卖出信号。
4. O×图可以预测未来涨跌幅度。

九、逆时针曲线图（PUCU）

逆时钟曲线图（PUCURV），简称 PUCU，指标热键：PUCU，原始参数：25。PUCU 是利用股价与成交量变动



多空秘诀

的各种关系，观测市场供需力量的强弱，从而研判未来的走势方向，因此在图表上绘出的是一条逆时针方向的线路图，故称为逆时针曲线图。

应用法则：

1. 图表的曲线上有一个箭头，该处代表目前价量的位置。
2. 曲线由绿色变成红色时，视为买进信号。
3. 曲线由红色变成绿色时，视为卖出信号。

十、新宝塔线（NTOW）

新宝塔线（NEWTOWER），指标热键：NTOW，原始参数：无。

应用法则：

1. 新宝塔线翻红为买进时机，股价将会延伸一段上升行情。
2. 新宝塔线翻绿为卖出时机，股价将会延伸一段下跌行情。
3. 盘局时小翻红、小翻绿可以不必理会。
4. 盘局或高档时长绿而下宜立即获利了结。翻绿下跌一段时间后突然翻红，可能是假突破，不宜抢进，最好结



第八章 图表型技术指标

合 K 线及成交量观察数天后再做决定。

5. 新宝塔线适合短线操作之用，但最好配合 K 线、MA 及其他指标一并使用。如 10 日 MA 走平、新宝塔线翻绿，即需要卖出。

十一、新价三线（TLB）

新价三线（Three Line Break），简称（TLB），指标热键：TLB，原始参数：无。

应用法则：

1. 新三价线由绿色变为红色时，视为买入信号。
2. 新三价线由红色变为绿色时，视为卖出信号。
3. 股价如果持续上涨，则会由原新三价线向上延伸，因此，新三价线不会与 K 线相对称。反之亦然。

十二、价格变异率（VTY）

价格变异率（Volatility System），简称（VTY），指标热键：VTY，原始参数：7。

应用法则：

1. 任何时候都可以使用 VTY 为停损点。
2. VTY 随价格波动的幅度不同，会自动调整停损点



多空秘诀

和价格之间的距离。

3. VTY 由红色变成绿色时，为卖出时机。
4. VTY 由绿色变成红色时，为买入时机。

“韬略语言”即将问世

独树一帜 敬请关注

(代编后)

“韬略语言”是一种为证券投资市场普通投资者而专门设计开发的一种计算机语言。

“韬略语言”是“韬略系列”计算机辅助分析交易系统的核心组成部分。

“韬略语言”即将设计开发完成与广大用户见面。与此同时，详细讲解这一独特软件的《韬略语言——股票BASIC》一书也将同时出版发行，奉献给广大读者。

“韬略语言”基于简单易学、功能强大的BASIC语言开发实现，由于它面向证券分析与交易，所以称为 Trade Language BASIC，又可简称为TLBASIC，或者“韬略BASIC”。

在证券市场上，赚钱才是硬道理。这一硬道理实际体现在一系列的买卖活动中。事实上，任何一个投资者在进行任何一次交易时，无论自觉与否，总是按照其内心设定的一系列交易法则进行的，只不过这些法则有高下之分、优劣之别而已。

“韬略语言”就是用来表现投资者的交易规则，表达对股市运行规律的见解，架设达到成功彼岸的桥梁。

在现代证券市场上进行投资活动，没有计算机的帮助是不可想象的。应该说，投资者使用证券分析软件的惟一目的是实现自己的投资思路，表达自己的操作理念。而这只能通过编制让计算机理解的程序，计算机才能实现投资者的意图。

然而，我们不能设想人人都成为编程家。事实上，投资者最需要做的也是惟一应该做的就是表明自己的交易规则，只需对此进行编程即可，其它的一切关于分析软件的活动都是服务于此、隶属于此的。

因此，我们开发与研制“韬略语言”的宗旨，就是把投资者最需要的、也是惟一需要的编程活动与方法完全彻底地、毫无保留地开放提供给投资者。

“韬略语言”在研制与开发过程中，努力体现了如下的设计思想与特色。

● 功能强大 简单易学

从BASIC语言问世以来，“BASIC”已经成为编程入门者学习语言的代名词。它以其简单、易学易用的特点风靡全球，历经数十年而不衰。它语法简单，执行代码效率高，具有强大的生命力。

“韬略语言”完全实现了“BASIC”的功能。可以说，

如果你学过计算机，那么你肯定知道BASIC。如果你学过BASIC，那么“韬略语言”已被你掌握。

● 别出心裁 创意非凡

事实上，“韬略语言”完全实现了BASIC的语法规则，本身就是一个完整的BASIC运行器，可以输入现成的BASIC程序直接令其运行。

换句话说，如果你不想把“韬略语言”用于证券交易活动，那么它也是一个完善的BASIC软件，你尽可以用它进行学习与编程。

将一种完整的编程语言改造、移植、扩展为证券投资的支撑语言，从而给广大投资者提供强大的技术支持，这是没有先例的，可谓别出心裁、独树一帜。

● 专业定位 彻底开放

稍微用心想一下就会明白，千变万化的技术指标，五花八门的交易方法，都是对于证券市场每日发生的最基本的行情数据进行各种运算而产生的。

这些基本行情数据一般是指“开、高、低、收、量、额、盘”及其扩展。而“韬略语言”已经在内部完成了对于行情数据的先期处理，将其紧密地溶合于自身，用户可以对这些基本行情数据随心所欲进行各种操作与演算。

由于“韬略语言”完全实现了BASIC的规范，具有循环、跳转、递归等语句，具有函数与子程序功能，还可进行文件读

写等操作，在这个意义上可以说，对于行情数据的编程权，已经完全彻底交给了投资者。无论是技术指标，还是选股方法，无论是报警条件，还是交易系统，只有想不到的，没有做不到的。

● 精简共存 智能研判

从编程的角度来看，基本的行情数据都是一些数组。在一些自编公式系统中，大都采用简明的方法来表示它们。例如，可以写成以下公式：

$$MID = (OPEN + CLOSE + HIGH + LOW) / 4$$

这表示，每日的均价是由当日的开盘价、收盘价、最高价与最低价四者之和再除以4而得出。这样的公式一经编出，将适用于上市以来的所有交易日。因此我们可以说，MID这个数组是其它4个数组的运算结果。这种简明的表示方法，给编程者带来了极大的方便。然而，在另一方面，却无法将循环的控制权交给编程人。“韬略语言”允许实现精确的循环控制，可以写出

$$MID(i) = (OPEN(i) + CLOSE(i) + HIGH(i) + LOW(i)) / 4$$

无论编程人采用简明的方式还是精确的方式来编写公式，“韬略语言”均能智能判定，给出正确的结果。这样的功能也正是许许多多技术分析爱好者期盼已久的。

总之，“韬略语言”的设计思想就是要使新手快速上路轻易入门，使老手展开拳脚游刃有余。

● 万变归一 化繁为简

有着编制公式经验的投资者都会有这样的体会，面对变化多端的市场，不可能依靠单一的技术指标进行买卖决策。为了提高成功率，需要把多种分析方法综合加以运用，也可以说需要用多套公式同时加以运用。

这样，投资者会处于一种尴尬的境地：单用一种指标，选股太多，成功率太低；而如果多种指标同时运用，又选不出股来，找不到满足条件的股票，拿着精心研制或重金购买的指标公式，只能发出“英雄竟无用武之地”的感叹。

既然一切技术指标、选股公式和交易系统都是从基本行情数据演算得出的，那么为什么还会出现这种情况呢？

一般说来，每一种技术指标都是从某一种角度来描述市场的，或量价，或趋势，或能量，或人气，或周期，或支撑压力，或超买超卖，或筹码分布等等。

从分析的角度来讲，它们各有各的道理，而投资者的任务是应当由表及里择重去轻，把它们整合协调，达成综合归一。由于“韬略语言”将编程的权力完全彻底交给了投资者本人，这就使得对于多种技术分析方法进行高度综合统一成为可能，从而能够明显地提高使用技术分析方法的成功率。

● 所见所得 快捷直观

本次发布的“韬略语言”，并非是一个简单的模块，而是伴随着一套完整的集成开发环境，不隶属于任何分析软件。

它带有编辑器、运行器和调试观察器。编程结束后，甚至

在编程过程中，都可以随时运行，检查中间变量的结果，调试程序极为方便。这也正是BASIC语言的鲜明特色。

这不仅有利于投资人充分了解编程原理，更重要的是有助于深入观察与掌握各种技术分析方法的奥秘。天长日久，水平的提高自然不在话下。

● 独立嵌入 定活两便

由于“韬略语言”是一套完整的集成开发环境，有心的读者不难想到，只要向它提供每日的行情数据，它就可以运行你所编制的选股程序或者交易系统，把它的运算结果直接输出就可以了。从某种意义上讲，这样做速度更快，效率更高。

另一方面，由于它是一种自成体系的编程系统，因此可以与任何现有的证券分析软件绑定，嵌入其中，成为其一部分。因此，我们可以说，常规的分析软件只是“韬略语言”的一种外在表现，其核心是“韬略语言”所运行的各种程序，而这正是投资者本人的投资理念的体现。

顺便说明一下，前期随证券图书提供给读者的“韬略系列”软件，只是“韬略语言”的一个外壳，是为运行“韬略语言”而做的一种技术准备。升级后“韬略软件”将内嵌“韬略语言”，同时发布“韬略语言”集成开发环境。

● 自我升级 无限扩展

“韬略语言”是一套自成体系的交易语言，它给广大投资者提供了广阔的表演舞台，可以在上面演出有声有色的活剧。

“韬略语言”是技术语言，不是技术指标，从此再讨论它分析软件技术指标的多寡优劣就毫无意义了。

一切取决于投资者自己，你的“语言”学好了，你的投资技巧就提高了；你的“语言”用好了，你的软件也就自动升级了。

你的软件是你投资理念、操作技巧的结晶，它属于你自己与他人无关，与“韬略语言”的开发者也无关。开发者的唯一的任务是专心致志提升“韬略语言”本身的功能，而投资者则是用“韬略语言”表达自己的投资理念，充分展示自己的雄才韬略。

正如在任何一种编程语言的基础上，都可以开发出形形色色、千姿百态的应用程序一样，使用者所能做到的往往超出开发者的想象。

我们坚信“韬略语言”的问世，将给广大投资者带来无限发展的可能性，使其成为投资者每人手中独具个性强大而又灵活的投资利器。

我们再次感谢“影响力读者俱乐部”（www.yxforce.com）广大成员的大力支持。同时也欢迎提出宝贵的意见与建议。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

策 划 / 蔡建勇

责任编辑 / 王明东

封面设计 / 赵一东



韬略系列

版号: ISBN 7-900131-21-3 / TP·03

金版电子出版公司出版



www.wudistock.com

Tel: (010)64706448



吴迪
选股
智能
软件

ISBN 7-900131-21-3



9 787900 131218 >

六大经典形态

四大操控手法

第一、二卖点和分档止损

百例历史考证

ISBN 7-5046-3478-6



9 787504 634788 >

ISBN 7-5046-3478-6/F · 299

定价: 30.00 元 (含光盘)